

Juin 2018 : JEMS Group renforce sa position dans le Digital avec une prise de participation majoritaire chez BROCELIA.

JEMS group annonce sa prise de participation majoritaire au capital de l'agence digitale **Brocelia**.

Par cette opération, **JEMS** renforce son offre et étend sa présence commerciale dans les secteurs des Loisirs et Médias, de l'industrie pharmaceutique et de l'assurance.

*« Avec **Brocelia**, nous franchissons une étape majeure dans la constitution d'un pôle de transformation numérique reconnu en France.*

***Brocelia** nous apporte une expertise de haut niveau en matière d'implémentation de projets web et mobiles complexes qui vient compléter notre offre »* déclare **Eléna GIHAN**, fondatrice du groupe **JEMS**.

*"Ce rapprochement marque une étape importante dans le développement de **Brocelia** : la complémentarité des expertises des deux sociétés, Design Thinking + Big Data + Applications Digitales, crée un acteur majeur de la transformation digitale des entreprises. Les challenges à relever afin de devenir un leader français du secteur enthousiasment nos équipes"* annoncent **Frédéric FAUQUET**, **Jean-Yves NICOL** et **Laurent DUFOUR**, Directeurs Associés de **Brocelia**.

A propos de Brocelia

Brocelia, agence digitale créée en 1997, accompagne les entreprises dans leur transformation digitale.

Ses experts en UX, Design et Réalisations Web / Mobile couvrent une offre globale de mise en œuvre de projets digitaux complexes et interconnectés.

La société s'appuie aujourd'hui sur 50 experts à Paris et Toulouse pour un chiffre d'affaires de 4,5 M€.

Brocelia intervient auprès de grands clients comme les cinémas Gaumont Pathé, Veolia, Hachette, les Laboratoires Vétoquinol ou Gras Savoye.

A propos de JEMS

Créée en 2002, **JEMS** met son expertise en matière d'innovation, de Big Data, de Cloud et de DevOps au service de ses clients grands comptes, à toutes les étapes clés de leurs projets.

Forte de ses implantations en France, en Grande Bretagne et aux USA, **JEMS** prévoit de réaliser un Chiffre d'Affaires de 45 M€ en 2018 en s'appuyant sur plus de 470 collaborateurs.

Par ce nouveau positionnement, **JEMS** prévoit une croissance soutenue sur son marché au cours des 5 prochaines années et s'intéresse à de nouvelles opportunités.