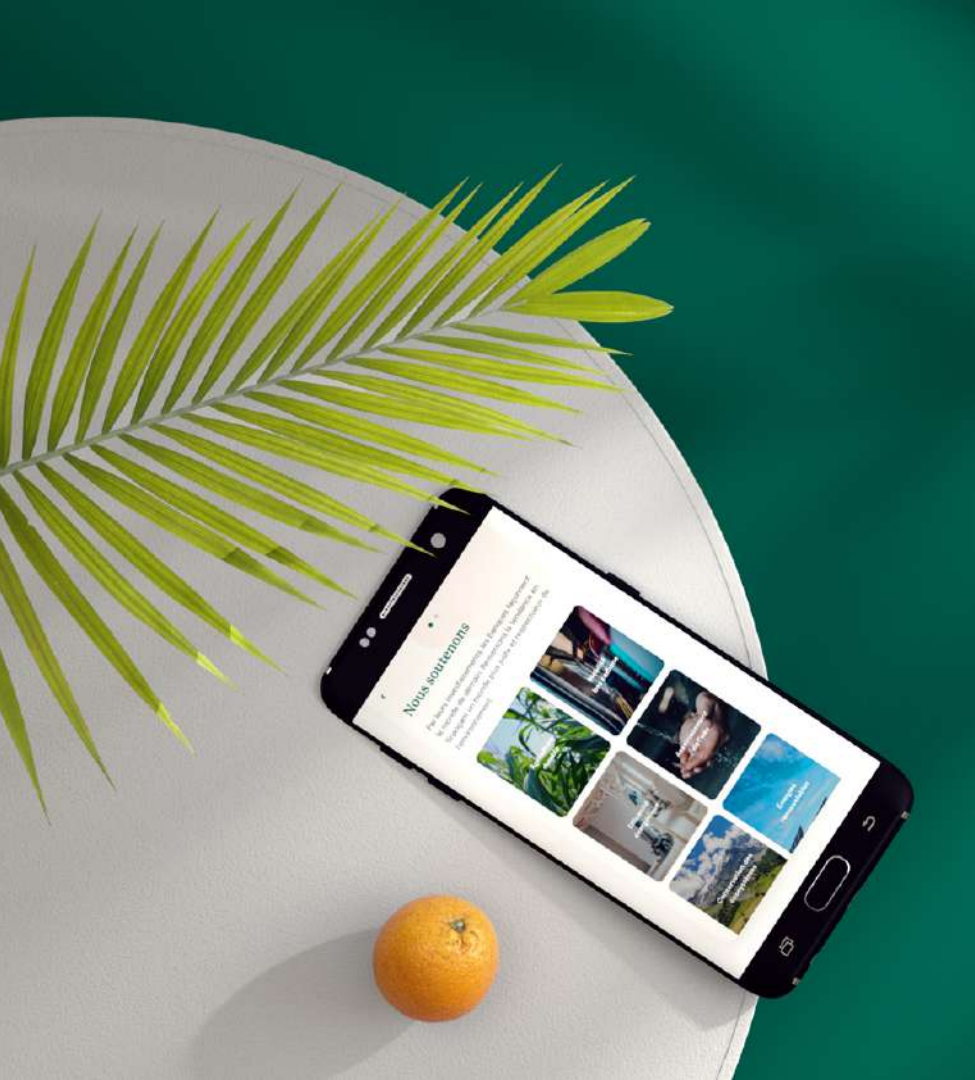




La première éco-banque digitale

Dossier de presse

Qui sommes-nous ?

La première éco-banque digitale

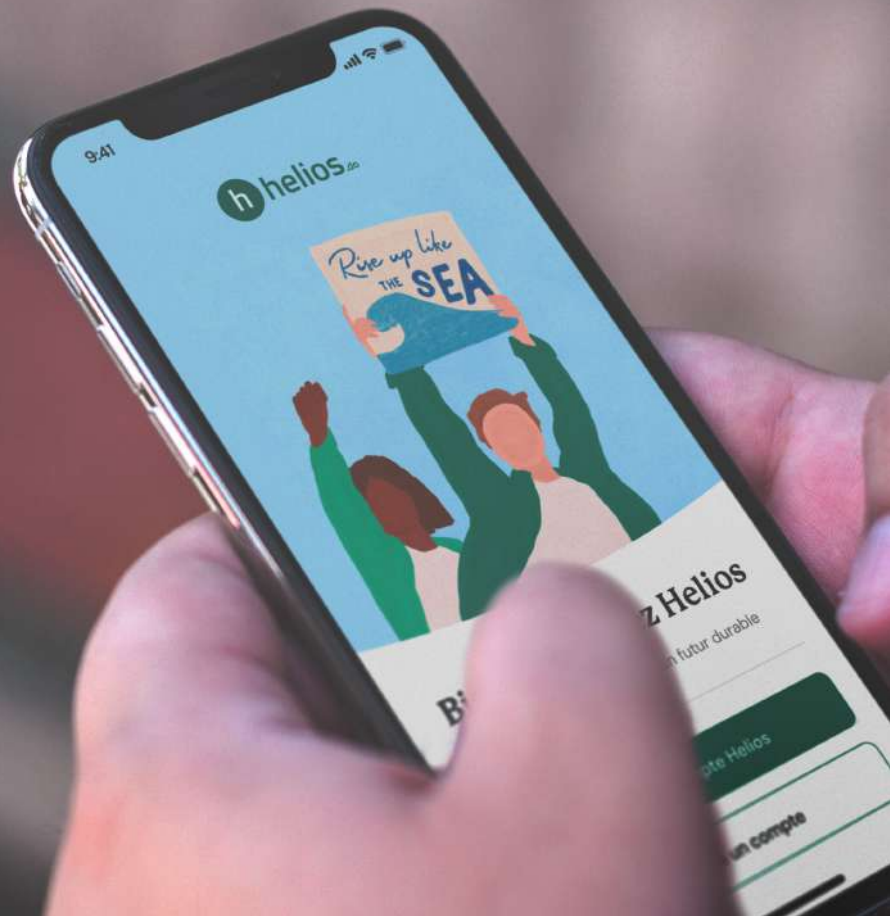
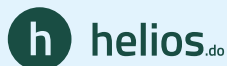
Nous avons créé Helios pour **financer la transition vers une économie plus bas carbone, respectueuse de l'environnement et du vivant.**

