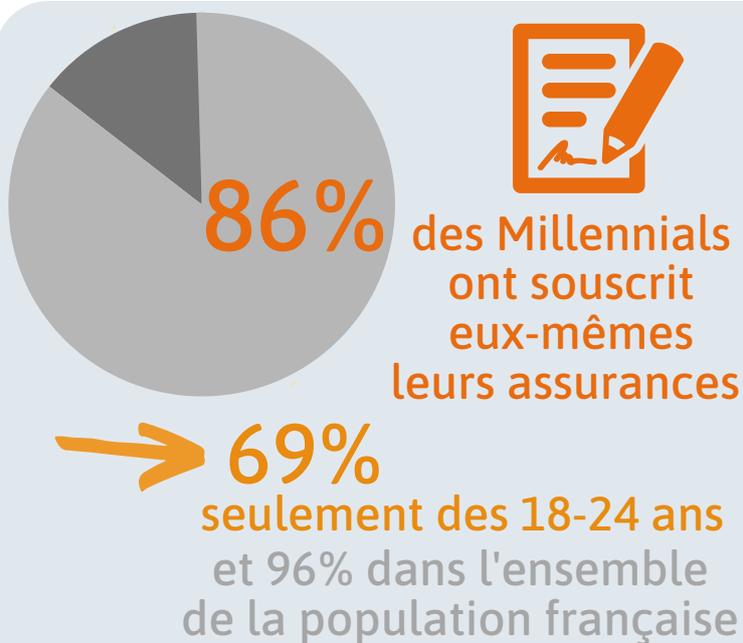


Millennials et Assurance

Janvier 2020



Canaux préférés pour réaliser des actions sur les contrats



Agence physique



Site Internet



Téléphone



Top 3 des éléments décisifs dans le choix d'un contrat habitation



27%

Recommandation de la famille



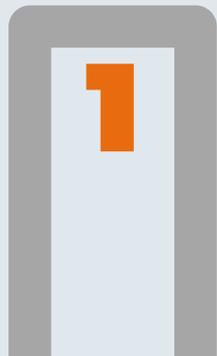
22%

Bonne image de l'assureur



22%

Simplicité à souscrire



35% des Millennials ayant une assurance mobilité (auto, moto, trottinette, etc.), se sont renseignés via des canaux digitaux



1,8

nombre d'assureurs contactés par les Millennials dans l'optique de choisir une complémentaire santé

