



L'âge d'or de l'intelligence artificielle :

L'intelligence artificielle fascine depuis toujours. Aussi étonnant que cela puisse paraître, son origine remonte à bien avant la création des premières machines automatisées. Elle a tout d'abord alimenté les récits mythologiques avant d'être conceptualisée de façon plus formelle, notamment grâce aux travaux d'Aristote puis Descartes ou encore Blaise Pascal. Mais c'est dans les années 1950 qu'elle a pris son véritable essor et à susciter de grands espoirs avant d'entrer dans une période de désillusion.

Or depuis quelques années, l'amélioration des performances informatiques, l'augmentation exponentielle de la quantité de données disponibles et la création de nouvelles techniques telles que l'apprentissage profond (Deep Learning) laissent penser que nous entrons dans un âge d'or de l'intelligence artificielle.

Une méconnaissance de l'intelligence artificielle :

Le grand public connaît l'intelligence artificielle grâce aux livres et films de science-fiction qui diffusent une vision fantasmée de ce qu'est l'intelligence artificielle, de ses capacités et de ses limites. L'intelligence artificielle est tout autour de nous, mais rares sont ceux qui sont capables de distinguer ce qui relève de l'intelligence artificielle ou non.

Un fort potentiel :

Selon une étude menée en 2017 par le cabinet d'analyse Tractica, le marché de l'intelligence artificielle dans le domaine de l'entreprise devrait passer de 643 millions de dollars en 2016 à être 36 milliards de dollars d'ici à 2025.

Le grand public doit pouvoir prendre part au débat :

Les spécialistes s'accordent à dire que l'intelligence artificielle va révolutionner nos sociétés dans les années à venir. Elle est l'affaire de tous car elle soulève des débats sur ses enjeux sociétaux, éthiques, économiques. Le grand public doit être en mesure d'évaluer les craintes et espoirs que suscite l'IA afin de pouvoir prendre au débat. Comme le stipule le rapport de synthèse gouvernemental France IA : La France doit poursuivre et intensifier sa politique de transparence, d'information et de sensibilisation à l'intelligence artificielle, elle doit anticiper les évolutions liées à l'intelligence artificielle sur l'économie et anticiper les évolutions engendrées par l'Intelligence artificielle sur la société.

Cependant la grande majorité des publications sont diffusées en anglais. Nous sommes persuadés qu'il s'agit d'un frein à l'information et à la formation. Alors qu'au Canada des initiatives sont en train de voir le jour, notamment la création d'un *premier grand lexique français de l'intelligence artificielle*, avec le soutien de l'Office Québécois de la Langue Française, une prise de conscience urgente est nécessaire en France.

C'est la raison pour laquelle la première action menée par l'AFPSIA est le lancement d'un label IA France permettant de distinguer les sociétés qui contribuent à la communication responsable autour de l'intelligence artificielle en Français.

Nos missions :

Promouvoir

Promouvoir l'écosystème de l'intelligence artificielle francophone, notamment en lançant le label IA France distinguant les sociétés qui contribuent à la diffusion gratuite du savoir.

Sensibiliser

Sensibiliser la population aux grands enjeux sociétaux, éthiques et économiques de l'intelligence artificielle.

Association Française pour la Promotion et la Sensibilisation à l'Intelligence Artificielle