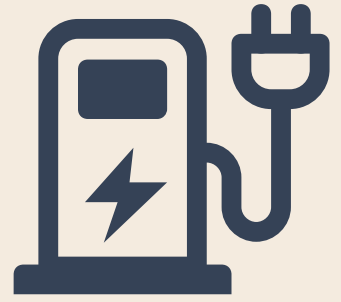


# BORNES DE RECHARGE ÉLECTRIQUE

PERCEPTIONS, COMPORTEMENTS ET ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

Juillet 2023



**1 Français /10**

détient ou envisage

de se procurer un véhicule 100% électrique ou hybride rechargeable au cours des 12 prochains mois



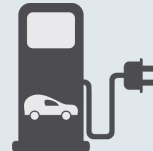
**91%**

des détenteurs de véhicules électriques le considère comme leur véhicule principal



Lieux de recharge les plus attendus

- 1** Supermarchés 60%
- 2** Centre commerciaux 52%
- 3** Parkings publics 49%
- 4** Centre-ville 46%
- 5** Stations-service 44%



Motivations de recours aux bornes de recharge hors domicile

- 1** Proximité de la borne des lieux où je me déplace 42%
- 2** Économies de coûts 41%
- 3** Possibilité d'utiliser des bornes de recharge publiques gratuites 40%



**28 %**

des détenteurs ont changé de fournisseur d'énergie suite à la réception de leur véhicule électrique



**80%**

ont une bonne image des constructeurs automobiles ou leasers pour leur offre de recharge

**88%**

ont une bonne image des marques et installateurs de bornes de recharge à domicile