

# ANTI-MANUEL DE PSYCHOLOGIE FISCALE 2<sup>E</sup> ÉDITION

## TECHNIQUES DE PLUMAISON DES CONTRIBUABLES SANS TROP LES FAIRE CRIER

### PUNCH LINE

Comment plumer les contribuables sans trop les faire crier ?

### RÉSUMÉ

Les prélèvements obligatoires ne cessent d'augmenter, au point de faire de la France la championne du monde de la pression fiscale. Les Français, pourtant réputés prompts à se révolter, le supportent tant bien que mal. Ce paradoxe s'explique par la mise en œuvre de techniques destinées à les anesthésier, afin de « les plumer sans trop les faire crier ».

L'Anti-Manuel de psychologie fiscale expose pour la première fois ces techniques sous forme de dix leçons (Faire payer de l'impôt sur l'impôt / Imposer des revenus et des produits virtuels / Faire disparaître les impôts de la vue des contribuables / Les faux avantages fiscaux / Allumer des contre-feux fiscaux / Augmenter les impôts de façon rampante / Complexifier à l'extrême le système fiscal / Fixer les règles du jeu à la fin de la partie / Gérer les relations entre le fisc et les contribuables / La procrastination fiscale).

Exposées de façon didactique, ces dix leçons permettent aux lecteurs de prendre conscience de la façon dont ils paient des impôts sans le savoir et de la nécessité de refondre notre fiscalité sur des bases saines. La « leçon conclusive : Pour une fiscalité de sortie de guerre » est un appel en faveur de cette réforme. Il s'agit de repenser l'impôt et de réconcilier les Français avec le consentement à l'impôt, principe fondateur de notre pacte social.

### AUTEUR

**Frédéric Douet** enseigne le droit fiscal à l'université Rouen-Normandie. Ses travaux en font le précurseur du droit fiscal de la famille (LexisNexis, 19<sup>e</sup> éd., 2020) et de la fiscalité du numérique (LexisNexis, 3<sup>e</sup> éd., 2020).

(📍 Fiscalitor)

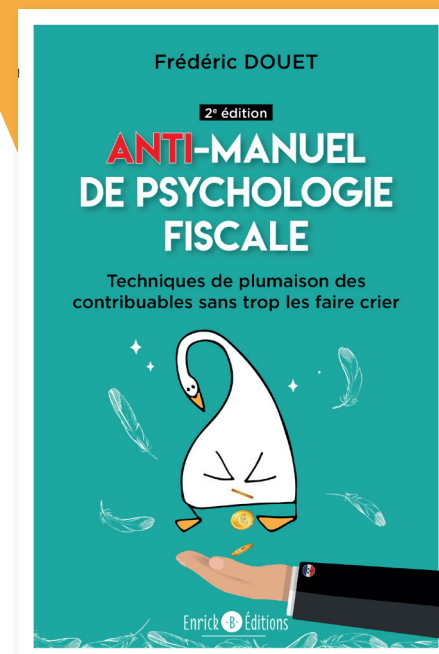


Ce livre s'adresse aux juristes, aux économistes et aux financiers, étudiants ou professionnels.

### ARGUS

#### Quels sont les arguments pour vendre ce titre ?

- L'auteur est un spécialiste de droit fiscal reconnu.
- Le livre est court et percutant.
- L'auteur aborde à la fois la fiscalité de tout un chacun et celle des entreprises.
- Le livre, par son sujet dans l'air du temps et son ton polémique, peut être placé dans les rayons droit, actualités ou société.



Enrick **B**  
— ÉDITIONS —

[www.enrickb-editions.com](http://www.enrickb-editions.com)

**Collection : Essais**  
Nouvelle édition  
Prix public TTC : 14,90 €  
Prix TTC sur 4<sup>ème</sup> de couverture : oui  
Date de parution : 11 octobre 2022

Thème Dilicom : 3275 (Droit fiscal)  
Format : 16 x 24 cm  
Taux de TVA : 5,5 %  
Couleur : N/B  
Nombre de pages : 96 pages

