

# EMBALLAGE RESPONSABLE DANS L'HYGIÈNE-BEAUTÉ 2024

## ATTENTES DES ACHETEUSES, PRÉOCCUPATIONS ENVIRONNEMENTALES ET FOCUS PLASTIQUE



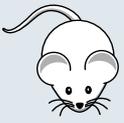
2ème édition, février 2025

Ces données ne constituent qu'une partie infime de l'étude. Elles ont été mises en forme à titre de teaser.

### Thèmes les plus urgents en terme de développement durable



**44%** Fabriqué en France



**43%** Produits non testés  
sur les animaux



**42%** Produits 100%  
naturels



**67%**

s'intéressent à l'aspect  
écologique de l'emballage



Elles indiquent trier  
systématiquement ...

le suremballage

**72 %**

le contenant du produit

**72 %**

### Matériaux privilégiés pour un emballage respectueux de l'environnement



Verre

**40 %**  
+4 pts vs 2021



Papier / carton

**38 %**  
stable vs 2021



Plastique recyclé

**27 %**  
+2 pts vs 2021



**45%**

déclarent avoir une bonne  
connaissance des symboles  
de consigne de tri sur les  
emballages



**66%**

Les marques proposent de plus en  
plus d'emballages biodégradables  
/ compostables

**43%**

Estiment que les marques  
sont transparentes et  
honnêtes sur l'impact  
environnemental  
des emballages

Étude « Emballage responsable dans l'Hygiène-Beauté 2024 : Attentes des acheteuses, préoccupations environnementales et focus plastique - 2ème édition » réalisée par ARCANÉ Research auprès de 2 501 Françaises interrogées par Internet entre le 03 et le 20 décembre 2024