

LES ENTREPRENEUSES DE LÉGENDE

PARTIES DE RIEN, ELLES ONT FONDÉ DES EMPIRES

PUNCH LINE

Les entrepreneuses de légende : parties de rien, elles ont fondé des empires.

RÉSUMÉ

Quand on pense aux entrepreneurs les plus emblématiques, les noms qui viennent spontanément à l'esprit sont souvent masculins. Pourtant, il existe un grand nombre d'entrepreneuses !

Nous avons choisi de vous raconter l'histoire de 18 de ces femmes extraordinaires, en évoquant les obstacles qu'elles ont dû surmonter, leur génie propre, mais aussi leurs zones d'ombre.

Vous découvrirez ainsi le parcours de : Madam C.J. Walker, Helena Rubinstein, Elizabeth Arden, Estée Lauder, Anita Roddick, Jeanne Lanvin, Gabrielle Chanel, Sonia Rykiel, Agnès B., Sophia Amoruso, Marguerite Boucicaut, Ruth Handler, Rosalía Mera, Zhong Huijuan, Margaret Rudkin, Beate Uhse, Oprah Winfrey et Joy Mangano.

Retrouvez certaines de ces grandes aventures entrepreneuriales en podcast sur toutes les plateformes audio dans la série "entrepreneurs de légende".


AUTEUR

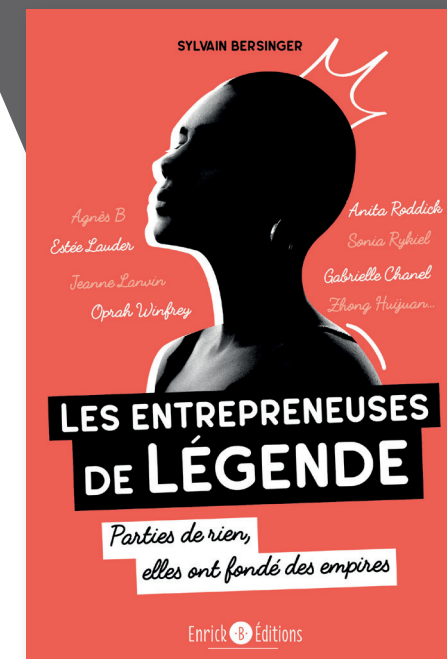
Sylvain Bersinger est économiste. En parallèle de son travail au sein du cabinet Asterès, il est l'auteur d'une série de livres sur les entrepreneurs de légende, ainsi que d'ouvrages de vulgarisation tels que Apprenons l'économie avec San-Antonio (éditions Marie B). Il a remporté en 2021 le prix Turgot du Jeune Talent pour son livre *Les entrepreneurs de légende français*.

ARGUS

Quels sont les arguments pour vendre ce titre ?

- Les grands entrepreneurs fascinent le public. Leurs biographies ou autobiographies fleurissent, comme celles de Steve Jobs ou d'Elon Musk, succès de librairie.
- Un auteur reconnu et lauréat du prix Turgot du Jeune Talent 2021.
- Une nouvelle identité graphique plus moderne pour les couvertures de cette collection (les précédents titres de Sylvain Bersinger seront progressivement réédités avec cette nouvelle identité).

 Ce livre grand public intéressera aussi bien les entrepreneurs en herbe en quête d'inspiration que les étudiants en école de commerce, sans oublier tous ceux que ces réussites prodigieuses font rêver.



Enrick **B.**
— ÉDITIONS —

www.enrickb-editions.com

Collection Entreprise

Prix public TTC : 16,90 €

Prix TTC sur 4^{ème} de couverture : oui

Date de parution : 10 novembre 2022

Thème Dilicom : 3178 (Entreprise)

Format : 14 x 21 cm

Taux de TVA : 5,5 %

Couleur : N/B

Nombre de pages : 160 pages

ISBN : 978-2-38313-066-6



9 782383 130666

LES ENTREPRENEUSES DE LÉGENDE

PARTIES DE RIEN, ELLES ONT FONDÉ DES EMPIRES

PLAN
MÉDIA

Journalistes spécialistes des sujets "sciences humaines, société"

Télévisions Nationales : F2, C8...

Radios Nationales : France Inter, RTL, Europe 1, RMC...

