

A young child with light brown hair is seen from the side, focused on hanging laundry on a white clothesline. The child is shirtless and is using teal-colored clothespins. Several pieces of light-colored, patterned clothing are hanging on the line. The background is a soft-focus view of green foliage and trees under bright, natural light.

P. Pimpant

**LA LESSIVE RÉVOLUTIONNAIRE
QUI REND LE MONDE PLUS PROPRE**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Français souhaitent devenir acteurs du développement durable, ils ont conscience que les lessives vendues en supermarché sont loin d'être écologiques. Les lessives polluantes : elles sont lourdes à transporter, leurs résidus dégradent la qualité de l'eau, altèrent les écosystèmes aquatiques et leur consommation génère le rejet de tonnes de bidons plastiques. Sachant qu'en Europe, chaque foyer consomme en moyenne 40 kg de lessive par an (chiffre Ademe), on comprend pourquoi cette pollution est loin d'être négligeable.

S'il est possible de fabriquer sa lessive soi-même, cela reste complexe et contraignant notamment dans un quotidien souvent très chargé. De plus, le résultat et l'efficacité ne sont pas toujours au rendez-vous, ce qui explique malheureusement que la majorité des personnes qui ont essayé, reviennent rapidement aux lessives classiques (60% d'abandon selon une étude Pimpant réalisé sur 420 foyers français).

Et s'il existait une solution à la fois efficace et écologique pour laver son linge sans perdre de temps ?

C'est pour permettre à tous les Français de laver leurs vêtements avec une lessive durable et efficace qu'Amandine et Pierre, ont eu l'idée de créer Pimpant.



PIMPANT : UNE ENTREPRISE FRANÇAISE RESPONSABLE ET ENGAGÉE POUR LE BIEN-ÊTRE DES HOMMES ET DE LA PLANÈTE

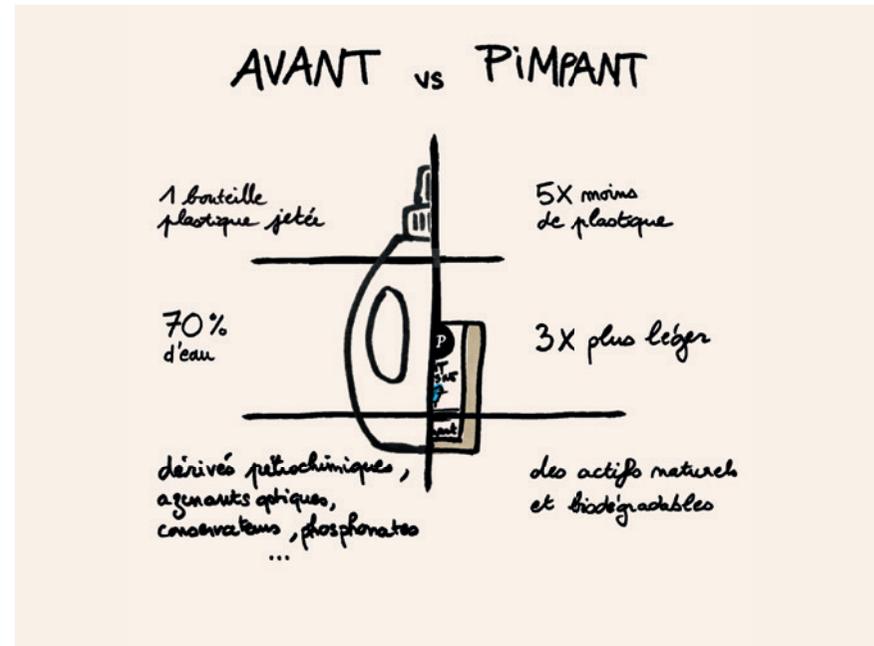
Quand on sait qu'un produit ménager contient 60 à 90% d'eau (chauffée et transportée en camions) et beaucoup de dérivés pétrochimiques non biodégradables, on se rend compte que son empreinte écologique est très forte et qu'il est essentiel de changer ses habitudes de consommation pour préserver notre santé et le monde de demain.

Dans ce sens, Pimpant est un acteur participatif au développement durable dans la conception de ses produits. La marque soutient également des associations de dépollution comme « 1% for the planet ».

Les deux fondateurs, Amandine et Pierre, agissent pour changer la façon de consommer les produits ménagers. Ils anticipent les risques sur la santé liés à la pollution des eaux et des sols dans les années à venir.

