



**BLUE ODYSSEY**  
INITIATIVE

PRÉSENTE



**BLUE ODYSSEY SUD**

Expédition en mer Méditerranée

**DU 7 AU 28 JUIN 2022**

**LA MER EST NOTRE BIEN COMMUN**

Soutenue par

**FONDATION**  
DE LA MER

Sponsorisée par

**K R E S X**  
4 O C E A N S

En partenariat avec

**EXPÉDITION**  
7<sup>e</sup> CONTINENT

**BILAN DE L'EXPÉDITION**

# BLUE ODYSSEY SUD

## LA FIN DE L'ODYSSÉE

Le Platypus, accompagné de la goélette 7<sup>ème</sup> continent, a sillonné le littoral méditerranéen pour faire un état des fonds marins jusqu'à Marseille.

Au départ de **Monaco** le 8 Juin, les équipes ont été accueillies par les ports de **Nice, Antibes, Saint-Tropez, Porquerolles/Port Cros, Les Embiez et La Ciotat** pour une arrivée à **Marseille** le 28 Juin. Nous avons pu explorer les fonds marins sur des laps de temps et des distances remarquables.

Le Platypus et son équipage auront parcouru **350km dont 56km** sous l'eau, ramenant des informations sur 55 sites de plongée sous-marins pour une durée totale de plongée de 44 heures.



**FRANÇOIS-  
ALEXANDRE  
BERTRAND**

FONDATEUR BLUE  
ODYSSEY  
INITIATIVE



**PATRICK  
DEIXONNE**

FONDATEUR 7<sup>ÈME</sup>  
CONTINENT



## CONSTAT

Après 3 semaines de navigation le long du littoral côtier de la région Sud, nous pouvons délivrer un premier constat: partout où l'humanité agit en faveur de l'environnement avec une approche pragmatique et utile, les résultats sont visibles. La pollution par les macro-déchets est visible (moins que ce que l'on pourrait imaginer cela dit), la posidonie en bel état, et la faune est revenue en de nombreux endroits.

**Le développement du tout à l'égout, le perfectionnement des stations d'épuration, la pose de filets de rétention de macro-déchets, la sensibilisation des populations aux risques de la pollution plastique ou encore l'importance du recyclage,** sont autant de démarches qui rendent l'aspect visible des fonds sous-marins meilleur qu'il y a 20 ans, contrairement à beaucoup d'idées reçues.



Il existe néanmoins de nombreuses inconnues : nous ne pouvons constater que le visible et ce n'est qu'un constat informel : nous n'avons vu qu'une partie des fonds. Il y a également de nombreux progrès à réaliser : les mouillages d'ancres continuent à faire des dégâts sur les fonds de posidonie, certains endroits comme la plage de Juan les pins et Golfe Juan nécessitent une réhabilitation complète, et la vie bien que revenue à de nombreux endroits paraît assez faible globalement sur l'ensemble.

**L'éducation des populations, la sensibilisation des décideurs et la poursuite du développement de solutions techniques efficaces** sont des priorités qui ont fait leurs preuves et qu'il convient de continuer à développer.

Nous espérons continuer la Blue Odyssey soit en reprenant le parcours déjà réalisé après la saison touristique - a priori en septembre donc - soit en explorant de nouvelles zones en Méditerranée en 2023.

# EVENEMENTS

## Conférence de presse - Monaco



## Baptême du Platypus - Nice



## Conférence Biodiversité - Les Embiez



## EVENEMENTS

### Soirée de Clôture Club Pernod - Marseille



### Remise du Label Euromaritime - Marseille



## REVUE DE PRESSE

[NICE MATIN](#)

[Embarquez pour le septième continent à Antibes!](#)

[BFM](#)

[Côte d'Azur: à bord du Platypus, un bateau sous-marin qui permet d'étudier la biodiversité](#)

[FRANCE 3](#)

[Au large d'Antibes, le Platypus, un étrange bateau semi-sous-marin permet de dresser l'état des fonds marins](#)

[FRANCE INFO TV](#)

[Mi-catamaran, mi-sous-marin, le "platypus" mesure la pollution plastique de la Méditerranée](#)

[MADE IN MARSEILLE](#)

[Le Platypus, un bateau pour explorer les fonds marins conçu à Marseille](#)

## REMERCIEMENTS

Nous remercions sincèrement Expédition 7° continent de nous avoir accompagné tout le long de la Blue Odyssey Sud, le fond de dotation Kresk4Ocean pour leur soutien et les nombreux partenaires techniques et institutionnels qui ont rendu le Platypus opérationnel et la réalisation de cette expédition possible.