Presse Quotidienne Nationale : *Le Monde, Le Figaro, Libération...*

Presse magazine : *Elle, Femme Actuelle, VSD...*

Sites web : *Aufemnin.com, Le Journal des Femmes...*

Médias « droit des femmes »

Causette, Cheek...

Journalistes travaillant pour les médias spécialisés dans l'entreprise et l'économie

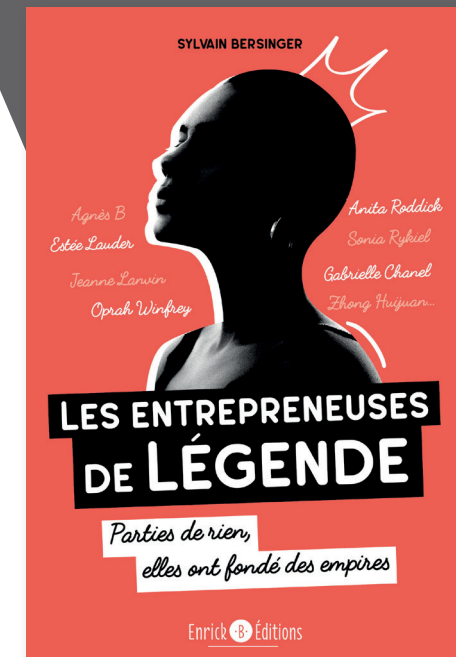
Chef d'entreprise magazine, Courrier cadres, Informations entreprise, L'Usine nouvelle, Management, Alternatives économiques, Pour l'Éco, Capital, Socialter, Forbes, Fortune.

Partenariat avec Courrier cadres

Réalisation d'une série de podcasts avec le magazine.

Nous prévoyons d'informer 400 journalistes par le biais de notre attachée de presse Géraldine Clatot.

DANS LA
MÊME
SÉRIE



Enrick · B ·
ÉDITIONS

www.enrickb-editions.com

Collection **Entreprise**
Prix public TTC : 16,90 €
Prix TTC sur 4^{ème} de couverture : oui
Date de parution : 10 novembre 2022
Thème Dilicom : 3178 (Entreprise)

Format : 14 x 21 cm
Taux de TVA : 5,5 %
Couleur : N/B
Nombre de pages : 160 pages

ISBN : 978-2-38313-066-6



LES ENTREPRENEUSES DE LÉGENDE

PARTIES DE RIEN, ELLES ONT FONDÉ DES EMPIRES

SOMMAIRE

Introduction

Les entrepreneuses des cosmétiques

Madam C. J. Walker, de fille d'esclaves à millionnaire

Helena Rubinstein, une incroyable épopée autour du monde

Elizabeth Arden, l'éternelle rivale d'Helena Rubinstein

Estée Lauder, une petite révolution dans l'industrie des cosmétiques

Anita Roddick (The Body Shop), l'union des affaires et de l'éthique

Les entrepreneuses de la mode

Jeanne Lanvin, pionnière de la mode française

La révolution de Coco Chanel

Sonia Rykiel, reine de la « démode »

Agnès B., l'étonnante patronne catholique de gauche

Sophia Amoruso, la « *Girlboss* »

Les couples entrepreneurs

Marguerite Boucicaut (Le bon marché), bien plus qu'une « femme de »

Ruth Handler (Mattel), la reine du jouet

Rosalía Mera, la cofondatrice oubliée de Zara

Zhong Huijuan, l'entrepreneuse devenue plus riche que son mari

Des entrepreneuses audacieuses dans tous les secteurs

Margaret Rudkin (Pepperidge Farm), celle qui changea le pain en or

Beate Uhse, la reine de l'industrie du sexe

Oprah Winfrey, reine de la télé

Joy Mangano, ces petites inventions qui font de grandes différences

Conclusion



Enrick **B.**
ÉDITIONS

www.enrickb-editions.com

Collection Entreprise

Prix public TTC : 16,90 €

Prix TTC sur 4^{ème} de couverture : oui

Date de parution : 10 novembre 2022

Thème Dilicom : 3178 (Entreprise)

Format : 14 x 21 cm

Taux de TVA : 5,5 %

Couleur : N/B

Nombre de pages : 160 pages

ISBN : 978-2-38313-066-6



9 782383 130666