

Le marché de la Cosmétique Naturelle

Août 2019



70% des Français ont acheté des produits de cosmétique naturelle au cours des 12 derniers mois.



La préservation de sa santé et de l'environnement sont les 1ères motivations des acheteurs



la défiance demeure marquée pour 6 sur 10 qui jugent cette caractéristique comme étant un simple argument marketing



Selon plus de 6 acheteurs de cosmétiques naturels sur 10 le niveau de risque (d'allergie, irritation, etc.) concernant l'usage des produits cosmétiques chimiques est élevé



Les indications « sans » (parabène, bisphénol A, etc.) sont les plus recherchées par les acheteurs sur leurs produits de cosmétique naturelle, car ils se méfient de ces composants chimiques.

Principaux critères d'achat de cosmétiques



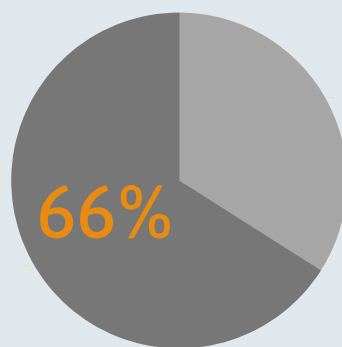
Adaptation au type de peau



Budget



Efficacité



des utilisateurs d'applications de notation des produits de beauté ont déjà modifié leurs comportements d'achat suite à une mauvaise note d'un produit