

EMBALLAGES ALIMENTAIRES

(PLASTIQUE, VRAC,...)

ATTENTES, COMPORTEMENTS,
ATTITUDES ET TYPOLOGIE DES FRANÇAIS



Mai 2023

Dimensions à prendre en compte pour une consommation plus responsable

Réduction du gâchis alimentaire 47%

Augmentation du recyclage 43%

Réduction de l'empreinte carbone 40%

Caractéristiques d'un emballage responsable

1 Recyclable

2 Sans suremballage

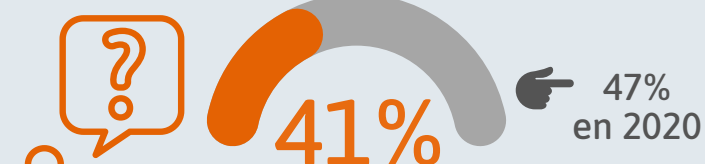
3 En matériaux recyclés



déclarent avoir perçu les efforts des industriels pour proposer des emballages plus responsables



déclarent effectuer des achats de produits alimentaires en vrac



déclarent s'être renseignés sur l'impact environnemental des emballages alimentaires



55% craignent un risque sur leur santé dû à certaines substances ou matériaux des emballages (plastique, bisphénol A, hydrocarbures, etc.)