

# COMMENT LE SPORT PEUT INSPIRER L'ENTREPRISE

## INSTAURER UN MANAGEMENT DE L'INCERTITUDE CENTRÉ SUR L'HUMAIN

### PUNCH LINE

Comment les entreprises peuvent s'appuyer sur des méthodes éprouvées dans le domaine sportif pour gagner en efficacité ?

### RÉSUMÉ

La crise sanitaire de la Covid-19 a profondément affecté les formes de travail en entreprise. Cette situation a entraîné de nouvelles aspirations chez les collaborateurs. Ceux-ci souhaitent trouver plus de sens dans leur travail, dans une entreprise devenue plus soucieuse de replacer l'humain au centre de ses préoccupations. Il échoit aux managers de conduire cette évolution des pratiques et de culture. L'exercice est délicat dans une entreprise déjà poussée au changement car bousculée par un monde *agile*, immédiat et digital. Le sport offre des pistes de travail et des solutions inspirantes pour y parvenir. En effet, les coachs sportifs, tout en veillant au bien-être de leurs athlètes, pratiquent une culture de faire face aux crises, celles-ci étant permanentes. Deux coachs, sportif et en entreprise, croisent leur expérience pour montrer, en dépassant les habituels clichés, comment le sport peut inspirer l'entreprise.

### AUTEURS

**Hubert Ripoll** est professeur émérite de l'université d'Aix-Marseille, psychologue du sport et coach sportif. Il a été président de la Société française de psychologie du sport et a créé, à l'Institut national du sport et de la performance (INSEP), le premier laboratoire français de psychologie cognitive appliquée au sport, puis différents laboratoires de recherche dans des universités françaises et étrangères. Il a travaillé avec plusieurs équipes de France et avec de nombreux champions olympiques et champions du monde. Il intervient comme conseiller en sport et en entreprise. Il a publié *Le mental des champions* (Payot, 2008, 2012, 2016), *Le mental des coachs* (Payot, 2012, 2020), *La résilience par le sport* (Odile Jacob, 2016) et *Les champions et leurs émotions* (Payot, 2020).

**Patricia Paranque** est formatrice et consultante en entreprise et dans des dispositifs d'aide à la création d'entreprise. Elle a été professeure associée à l'université d'Aix-Marseille et responsable de plusieurs diplômes universitaires dans le domaine du management et du coaching. Depuis la crise sanitaire de la Covid-19, elle met en place des accompagnements destinés à soutenir la ligne managériale dans les organisations. Elle a réalisé plusieurs recherches portant sur l'accompagnement : *Mécanismes responsables de l'organisation et du contrôle des actes* (IBHOP, 1988), *Les chercheurs entrepreneurs : du milieu académique au milieu entrepreneurial* (UCO, 2013), *La conduite du changement par les valeurs d'écocitoyenneté et de développement durable* (AMU, 2009), *Le coaching de crise - L'approche phénoménologique en coaching*, *Les fiches outils de coaching* (Eyrolles, 2015).



Enrick · B ·  
— ÉDITIONS —

[www.enrickb-editions.com](http://www.enrickb-editions.com)

#### Collection Entreprise

Prix public TTC : 17,95 €

Prix TTC sur 4<sup>ème</sup> de couverture : oui

Date de parution : 14 février 2023

Thème Dilicom : 3177 (Management, gestion et économie d'entreprise)

Format : 14 x 21 cm

Taux de TVA : 5,5 %

Couleur : N/B

Nombre de pages : 176 pages

ISBN : 978-2-38313-051-2



9 782383 130512

# COMMENT LE SPORT PEUT INSPIRER L'ENTREPRISE

## INSTAURER UN MANAGEMENT DE L'INCERTITUDE CENTRÉ SUR L'HUMAIN



Ce livre s'adresse aux cadres dirigeants, cadres supérieurs, cadres stratégiques, DRH, RRH, managers, ainsi qu'aux professionnels de l'accompagnement : consultants, coaches, formateurs, psychologues du travail, etc.

