



TRUE SAILOR
Levier de performance collective

**Formation innovation
&
amélioration continue**

► La formation vise à permettre à tous de transformer une **contrainte** ou une **intuition** en une opportunité mesurable.



Apprendre à
regarder



Adopter le
“problem solving”



Savoir avec qui
échanger



Connaitre le
process



Responsabiliser
chaque collaborateur



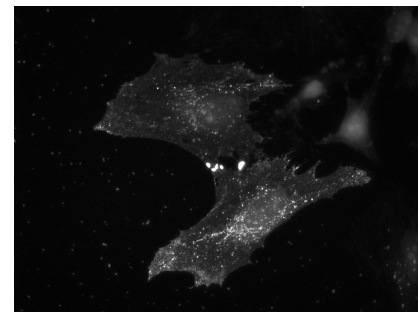
Thomas BOINOT - 33 ans

Ingénieur + MBA
Assistant professeur
Moniteur de voile

➤ Un vrai passionné de la
pédagogie et de l'**innovation**



Chercheur en IA : voiture autonome et application médicale



► Les 6 étapes clés sont une mise à plat du modèle “Design Thinking”



Recueil du
besoin



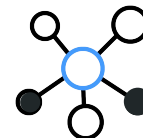
Formalisation de la
problématique



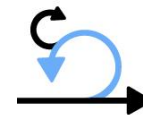
Processus
d'innovation



Prototype
fonctionnel



Phase de tests



Bilan & ajustements
itératifs *



*



*



*



La formation “Innovation & amélioration continue” ancre au sein de l’équipe :

- Une méthodologie de “Problem Solving” collective nominale claire et efficace,
- Les facteurs clés de succès pour adresser les challenges intrinsèques,
- Une vision globale du processus et des interactions à chaque étape,
- Une démarche d’amélioration continue (lean management) dès le quick-win.

TRUE SAILOR 

► La méthodologie

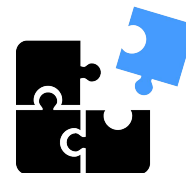
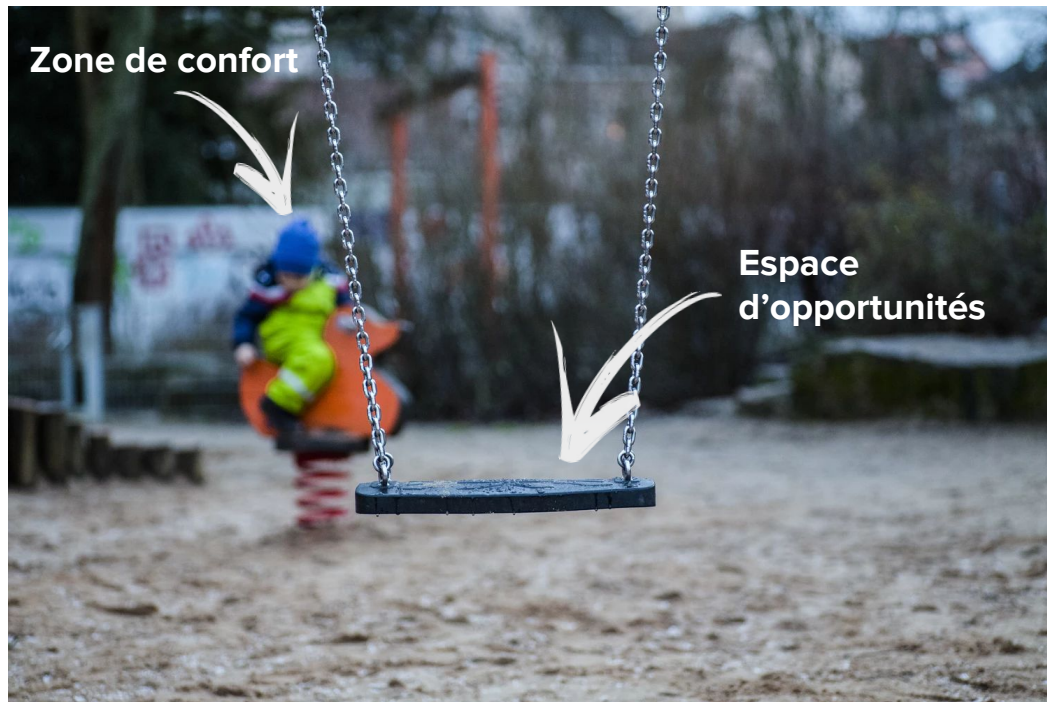
La méthodologie présentée lors de la formation reprend les éléments principaux des différentes variantes du Design Thinking et de l’innovation collective avec comme cap un quick-win, un nouveau service, un nouvel outil ou un nouveau produit.