Sans le savoir, nous polluons davantage via ce que finance notre argent à la banque, que via notre consommation. (source)

Nous voulons permettre aux Français **de mobiliser leur épargne pour construire un monde plus durable pour les générations futures.**

Helios est **un nouveau modèle bancaire engagé, basé sur la transparence, qui oriente l'argent des Français vers des projets d'investissement respectueux de l'environnement.**

Société à mission lancée entre Paris et Nantes en mars 2020, Helios a réuni 12 000 pré-inscriptions sur son site helios.do avant son lancement.



Comment ça marche ?

Nous ne sommes pas comme les autres banques.

Nous sommes différents des banques traditionnelles : chez Helios, pas un euro ne vient financer les secteurs représentant un risque pour l'environnement, la biodiversité ou les Hommes comme le charbon, le pétrole ou encore l'élevage intensif et les pesticides chimiques. Depuis le tableau de bord d'impact présent directement dans l'application mobile, les utilisateurs peuvent suivre la destination des investissements et leur impact.

Nous sommes différents des néo-banques vertes : par un accord contractuel inédit avec SolarisBank, un acteur technologique doté d'une licence bancaire européenne, nous sommes en mesure de garantir que chaque euro investi est alloué exclusivement à des entreprises qui contribuent de façon concrète à la transition écologique comme le traitement des déchets, l'efficacité énergétique, ou la conservation des écosystèmes.

Nous sommes différents d'une banque coopérative et d'une coopérative financière : Nous travaillons à offrir la meilleure expérience bancaire digitale possible. Nous proposons un compte courant durable avec une carte bancaire, tous les services bancaires du quotidien et un conseiller dédié accessibles, depuis l'application mobile. Inspirée par le modèle coopératif, nous proposons des outils collaboratifs pour que les utilisateurs puissent voter et définir la feuille de route avec nous.

Ce n'est pas tout : à chaque paiement avec la carte Helios, nous utilisons une partie des commissions d'interchange habituellement prélevées par les banques pour décupler notre impact positif sur l'environnement, et financer des projets engagés dans la transition écologique.

L'équipe

Les co-fondateurs



Maeva Courtois

co-fondatrice et Présidente

Après plusieurs années en banque d'investissement, Maeva a créé le pôle de finance durable d'un fonds d'investissement français. Maeva est ingénieure en mathématiques, diplômée de l'INSA Rouen. Passionnée d'économie, elle est contributrice dans les Echos ou la Revue Banque et Stratégie. Mae

Julia Ménayas

co-fondatrice et Directeur Général

Spécialisée dans la Fintech, Julia a travaillé pour différents fonds de capital innovation d'abord en Afrique du Sud, puis en France chez Bpifrance puis Alven Capital. Julia est diplômée d'HEC et SciencesPo.

Andrei Tanascu

co-fondateur et Directeur Technique

Andrei a travaillé près de dix ans sur le développement d'applications mobiles pour plusieurs startups, et sur la sécurisation des infrastructures bancaires notamment pour la Banque populaire et la Raiffeisenbank en Autriche. Andrei est diplômé de l'INSA Rennes.

Les ambitions

Faire changer durablement les règles de la banque.

Helios a pour objectif de construire une alternative globale et crédible aux banques conventionnelles, **en complétant son offre de compte avec des produits de crédits et d'épargne à moyen terme.**

La route est longue mais la startup a franchi des étapes décisives. Helios a reçu le soutien d'ONG environnementales comme Reclaim Finance, dont sa Présidente, Lucie Pinson, qui siège au comité de mission d'Helios. Enfin Helios a remporté le **prix de l'impact environnemental au salon franceFintech 2020.**

D'ici 2022, la startup s'est donnée pour ambition de mobiliser plus de **30 000 clients.**

Helios souhaite démocratiser **la banque durable** pour que chacun puisse se saisir du puissant bulletin de vote que représente sa carte bancaire.





#Dépolluonslabanque



helios.do