Nous mettons les images prises (photos et vidéos) à disposition de l'ensemble des acteurs concernés qui le souhaitent (parcs marins, mairies, scientifiques, partenaires...) mais dans l'ensemble, le constat est indéniable : **lorsque des actions sont mises en place à terre, le résultat est visible sous l'eau.**

En effet, les zones prises en main par les autorités locales ont vu leurs états s'améliorer à travers les années.

Grâce aux stands installés sur chaque port, les équipes ont pu être au contact des visiteurs plaisanciers comme des médias et écoles pour transmettre ce message d'espoir et de sensibilisation si important.

Des images seront partagées à travers les divers réseaux et médias pour permettre à tous de voir ce dont nous avons été témoins.

La Blue Odyssey Sud tient à remercier ses partenaires, **Kresk4Ocean, Fondation de la Mer, Mercury Marine, Beuchat, Ocean Reef, Nardi Compressori, Valtamer, Click Dive, Ocean Data, Poles Mer, LiveBoat, Region Sud, Neopontem, Accélérateur M, Apnée Swimwear**, ainsi que **les Capitaineries, Ports, Mairies, et toutes personnes ayant permis à cette expédition de voir le jour.**



# IMAGES SOUS-MARINES

## Monaco



Eze



Beaulieu sur Mer

## Nice



Villefranche sur Mer

## Antibes



La Garoupe



Golfe Juan

## Saint-Tropez



Cap Taillat



Pampelonne

# IMAGES SOUS-MARINES

## Dorquerolles - Port Cros



## Les Embiez



## La Ciotat



# CONTACTS

## François-Alexandre Bertrand

Chef de mission - Blue Odyssey Initiative / Fondateur Platypus Craft  
[fa.bertrand@platypuscraft.com](mailto:fa.bertrand@platypuscraft.com)

06 25 92 43 40

## Guillaume Caubet

Chief of staff - Blue Odyssey Initiative / Platypus Craft  
[g.caubet@platypuscraft.com](mailto:g.caubet@platypuscraft.com)

06 50 30 01 82



## Patrick Deixonne

Chef de mission - Blue Odyssey Sud / Fondateur Septième Continent  
[pdeixonne@septiemecontinent.com](mailto:pdeixonne@septiemecontinent.com)

## Charlotte Olive

Responsable contenus & vidéos - Agence Liveboat  
[charlotte@liveboat.com](mailto:charlotte@liveboat.com)

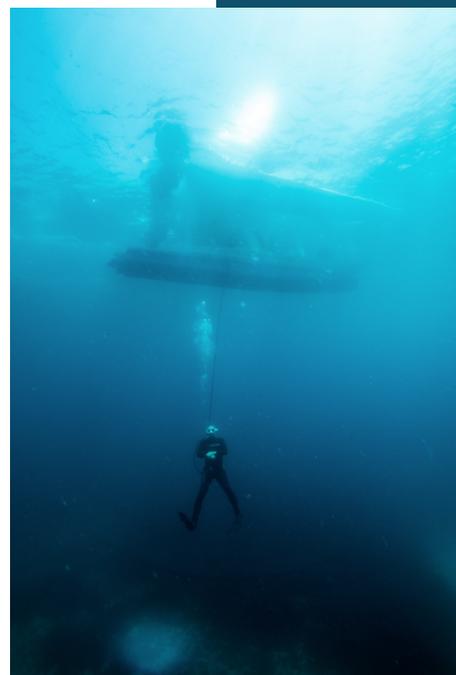
06 67 80 91 78

## Eric Herbermont

Coordination événementiel & médias - Agence Antistatic  
[eric.herbemont@antistatic.fr](mailto:eric.herbemont@antistatic.fr)

## Nathalie Cauvi

Communication scientifique - Septième Continent  
[nathalie.cauvi@gmail.com](mailto:nathalie.cauvi@gmail.com)



# RÉSEAUX SOCIAUX



[@blue\\_odyssey\\_initiative](https://www.instagram.com/blue_odyssey_initiative)



[facebook.com/theblueodysseyinitiative](https://www.facebook.com/theblueodysseyinitiative)



<https://www.linkedin.com/showcase/blue-odyssey-initiative>