ISBN : 978-2-38313-048-2



Code-barres  
édition précédente

# ANTI-MANUEL DE PSYCHOLOGIE FISCALE 2<sup>E</sup> ÉDITION

PLAN  
MÉDIA

## Médias et chaînes généralistes présentant des sujets de justice et droit

- Chaînes de télévision nationales : TF1, F2, F3, M6, Euronews...
- Radios nationales : France Inter, RTL, Europe 1, RMC...
- Presse quotidienne nationale : *Le Monde*, *Le Figaro*, *Libération*...
- Presse hebdomadaire d'actualités : *Le Point*, *L'Express*, *Valeurs Actuelles*, *Society*...
- Sites internet : *Huffington Post*, *Slate*, *Konbini*, *Brut*...

## Sites spécialisés en justice et droit

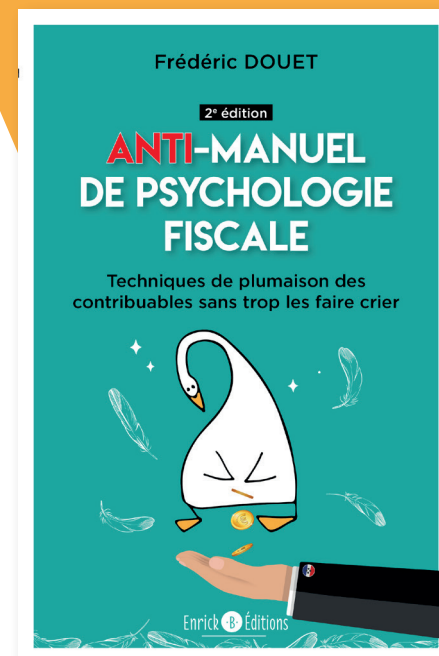
*Village de la justice*, *Le Monde du Droit*, *Quart d'heure de droit*, *Le petit juriste*, *Légipresse*, *Actu-Juridique*, *Legi Team*...

## Médias spécialisés économie-finance

*Les échos*, *Pour l'écho*, *investir*, *Mes finances*, *Mieux vivre votre argent*, *Le revenu*, *l'éco*, *Fortune*, *Gestion de fortune*, *Stratégies*

## Nos relais influenceurs juridiques habituels (nombre d'abonnés par réseau)

	Facebook	Instagram	Youtube	Twitter
<b>Curiosités juridiques</b>	54 000	58 200	1 200	326 000
<b>Jurixio</b>	19 000	54 700	142 000	
<b>Fil Droit</b>	115 000			17 500
<b>Rémi Dandan</b>		48 200	4 800	
<b>Juridiquoi</b>		27 000		
<b>La petite pénaliste</b>		30 200		
<b>Le droit en 5 minutes</b>	1 300	3500	14 900	



Enrick · B ·  
ÉDITIONS

www.enrickb-editions.com

**Collection : Essais**  
Nouvelle édition  
Prix public TTC : 14,90 €  
Prix TTC sur 4<sup>ème</sup> de couverture : oui  
Date de parution : 11 octobre 2022

Thème Dilicom : 3275 (Droit fiscal)  
Format : 16 x 24 cm  
Taux de TVA : 5,5 %  
Couleur : N/B  
Nombre de pages : 96 pages

