

LES ENTREPRENEURS DE LÉGENDE

**Thomas Edison, Henry Ford, Steve Jobs...
Partis de rien, ils ont changé le monde**

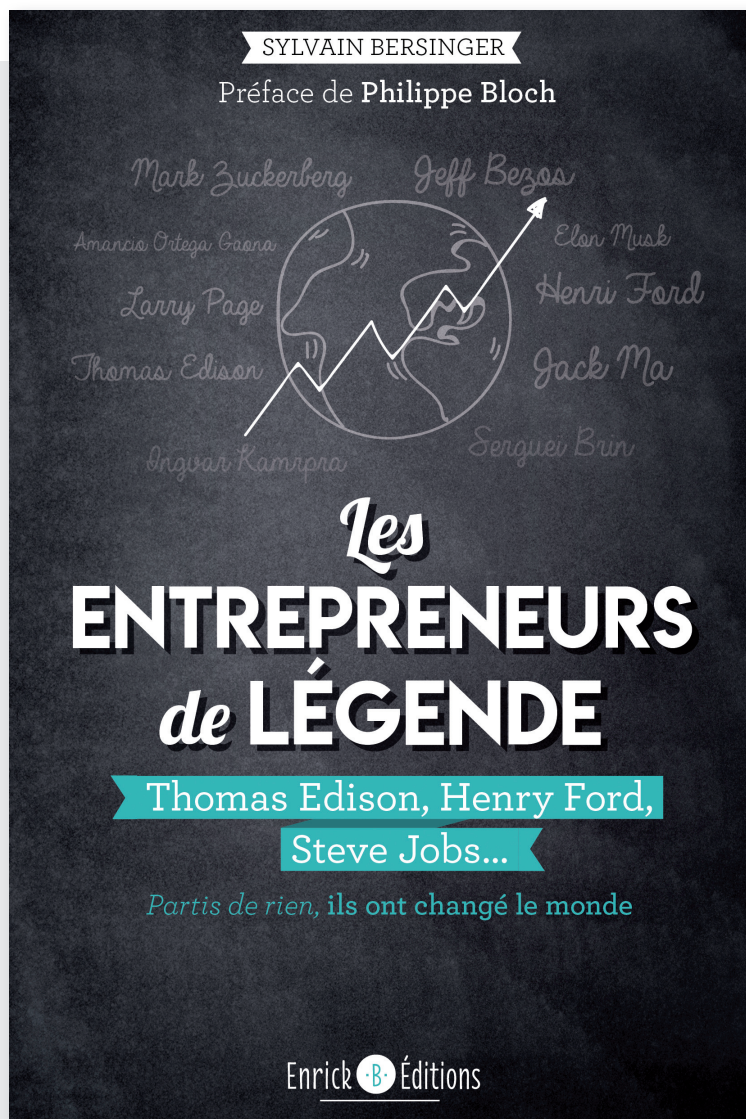
Préface par Philippe Bloch (fondateur de Columbus Café, auteur et animateur sur *BFM Business*)

SYLVAIN BERSINGER

Il y a quelque chose d'incroyable dans le parcours des plus grands entrepreneurs, ceux qui, partis de rien, ont bâti des fortunes colossales et, bien plus encore, ont contribué à façonner le monde dans lequel nous vivons. Leurs tempéraments, leurs trajectoires, leurs compétences diffèrent et pourtant, à l'arrivée, toujours la même fulgurante réussite.

Nous avons choisi ceux qui nous ont semblé les plus emblématiques pour vous raconter leur singulière histoire, les obstacles qu'ils ont affrontés, les montagnes qu'ils ont déplacées, l'étendue de leur génie, et leurs zones d'ombre aussi. Bienvenue dans le monde fascinant des entrepreneurs de légende !

Thomas Edison (General Electric), Henry Ford, Steve Jobs (Apple, Pixar), Jeff Bezos (Amazon), Mark Zuckerberg (Facebook), Elon Musk (Paypal, Tesla), William Hewlett & David Packard (HP), Larry Page et Sergueï Brin (Google), Ingvar Kamprad (IKEA), Amancio Ortega Gaona (Zara, Massimo Dutti), Jack Ma (Alibaba).



Sylvain BERSINGER est un économiste de tout juste 30 ans et déjà l'auteur de plusieurs titres : *L'économie en clair* édité par Ellipses et *L'entreprise* édité par L'Harmattan. Sa passion pour l'économie et l'écriture n'empêche pas une fascination pour les entrepreneurs de génie. Fascination qu'il tente de faire partager au long de ces pages.

SOMMAIRE

I - Les inventeurs du XX^e siècle : Edison et Ford

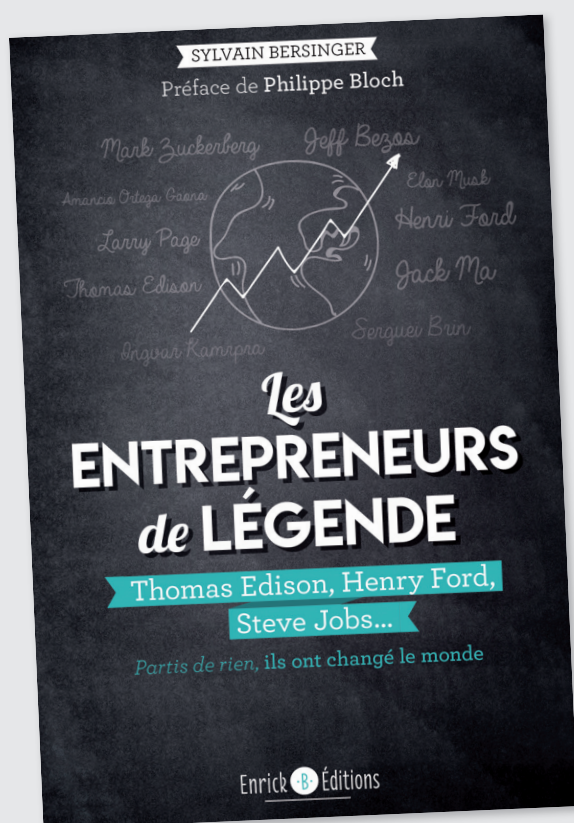
- Edison : Le magicien de Menlo Park
- Ford ou la voiture pour tous

II - « La vallée », Mecque des entrepreneurs

- Steve Jobs, symbole de la Silicon Valley
- Les pionniers William Hewlett et David Packard
- Larry Page et Sergueï Brin, la petite différence qui fait toute la différence
- Mark Zuckerberg, l'homme aux deux milliards d'amis
- Elon Musk, l'entrepreneur absolu

III - Le bon filon : la distribution

- Ingvar Kamprad : IKEA ou la fortune en kit
- Amancio Ortega Gaona, inventeur de la « fast fashion »
- Jeff Bezos : la vente, mais en ligne
- Alibaba : sésame, enrichis-moi !



Date de sortie : 13 mars 2018

Format : 140 x 210 mm
160 pages
14,95 €

CONTACT PRESSE

Enrick BARBILLON
enrick.barbillon@gmail.com

06 42 32 41 79

9 rue Notre-Dame de Nazareth
75003 Paris

www.enrickb-editions.com