

PLASTIQUE ET BEAUTÉ

QUELLE STRATÉGIE PLASTIQUE DANS LE SECTEUR DE L'HYGIÈNE-BEAUTÉ ?

Janvier 2022



Attitudes des acheteurs de produits d'hygiène-beauté vis-à-vis des emballages écologiques

83% Attendent une démarche globale des marques (pas uniquement sur le packaging et sa durabilité)

82% Attendent des emballages respectueux de l'environnement, mais ce n'est pas à eux de payer

78% Sont prêts à changer leurs habitudes pour un emballage respectueux de l'environnement

Thèmes les plus urgents en terme de développement durable



1

Produits 100% naturels



2

Emballage complètement recyclable



3

Produits non testés sur les animaux

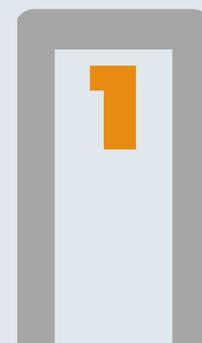


4

Fabriqué en France

Matériaux jugés potentiellement nocifs pour un emballage

Aluminium



Plastique



Plastique recyclé



Définition d'un emballage respectueux de l'environnement

1 Complètement recyclable 49%

2 Biodégradable, compostable 44%

3 Sans plastique 37%

4 Fabriqué à partir de matériaux recyclés 37%

5 Fabriqué en France 32%

GREENWASHING

66%



Pensent que les marques proposent une communication peu crédible et opportuniste