### ARGUS

#### Quels sont les arguments pour vendre ce titre ?

- Le livre s'inscrit dans une visée éthique : promouvoir l'efficacité organisationnelle et personnelle, tout en préservant le bien-être des professionnels en entreprise. Pour cela, les auteurs s'appuient sur des méthodes éprouvées dans le domaine sportif.
- Les auteurs sont reconnus
- Les deux auteurs exercent en qualité de coach sur l'ensemble des territoires d'Europe francophone, mais sont basés dans le Sud-Est de la France, à Marseille.

### PLAN MÉDIA

#### Journalistes spécialistes des sujets sport et entreprise

- Chaînes de télévisions nationales : *BFM Business, France 2.*
- Radios nationales : *France Inter, RTL, Europe 1, RMC...*
- Presse quotidienne nationale : *Le Monde, Le Figaro, Libération...*
- Presse hebdomadaire actualités : *Le Point, L'Express, Valeurs Actuelles, Society...*
- Sites internet : *Huffington Post, Slate...*

#### Journalistes travaillant pour les médias spécialisés dans l'entreprise

Chef d'entreprise magazine, Courrier cadres, Informations entreprise, L'Usine nouvelle, Management.

#### Journalistes et médias spécialisés dans le sport

*L'Équipe, L'Équipe TV, Sports.fr, Gentside Sport, Sport365, le 10 Sport, BeIN Sports « BeIN Center », France 3 « Tout le sport », France 3 « Stade 2 », Infosport + « La Matinale », RMC « Les Grandes Gueules du sport », RTL « On refait le sport ».*

Nous prévoyons d'informer 300 à 400 journalistes par le biais de notre attachée de presse Géraldine Clatot.



Enrick · B ·  
— ÉDITIONS —

[www.enrickb-editions.com](http://www.enrickb-editions.com)

#### Collection Entreprise

Prix public TTC : 17,95 €

Prix TTC sur 4<sup>ème</sup> de couverture : oui

Date de parution : 14 février 2023

Thème Dilicom : 3177 (Management, gestion et économie d'entreprise)

Format : 14 x 21 cm

Taux de TVA : 5,5 %

Couleur : N/B

Nombre de pages : 176 pages

ISBN : 978-2-38313-051-2



9 782383 130512

# COMMENT LE SPORT PEUT INSPIRER L'ENTREPRISE

## INSTAURER UN MANAGEMENT DE L'INCERTITUDE CENTRÉ SUR L'HUMAIN

### SOMMAIRE

**Introduction :** Manager à la croisée des chemins du sport et de l'entreprise

**1. Manager dans le monde d'après**

**2. Manager en sport et en entreprise**

**3. Manager dans la complexité**

**4. Manager l'humain**

La personnalité et les compétences du coach et du « bon » manager  
Les dérives du management  
Partager des valeurs et établir un climat de confiance  
Maintenir la cohésion  
Apaiser les conflits  
Délivrer les bons feedback  
Entretenir la motivation  
Développer la créativité

**5. Manager en temps de crise**

L'irruption des crises  
Des coaches et des managers en crise  
Prévenir les crises plutôt que les guérir  
Contrôler les émotions pour faire face aux crises  
Rebondir après une crise

**Conclusion :** Des crises... et après ?



Enrick · B ·  
— ÉDITIONS —

[www.enrickb-editions.com](http://www.enrickb-editions.com)

**Collection Entreprise**

Prix public TTC : 17,95 €

Prix TTC sur 4<sup>ème</sup> de couverture : oui

Date de parution : 14 février 2023

Thème Dilicom : 3177 (Management, gestion et économie d'entreprise)

