

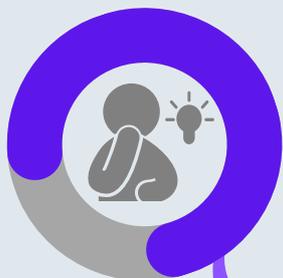
PRÉVOYANCE INDIVIDUELLE 2024

ACCIDENTS DE LA VIE, DÉCÈS & PTIA (PERTE TOTALE ET
IRRÉVERSIBLE D'AUTONOMIE), INCAPACITÉ & INVALIDITÉ,
ASSURANCE OBSÈQUES ET ASSURANCE DÉPENDANCE



Novembre 2024

Ces données ne constituent qu'une partie infime de l'étude. Elles ont été mises en forme à titre de teaser.



80%
des Français
indiquent connaître
les contrats
prévoyance



27%
Indiquent les connaître
précisément



Principal frein
à la souscription
(pour les non-clients)

"C'est trop cher" **33%**



2020 : 29%



27 %

des clients potentiels ne savent pas
vers quel organisme se tourner en cas
de souscription



25 %
des non-clients qui se sont
renseignés auprès d'au
moins un organisme
en ont une très bonne image



96% des clients
sont satisfaits de
leurs contrats



2020 : 96% 2017 : 97%

Motifs de souscription
(auprès des clients)



✓ **44 %**
Eviter des frais financiers à ma famille
s'il m'arrivait quelque chose

✓ **40 %**
Faire face à un imprévu

✓ **36 %**
Anticiper mon avenir
et parer à tous risques



En moyenne,
les clients connaissent
10,8 organismes*

et les non-clients
11,4 organismes*

*notoriété assistée sur une liste
comportant 41 organismes

Étude « Prévoyance individuelle 2024 : Panorama du marché, parcours et attentes clients, focus prospects et implications marketing - 4ème édition », réalisée par ARCANE Research auprès de 1 501 clients d'au moins un contrat prévoyance (hors assurance emprunteur) souscrit à titre personnel et 2 254 non-clients dont 515 intentionnistes, interrogés par Internet entre le 9 et le 27 septembre 2024

arcane 
research

www.arcane-research.com