

# LA STRATÉGIE CLIMATIQUE DANS LA BANQUE- ASSURANCE 2024

COMMENT SE POSITIONNENT LES FRANÇAIS ?  
QUELLES ACTIONS METTRE EN PLACE ?



Octobre 2024

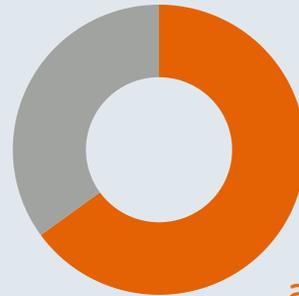


66%

des Français disent avoir une bonne connaissance des conséquences et des risques du changement climatique

65%

en ce qui concerne les causes du changement climatique



65%



déclarent porter un intérêt élevé au climat et aux enjeux de la transition écologique



Image des acteurs de la banque-assurance concernant la crise climatique

✓ 43%

ils ne font pas d'efforts pour leurs clients dans leur stratégie climatique

✓ 43%

ils n'ont pas d'engagements concrets sur la crise climatique pour les consommateurs



64%

indiquent s'être renseignés sur l'impact de la crise climatique et les solutions des banques et assureurs pour y parer

Identification du risque principal du logement selon les assurés

Cambriolage 35%

Dégât des eaux 18%

Incendie 17%

Sécheresse 10%

Inondation 7%



41%



estiment que les banques-assureurs sont engagés dans une démarche de transition écologique