Amandine Fréry, la présidente et co-fondatrice, explique :

Notre démarche est pragmatique. Les produits ménagers sont les produits du quotidien les plus nocifs pour l'homme et la planète. On s'est alors inspiré du "do it yourself" pour créer une lessive efficace, plus écologique et plus saine.



Pierre Ferrand, le directeur général et co-fondateur, précise :

Pimpant a décidé de révolutionner l'industrie lessivienne en proposant une alternative stimulante, simple et positive à ce vieux système « j'achète sans comprendre les ingrédients, je consomme et je jette la bouteille » qui conduit inexorablement à la pollution des eaux et des sols.

LE KIT DE LESSIVE PIMPANT MADE IN FRANCE : ÉCOLOGIQUE ET RÉVOLUTIONNAIRE

Pimpant, c'est un petit kit avec juste ce qu'il faut pour réaliser en 2 minutes, avec de l'eau du robinet à température ambiante et directement dans la bouteille, 1L d'une fabuleuse lessive, soit 25 lavages. Il est efficace sur tous les textiles, même à basse température, sur le blanc comme sur les couleurs, et même en lavage à la main (tests réalisés en laboratoire indépendant).



La lessive Pimpant est facile à faire et écologique.

C'est un savant mélange d'actifs d'origine naturelle, sélectionnés pour leur efficacité et 100% biodégradable : savon d'olive, savon de coco, actifs d'origine naturelle issus d'huile de ricin et d'huile de tournesol.

5 Excellentes raisons de tester



ET ÇA CHANGE QUOI DE METTRE LA LESSIVE EN KIT ?

En retirant l'eau de la formule et en mettant les ingrédients en kit, cela permet de créer une lessive plus écologique. On divise par 3 le poids et l'énergie nécessaire au transport (par rapport à un bidon de lessive), et par 5 la quantité d'emballage plastique utilisée. Cela permet aussi d'avoir une lessive plus saine, sans conservateur et sans ingrédients controversés comme la palme, le sulfate, les parfums de synthèse, les dérivés pétrochimiques, les azurants optiques... et c'est bien mieux comme cela.

Fabriquer sa propre lessive, c'est un petit geste pour la planète mais un geste valorisant dont chacun peut être fier. Pimpant donne la possibilité à chacun de changer un peu les choses à son échelle, pour faire de demain un monde plus propre.

Il est possible d'acheter son kit sur le [site internet](#), ou de souscrire à un abonnement afin de le recevoir à intervalle régulier selon son nombre hebdomadaire de lessives.

Pimpant n'est disponible que depuis 4 mois mais compte déjà des milliers de kits vendus à travers la France.

Ce kit de lessive fabuleux est tout aussi efficace qu'une lessive verte, aussi sain que du fait maison mais bien plus pratique.



Notre conviction est que pour rendre le monde plus propre, il faut que chacun ait au quotidien l'opportunité d'être un acteur du changement. Nous pensons qu'il n'y a pas de petits gestes, c'est l'accumulation de ces gestes accomplis maintenant, qui permettront de ménager le monde pour les générations futures.

Amandine Fréry et Pierre Ferrand
Co-fondateurs de Pimpant.

A PROPOS DE PIERRE FERRAND ET AMANDINE FRÉRY, LES FONDATEURS DE PIMPANT

Amandine, 42 ans, a travaillé plus de 10 ans en agence de publicité (BDDP, Young & Rubicam et Rosapark) avant de co-fonder la marque d'alimentation infantile Popote Bebe Food de 2015 à 2018.

Elle s'occupe de la stratégie de marque, de la communication, ou encore de la création et de l'animation de la communauté. Au-delà de cette vision, Popote Bebe Food lui a donné une expérience B2C très riche qu'elle met à profit dans la construction du site e-commerce et des offres d'abonnement.

Son associé, Pierre Ferrand a commencé sa carrière en M&A dans une banque d'affaires (Mansartis) avant de rejoindre les équipes de croissance externe du groupe Pierre Fabre.

Si Pierre prend naturellement en charge les aspects administratifs et financiers de Pimpant, c'est également un scientifique dans l'âme et un amoureux du produit, ce qui l'a poussé à fond dans les problématiques R&D de Pimpant. Il est également responsable de la mise en place de la chaîne de production et de la logistique avec les différents partenaires sélectionnés.



POUR EN SAVOIR PLUS

Site web : <https://pimpant.co>

 <https://www.facebook.com/pimpant.co/>

 <https://www.instagram.com/pimpant.co/>

 <https://www.linkedin.com/company/pimpant-pour-un-monde-plus-propre/>

CONTACT PRESSE

Amandine Fréry

Email : amandine@pimpant.co

Tél. : 06 46 20 60 69