

VENDEZ VOS IDÉES AVEC ENTHOUSIASME

(AUTREMENT NE TENTEZ RIEN CAR VOUS PERDRIEZ VOTRE TEMPS)

PUNCH LINE

Découvrez les 9 clés qui vous permettront de vendre vos idées en toute circonstance.

RÉSUMÉ

Vie perso ou vie pro, convaincre et persuader font partie du quotidien.

Vous voulez vendre une idée à : vos clients, vos prospects, vos parents, vos enfants, vos collègues, vos amis, vos employés, votre équipe, votre épouse, votre mari, vos frères, vos sœurs, vos électeurs ou à la Terre entière ?

Et si vous décidiez dès à présent de faire passer vos idées en toute circonstance et avec enthousiasme ?

Les bonnes idées sont caractérisées par leur simplicité. Mais à quoi sert d'avoir de bonnes idées si vous ne savez pas les mettre en valeur et en parler ? Comment susciter l'intérêt et créer le désir ? L'enthousiasme est l'ingrédient magique qui rendra vos idées magnétiques et permettra leur transmission.

AUTEUR

Christophe BENOIT débute sa carrière en 1990. De formation concepteur rédacteur en communication, il s'oriente rapidement vers la réalisation audiovisuelle. Conseil en communication, il crée sa propre société de formation conseil en 2001.

Conférencier et animateur de formations innovantes autour du thème de l'enthousiasme au cœur de toute réussite, Christophe BENOIT est également auteur et co-auteur de plusieurs livres : « *Motivez par l'enthousiasme* » (2002) éditions d'Organisation, « *Osez donner envie* » (2008) éditions LibreEntreprise, « *Décidez d'être heureux au bureau* » (2012) éditions ESF. Convaincu de la maxime américaine, selon laquelle, une bonne idée est « *une idée dont le moment est venu* », Christophe BENOIT facilite la transmission des idées auprès de différents publics avec passion et enthousiasme.

ARGUS

Quels sont les arguments pour vendre ce titre ?

- Ce livre propose une méthode innovante reposant sur 9 clés pour faire passer ses idées en toutes circonstances.
- Livre simple d'accès, plein d'exemples inspirants et de citations pour le propos de l'auteur et illustrer sa méthode
- Christophe Benoît exerce comme consultant principalement en Normandie.
- Plus de 7h de vidéos : plus qu'un livre une véritable formation !



(Autrement ne tentez rien car vous perdriez votre temps)

Enrick · B · Éditions

Enrick · B ·
— ÉDITIONS —

www.enrickb-editions.com

Collection Développement personnel

Prix public TTC : 19,90 €

Prix TTC sur 4^{ème} de couverture : oui

Date de parution : 10 novembre 2022

Thème Dilicom : 3929 (Entreprise - Communication))

Format : 14 x 21 cm

Taux de TVA : 5,5 %

Couleur : NB

Nombre de pages : 180 pages

ISBN : 978-2-38313-075-8



9 782383 130758

VENDEZ VOS IDÉES AVEC ENTHOUSIASME



Ce livre s'adresse principalement à toute personne qui au travers de son métier doit communiquer, « pitcher », fédérer, donner du sens, accompagner, « rattacher à sa cause », impacter un auditoire... (manager, animateur, formateur, entrepreneur, créateur d'entreprise, commercial...). Il s'adresse également à toute personne désireuse d'améliorer sa communication, d'augmenter sa confiance en soi, de changer d'orientation professionnelle ou de transformer un projet en réalité (Ex : devenir indépendant ou auto-entrepreneur), d'impacter son cercle relationnel ou familial, de gagner en assertivité...

PLAN MÉDIA

Journalistes spécialistes des sujets sciences humaines, société

- Chaînes de télévision nationales : BFM Business, France 2.
- Radios nationales : France Inter, RTL, Europe 1, RMC...
- Presse quotidienne nationale : *Le Monde, Le Figaro, Libération...*
- Presse hebdomadaire d'actualités : *Le Point, L'Express, Valeurs Actuelles, Society...*
- Sites internet : *Huffington Post, Slate...*

Journalistes travaillant pour les médias spécialisés dans l'entreprise

• *Chef d'entreprise magazine, Courrier cadres, Informations entreprise, L'Usine nouvelle, Management.*

Nous prévoyons d'informer 200 à 300 journalistes par le biais de notre attachée de presse Géraldine Clatot.

SOMMAIRE

Avant-propos

Introduction

L'ingrédient magique

La diffusion de l'idée

Pensez à votre idée, Agissez pour votre idée

Chapitre 1 / Confiance décisive

Chapitre 2 / Réaction rapide

Chapitre 3 / Orientation intuitive

Chapitre 4 / Contraste saisissant

Chapitre 5 / Objectif primaire

Chapitre 6 / Désir dominant

Chapitre 7 / Impact créatif

Chapitre 8 / Leitmotiv enchanteur

Chapitre 9 / Enthousiasme vital

Chapitre 10 / Les 4 temps d'une idée

portée avec enthousiasme

Chapitre 11 / Musclez-le

Conclusion

Post-conclusion

Bibliographie

Christophe Benoît

VENDEZ
VOS IDÉES
AVEC
ENTHOUSIASME

(Autrement ne tentez rien
car vous perdriez votre temps)

Enrick · B · Éditions

Enrick · B ·
ÉDITIONS

www.enrickb-editions.com

Collection Développement personnel

Prix public TTC : 19,90 €

Prix TTC sur 4^{ème} de couverture : oui

Date de parution : 2 mars 2019

Thème Dilicom : 3929 (Entreprise - Communication))

Format : 14 x 21 cm

Taux de TVA : 5,5 %

Couleur : NB

Nombre de pages : 180 pages

ISBN : 978-2-38313-075-8



9 782383 130758