

J A A R

DOSSIER DE PRESSE — 2022





SOMMAIRE

- 01 _____ Mot du fondateur & Introduction
- 02 _____ Qui sommes-nous?
- 03 _____ Notre cheminement
- 04 _____ Présentation du produit
- 05 _____ Nos valeurs
- 06 _____ L'équipe

MOT DU FONDATEUR



Par son usage différent, consommer zéro déchet implique d'adopter de nouveaux gestes et d'installer de nouvelles routines. Avec Jaar, nous rêvons de créer des objets beaux et pratiques pour donner envie à toutes et tous d'entamer une transition écologique douce mais résolue.

INTRODUCTION

A travers ce dossier, nous allons vous faire découvrir **notre marque et notre projet**.



Ce document présente notre activité, notre univers, nos valeurs, nos produits, notre histoire, notre engagement social & sociétal et en exclusivité, **notre nouveau kit zéro déchet**.





QUI SOMMES-NOUS?

Proposer des solutions aux adeptes du voyage a toujours été dans notre ADN.

Nous souhaitons faciliter la vie des amoureux du nomadisme, que ce soit à une heure de chez eux ou à l'autre bout du monde!

En parallèle, nous avons défini comme mission d'**agir pour la planète**. Nous avons réalisé qu'il n'existait **aucune solution réellement pratique et adaptée pour transporter ses soins solides**.



Encourager le modèle du vrac et **favoriser le zéro-déchet** est plus que conseillé, c'est **crucial**. Mais la réalité c'est qu'aujourd'hui, vivre "normalement" avec ses convictions n'est pas toujours aisé.



Ainsi, nous avons voulu créer un objet qui soit à la fois **pratique et facile**, pour permettre de ranger, conserver et transporter ses savons solides où que l'on se trouve. Et surtout **un objet beau, qui fait rimer responsabilité et plaisir**, pour faciliter son adoption par tous.

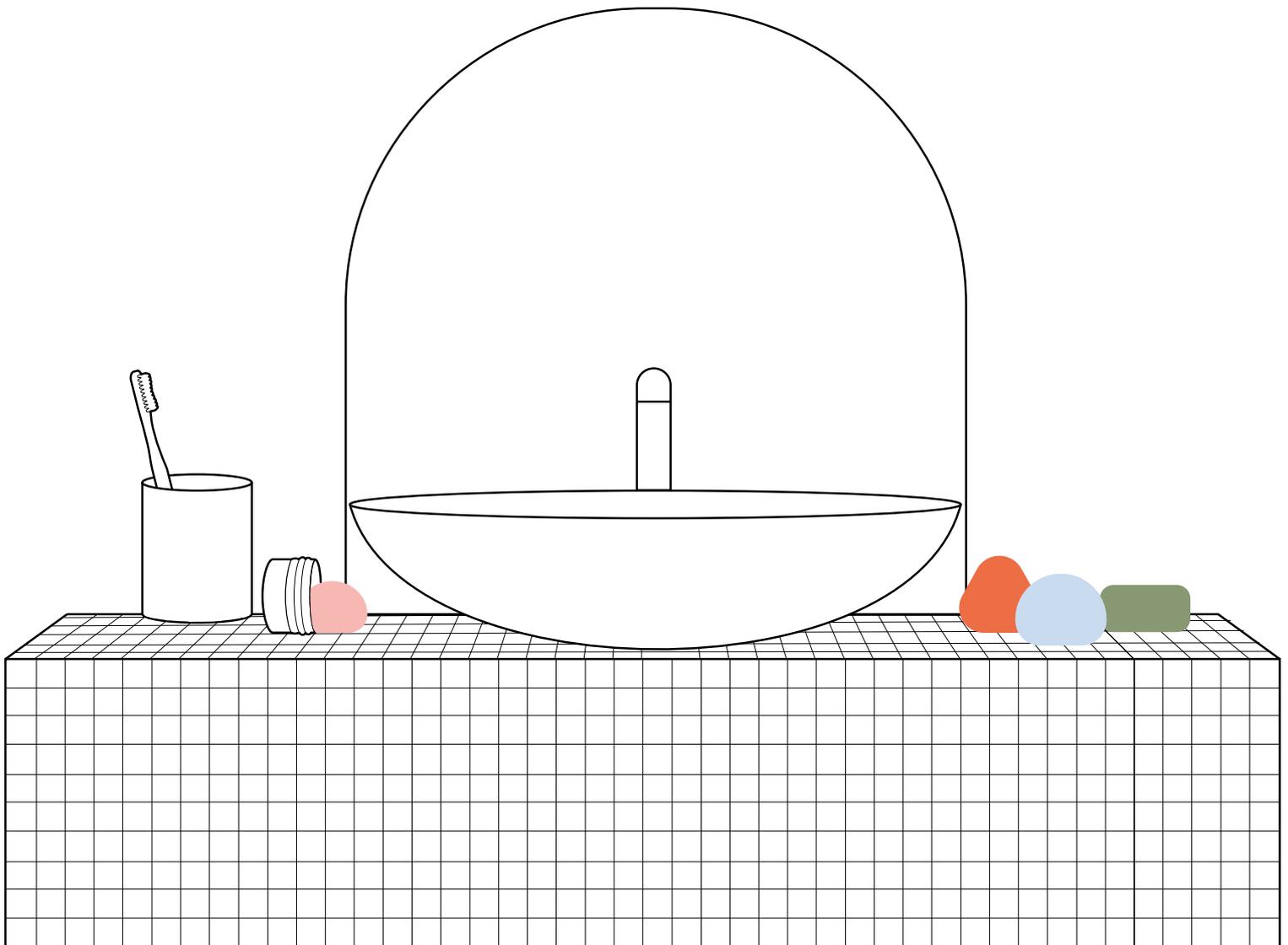


Le zéro déchet signifie souvent sacrifier le contenant pour ne conserver que le contenu.