► Le contexte

Les équipes concernées par la formation au sein de l’entreprise doivent cerner et comprendre la stratégie de développement du service. Au préalable de toute démarche d’innovation et d’amélioration, il est important que l’ADN soit clairement explicité. (cf. atelier why / how / what)

► La pédagogie active

La nouveauté phare de la formation réside en la capacité à adopter une “**ludification sérieuse**” concrète. Vivre une formation plutôt que de l’écouter change radicalement la posture de l’apprenant. On oublie les Légos, les spaghettis et autres Marshmallow. La formation se déroule autour d’un fil rouge sans pré-requis technique. Tout le monde peut participer et s’imprégner de la méthodologie.



La prise de risque est inhérente au processus de création et il faut **réapprendre** et **valoriser** la notion d'ÉCHEC.



Pré-requis :

- Connaître l'ADN de la société et ses axes de développements,
- Etre averti sur les différents modes de communication en équipe.



Durée de la formation : 1 jour

TRUE SAILOR

► Bris de glace (9h30 - 9h40)

Découvrir les micro-signaux de la prise de parole en équipe, inciter les plus introvertis à s'exprimer et permettre aux plus charismatiques de laisser de l'espace aux autres.

► L'innovation (9h40 - 10h00)

Faire un état des lieux de la compréhension de chacun par rapport à l'innovation au sens large et au sein de l'entreprise. Mettre à plat les connaissances et lisser les inégalités, adresser les préjugés.

► La méthode nominale (10h00 - 10h15)

Présentation de la méthodologie de "Design Thinking" en 6 étapes au service de l'innovation et de l'amélioration continue.

► Pause (10h15 - 10h25)

Pause technique, café, jus de fruits, fruits, biscuits sec.

▶ **Remise des livrets et briefing (10h25 - 10h30)**

Chaque participant reçoit un livret qui reprend les éléments de la méthodologie et est en mesure de l'annoter avec son expérience vécue et les débriefing. Le briefing est très succinct pour laisser les participants devenir acteur de la formation.

TRUE SAILOR

▶ **Analyse individuelle (10h30 - 10h45)**

Laisser chaque personne rentrer dans le sujet sur la base d'une expression de besoin incomplète. Les différences de perception et les disparités vont s'exprimer et seront autant de matières pour orienter le processus de création (Problem Solving).

▶ **L'expression de besoin et la formalisation de la problématique (10h45 - 11h30)**

Retour sur les deux premières étapes de la méthodo, et découvrir comment bien cerner le besoin, le contexte, les enjeux clés et définir le scope du benchmark à réaliser.

▶ **Le benchmark et les solutions (11h30 - 12h45)**

Laisser l'équipe réaliser un benchmark en exhaustivité et l'analyser. En fonction des participants, accompagner en proximité les ébauches de solutions ou respecter un cadre effervescent en autonomie. Répondre aux questions techniques. Esquiver les demandes d'aides directes.

▶ **Présentation 2min des idées (12h45 - 13h00)**

Exposé par équipe des idées ou du concept. Challenger la cohérence avec le besoin.

▶ **Bris de glace (14h00 - 14h15)**

Découvrir ou re-découvrir la communication visuelle.

TRUE SAILOR

▶ **Finaliser la phase de création (14h15 - 14h30)**

Laisser à chaque équipe la possibilité d'ajuster le concept initial suite à la prise de recul pendant la pause déjeuner et l'intégration de contraintes complémentaires.

▶ **Réalisation des prototypes (14h30 - 15h30)**

Le prototype sera réalisé avec un matériau technique adapté. Les outils et la machine spécifique proposés sont simples d'utilisation et appropriés aux contraintes de l'exercice. Tout l'équipement de sécurité sera fourni (lunettes, masque, gants).

▶ **Pause (15h30 - 15h40)**

Pause technique, café, jus de fruits, fruits, biscuits sec.

▶ **Tests des prototypes (15h40 - 16h00)**

Tests spontanés des prototypes et définition de la grille d'évaluation. Assimiler l'importance d'aller jusqu'à la grille dès l'étape 2.

▶ **Débriefing et mise en parallèle (16h00 - 17h30)**

Faire émerger en auto-évaluation les prises de conscience, transposer avec les enjeux et le mode de fonctionnement de l'entreprise. Mettre en lumière les facteurs clés de succès vécus ou à présenter avec des exemples concrets.



L'équipe (3 à 7 personnes) a pour objectif de concevoir et réaliser un outil qui répond à un cahier des charges simple.

L'animateur-formateur guide chaque participant jusqu'à l'obtention d'un prototype. Lors du debriefing un parallèle est fait avec le fonctionnement interne de l'entreprise.

(Pour la réalisation, l'équipe dispose d'outils sélectionnés par True Sailor)

Au cours de la démarche, les participants viennent à se poser les bonnes questions :

- Pourquoi ? Qu'est-ce que ça va apporter ?
- Qui va s'en servir ? Dans quelles conditions ?
- Qu'est-ce qui existe sur le marché (benchmark) ?
- Quelle granularité et quel scope pour le "Proof of concept" (POC) ?
- Comment corriger les dysfonctionnements ?
- Quels sont les Facteurs Clés de Succès du cahier des charges ?
- Si le "POC" est validé, comment industrialiser ?



DESIGN THINKING

no BS

Activer l'innovation d'équipe

TRUE SAILOR 