Format : 14 x 21 cm

Taux de TVA : 5,5 %

Couleur : N/B

Nombre de pages : 176 pages

ISBN : 978-2-38313-051-2



9 782383 113051 2

# COMMENT LE SPORT PEUT INSPIRER L'ENTREPRISE

EXTRAIT

## Manager à la croisée des chemins du sport et de l'entreprise

Le sport et l'entreprise partagent de nombreux traits. Des professionnels coopèrent 'au sein d'équipes pour remporter une victoire ou des marchés face à des concurrents qui la ou les leur contestent, dans des contextes contraignants qui les mettent à l'épreuve. Les équipes sont composées d'athlètes, de collaborateurs et d'agents dont les compétences sont complémentaires et dont les statuts, les rôles et les objectifs sont clairement définis et assumés. Elles sont coordonnées par un chef d'équipe – entraîneur, coach ou manager – qui assure l'interface avec un club ou une direction. Elles sont soumises à des contraintes, internes et externes, qui influencent leur cohésion et qui déterminent leur réussite ou leur échec. Elles connaissent des crises, passagères ou durables, qui affectent leur rendement, et qui peuvent même les disloquer et les détruire.

Du fait de ces nombreuses similitudes, des collaborations existent entre les deux domaines. De nombreuses entreprises valorisent leur image en communiquant sur les valeurs du sport. Les plus importantes d'entre elles s'associent fréquemment à des sportifs de renom, qui représentent leur marque. À l'inverse, de nombreux anciens sportifs de haut niveau, une fois leur carrière terminée, rejoignent le monde de l'entreprise après s'être reconvertis dans la communication, le management ou les relations humaines. Enfin, les entreprises sont friandes des retours d'expériences des champions et de leurs coaches. Les plus capés, tout auréolés de gloire, interviennent au cours de conventions, de séminaires et de workshops. Les entrepreneurs attendent d'eux qu'ils leur révèlent l'esprit du sport, leurs méthodes et les secrets de leur réussite. Néanmoins, que reste-t-il après le trop court moment de ces shows médiatiques ? Bien peu de choses, sinon un éphémère effet booster. Et surtout, pour les managers d'entreprises, le sentiment que ces expériences ne sont pas partageables du fait des trop nombreuses différences existant entre ces deux milieux. L'un est caractérisé (en apparence, du moins) par l'épanouissement d'hommes et de femmes qui s'investissent, par plaisir et par passion, dans la poursuite de leurs rêves et coopèrent. L'autre est marqué par les contraintes économiques, organisationnelles et sociales ; les personnes s'y impliquent et collaborent plus souvent par nécessité que par enthousiasme.

Qu'est-ce que le sport peut apporter à l'entreprise, qui n'a pourtant pas vocation à transformer ses collaborateurs en champions ? Non pas la recette permettant de gagner une finale olympique ou un championnat du monde, mais l'expérience de ce qui se passe en amont, dans le processus de formation des champions. Il s'agit de comprendre comment leurs coaches et leurs managers leur apprennent à utiliser toutes leurs ressources et à surmonter les crises. Ce que, dans le milieu, on appelle « l'esprit sport ».

C'est cet esprit que ce livre décrit, afin d'inspirer les managers en entreprise pour faire face aux réalités auxquelles ils sont confrontés quotidiennement dans leur travail, dans un milieu fortement chamboulé par la crise de la Covid-19, qui a dû inventer de nouvelles formes de travail, qui a vu émerger chez les collaborateurs une aspiration à plus d'harmonie et d'équilibre dans l'entreprise, et qui doit se réinventer pour faire face au monde d'après.

Nous l'avons écrit à la croisée des chemins et de nos expériences de terrain, accompagnés par des grands témoins, experts du sport et de l'entreprise.



Enrick · B ·  
ÉDITIONS

[www.enrickb-editions.com](http://www.enrickb-editions.com)

### Collection Entreprise

Prix public TTC : 17,95 €

Prix TTC sur 4<sup>ème</sup> de couverture : oui

Date de parution : 14 février 2023

Thème Dilicom : 3177 (Management, gestion et économie d'entreprise)

Format : 14 x 21 cm

Taux de TVA : 5,5 %

Couleur : N/B

Nombre de pages : 176 pages

ISBN : 978-2-38313-051-2



9 782383 130512