

Une maman lance une collection de contes pour enfants

Julie-Anne Karsenty, mère de famille habitant Aix-les-Bains, fait le pari de lancer une nouvelle collection de livres pour enfants, en s'appuyant sur l'usage de la langue des signes.

AIX-LES-BAINS

Apprendre à communiquer aux tous petits, avec la langue des signes. C'est le pari un peu fou de Julie-Anne Karsenty, auteure de la future collection de contes pour enfants « Lila signe avec bébé » (lire ci-dessous).

Julie-Anne Karsenty, est installée à Aix-les-Bains depuis dix ans, et elle est originaire de Nice. Maman de deux petites filles, Anaé 2 ans et demi et Ella âgée de treize mois, elle a aussi connu des heures plus douloureuses, avec le deuil périnatal de sa première fille Joséphine en 2017.

Passionnée par les livres depuis son enfance, malgré des études en économique et social au lycée, une école de commerce et un Master en Gestion de Patrimoine, ce nouveau projet est peut-être pour elle une manière de re-

venir à ses premières amours. Loin du monde de l'enfance, elle a fait jusqu'à ce jour, sa carrière dans le monde de la finance, en tant que cadre bancaire, et plus particulièrement au service marketing. Adeptes de la communication bienveillante, elle a voulu donner une chance à ses filles de communiquer leurs besoins très rapidement, et s'est donc mise à l'apprentissage de la langue des signes en tant que maman. C'est une façon pour elle de développer la confiance chez l'enfant, qui très rapidement peut se faire comprendre des adultes.

Un domaine à défricher

Elle pense qu'en matière de communication non violente, les parents manquent d'accompagnement, car les automatismes culturels, liés à l'histoire familiale de chacun, sont bien présents lorsqu'on devient parents. De plus, il semble nécessaire que l'enfant connaisse la frustration, car ce mode éducatif, n'étant



Julie-Anne Karsenty, l'auteure, est cadre bancaire actuellement en congé parental.

pas généralisé encore en France, l'enfant sera un jour ou l'autre, confronté à des valeurs différentes des siennes. Lorsque cette maman s'est intéressée à la langue des signes pour communiquer avec sa première fille, elle a très vite remarqué que rien d'adapté

n'existait dans ce domaine pour les enfants. Culturellement, la langue des signes existe depuis vingt ans aux États-Unis et elle compte deux cents signes existants. L'idée n'étant pas de faire de tous jeunes enfants des chiens savants, mais uniquement de

leur permettre de communiquer avec le monde des adultes. Ce mode de communication s'adresse à des enfants de six mois à trois ans. D'où l'idée de tenter ce pari dans l'édition.

SYLVIE TRABBIA

Pour en savoir plus

Pour en savoir plus sur les aventures de Lila, consulter les comptes Facebook et Instagram de « Lila signe avec bébé ».

La campagne de financement participatif est accessible jusqu'au 15 décembre sur le site d'Ulule :

<https://fr.ulule.com/projects/lila-signes-avec-bebe>

"Lila signe avec bébé" : un concept de livres novateur



Le personnage de Lila, sur lequel est axée la collection. Illustration par Mélissa Laurent

Dans la collection que lance Julie-Anne Karsenty, Lila est une petite fille à l'aspect malicieux, qui va guider bébé pour communiquer ses besoins à ses parents, avec des signes simples.

Dans le conte "Lila est à croquer", écrit en juin dernier par l'auteure et illustré par Mélissa Laurent, graphiste, les enfants découvriront huit signes, autour du langage de l'alimentation et des émotions. Le conte comprend aussi une comptine avec quinze mots à signer. Un QR code est intégré à l'introduction du conte, pour permettre aux pa-

rents d'apprendre à signer, avec un tutoriel réalisé par l'auteure sur YouTube.

Grand succès pour la campagne participative

Pour ce projet, Julie-Anne Karsenty, a préféré obtenir la validation du grand public plutôt que des professionnels. L'idée étant que si le grand public adhère, l'auteure ira par la suite à la recherche d'une maison d'édition jeunesse, pour pérenniser sa collection. Et le pari est réussi : le 16 octobre dernier, à peine lancée sur la plateforme française Ulule, la campagne de

financement a atteint 100% de son objectif en moins de 24 heures et 300% en moins de dix jours.

Les préventes se sont envolées, avec 181 contributeurs à ce jour, plus de 220 livres vendus et qui seront livrés et dédiacés pour Noël. Les ventes seront possibles via le site internet en cours de création. Les tomes 2 et 3 de cette future collection de contes sont déjà prêts : "Lila va au dodo" qui sera un petit livre ludique, et "Lila part à l'aventure" qui s'adressera plutôt à des enfants âgés de 18 mois à 2

Essor Savoyard
05/11/2010