L'idée est évidente, mais la mise en pratique est beaucoup moins pratique, justement. Car tous les adeptes des soins solides le vivent : **les ranger, les conserver et les transporter devient rapidement un casse-tête.** Savon pour le corps, shampoing, soin capillaire... Nous avons le choix entre multiplier les boîtes individuelles, dans lesquelles les savons prennent l'eau ; et se contenter d'un pochon de tissu, qui se révèle

soit **non hermétique** - pas très sympa dans la valise -, soit qui finit par coller au savon qu'on a dû ranger encore humide.

Et dans tout ça, aucune solution qu'on trouverait assez belle pour laisser traîner sur le coin du lavabo. **Pourquoi offrir à nos savons design un emballage lambda sans âme ni charme? Est-ce que le zéro déchet doit obligatoirement être moche?**



NOTRE PRODUIT

Jaar, c'est une nouvelle façon de penser.

Pas seulement une nouvelle façon de faire, mais un réel changement de paradigme. C'est **un retour à l'essentiel**, à ce qui compte. C'est le commencement d'une nouvelle ère: **celle du respect pour tout ce qui nous entoure.**



UN OBJET BEAU



Créé par le studio Margaux Keller, il se place avec charme dans votre salle de bain ou chambre d'hôtel.

UN OBJET ENGAGÉ



Composé de matériaux recyclés, et Fabriqué en France.

UN OBJET PRATIQUE



Permet de transporter tous types de produits: savons solides, crèmes, poudres, pastilles...

UN OBJET MODULABLE



Permet une utilisation **quotidienne**, grâce à ses 4 compartiments qui s'emboîtent facilement mais s'utilisent aussi **individuellement**.

UN OBJET NOMADE



S'utilise à la maison, et partout ailleurs: il se glisse dans la valise sans risque d'accident.

NOTRE PRODUIT

PERSONNALISEZ-LE!

Créez votre compagnon sur-mesure, adapté à vos goûts et à vos besoins, en collectionnant les couleurs!

Mixez les compartiments et composez selon vos envies.

LES SOINS DE SALLE DE BAINS?

Mais aussi tout ce que vous voulez, comme vos accessoires de cheveux, ou vos bijoux.

Pratique quand on enlève ses bagues pour se laver les mains!

TOUR EN CUISINE ?

UN PETIT

Attachant, durable et engagé, il s'adapte à tous vos besoins et devient un véritable objet déco de la maison.

NOS VALEURS

Créativité & Design

Jaar, c'est le design - presque - avant tout. Penser des objets esthétiques qui font du bien au moral et qui font naître des émotions. Nos aspirations: casser les codes, jouer avec les formes et les couleurs, en nous inscrivant dans l'ère du temps. On regorge d'idées, et on est heureux de les exprimer à travers nos créations!

Savoir-Faire & exigence

Par dessus tout, nous valorisons la précision et l'efficacité dans tout ce que nous créons, qu'il s'agisse d'objets ou de contenu. Ici, pas de gadgets ou de beaux discours: seulement l'essentiel. Nous nous entourons d'experts, et nous avons à cœur de perfectionner nos connaissances, en prenant le temps de bien faire les choses. Nous allons droit au but sans détours, mais en visant toujours plus loin.

Engagement & Progrès

Engagée pour ses idées et ses valeurs. Engagée pour la planète. Engagée pour l'Homme. Mettre toute son âme dans ce que l'on crée : voilà notre motto. Nous faisons notre maximum pour que cet engagement transparaisse dans tout ce que l'on entreprend. On le sait, nous ne sommes pas parfaits, mais qui l'est? Par contre, nous faisons de notre mieux. Et c'est déjà beaucoup.

Bienveillance & Partage

Nous pensons qu'il vaut mieux encourager et féliciter que réprimander et critiquer. Plus que des objets, nous tenons à apporter des solutions et des réponses, en étant à l'écoute de notre communauté: le partage nous fait avancer! Rendre accessible et accompagner la démarche du changement tout en proximité, c'est aussi une de nos raisons d'être.
Échanger avec vous et avancer ensemble: on vous embarque?

L'ÉQUIPE



Audrey
Directrice artistique
Je veille à ce que notre communication visuelle crée des émotions et reflète nos engagements.



Fondateur
Discret et secret, je tire les ficelles depuis les coulisses



Claire
Responsable stratégie de marque
Je définis les valeurs qui nous guident, ainsi que l'image de la marque.



Héloïse
Designer & rédactrice
Je suis la plume de Jaar (articles, newsletter...) et son âme créative.



Clémence
Responsable Ulule
Je me charge de trouver celles et ceux qui ont besoin de Jaar et les invite à rejoindre l'aventure!



Sébastien
Developer - UX/UI
Je me charge de créer le pont entre Jaar et vous via le site Jaar.fr



Thomas
Bureau d'étude d'ingénieurs
Je donne vie aux rêves des designers pour les réaliser techniquement avec des fabricants français.



Margaux Keller, la designer derrière le produit

Designer et architecte d'intérieur, Margaux Keller dessine des objets émotionnels aux lignes attachantes qui ont l'audace et la simplicité de l'élégance.

L'éco-conception a toujours été au cœur de son travail. Les objets qu'elle conçoit sont pensés pour être durables et s'inscrivent dans le temps. Aujourd'hui, elle souhaite aller plus loin en donnant une réelle dimension éthique et écologique à ses collections. Aller vers un mode de vie et de travail plus responsable est un enjeu de vérité, un devoir. Elle travaille dans ce sens à toutes les étapes de son développement. Pour réduire l'impact environnemental, elle privilégie des matériaux bruts et écologiques.