ISBN : 978-2-38313-048-2



Code-barres  
édition précédente

# ANTI-MANUEL DE PSYCHOLOGIE FISCALE 2<sup>E</sup> ÉDITION

## EXTRAITS

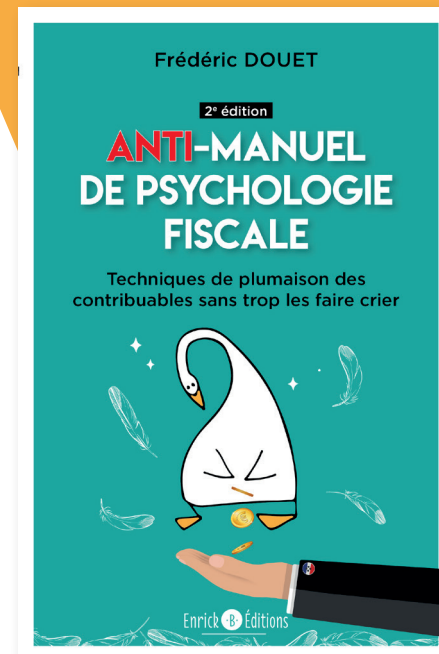
**1. – Art de plumer l'oie.** – Le prélèvement des impôts est un acte de puissance publique. Dès lors, pour quelle raison l'État devrait-il faire preuve de psychologie fiscale ? Il n'existe que deux façons efficaces d'obtenir que les contribuables s'acquittent des prélèvements obligatoires mis à leur charge : soit la mise en œuvre de prérogatives de puissance publique, soit, plus sournoisement, la manipulation. Dans le premier cas de figure, le contribuable a le sentiment, à juste titre, d'être contraint alors que, dans le second, il conserve un sentiment de liberté. L'idée n'est pas nouvelle. Selon la formule attribuée à Jean-Baptiste Colbert, « l'art de l'imposition consiste à plumer l'oie pour obtenir le plus possible de plumes avec le moins possible de cris ».

**2. – Acceptation de l'impôt.** – Le dérapage permanent des dépenses publiques et le besoin de recettes supplémentaires qui en résulte conduisent l'État à percevoir chaque jour davantage de prélèvements obligatoires. Sans doute, l'article 14 de la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen du 26 août 1789 proclame-t-il la règle du consentement à l'impôt : « Tous les citoyens ont le droit de constater, par eux-mêmes ou par leurs représentants, la nécessité de la contribution publique, de la consentir librement, d'en suivre l'emploi, et d'en déterminer la quotité, l'assiette, le recouvrement et la durée. » Mais le consentement individuel de chaque contribuable est une fiction juridique. Seul le consentement de la représentation nationale est constitutionnellement exigé. Tous les ans, le Parlement vote l'article 1<sup>er</sup> de la Loi de finances, qui autorise l'État à percevoir l'impôt durant l'année à venir.

Pourtant, le consentement à l'impôt est l'un des principes fondateurs de notre pacte social. Sous cet angle, il convient plutôt de parler d'« acceptation de l'impôt », surtout lorsque les impôts les plus emblématiques que supportent les personnes physiques – à savoir l'impôt sur le revenu et l'impôt sur la fortune – sont des impôts déclaratifs.

L'augmentation de la pression fiscale, le sentiment d'injustice fiscale, l'instabilité fiscale, l'impression que les impôts sont utilisés à mauvais escient sapent chaque jour davantage l'« acceptation de l'impôt ». L'État doit donc faire preuve de psychologie fiscale. Il s'agit de techniques voulues par le législateur et mises en œuvre par les services fiscaux afin de tenter de donner aux contribuables l'illusion que la pression fiscale qui pèse sur eux est acceptable.

**3. – Politique fiscale et technique fiscale.** – À cet égard, il convient de faire la distinction entre la « politique fiscale » et la « technique fiscale ». Après la Première Guerre mondiale, l'impôt a cessé de servir uniquement à financer les missions régaliennes de l'État. Il est également apparu comme un moyen d'influencer le comportement des contribuables en matière familiale, sociale et économique. Le concept de « politique fiscale » n'a été théorisé que dans les années cinquante. Selon Maurice Lauré, l'inventeur de la TVA, la politique fiscale « consiste à déterminer les caractéristiques générales de l'impôt en fonction de données économiques et psychologiques ». En d'autres termes, la politique fiscale consiste à déterminer les objectifs familiaux, sociaux et économiques que l'impôt doit permettre d'atteindre. La technique fiscale correspond aux mesures fiscales destinées à mettre la politique fiscale en œuvre.



Enrick **B.**  
— ÉDITIONS —

[www.enrickb-editions.com](http://www.enrickb-editions.com)

**Collection : Essais**

Nouvelle édition

Prix public TTC : 14,90 €

Prix TTC sur 4<sup>ème</sup> de couverture : oui

Date de parution : 11 octobre 2022

Thème Dilicom : 3275 (Droit fiscal)

Format : 16 x 24 cm

Taux de TVA : 5,5 %

Couleur : N/B

Nombre de pages : 96 pages

ISBN : 978-2-38313-048-2



Code-barres  
édition précédente