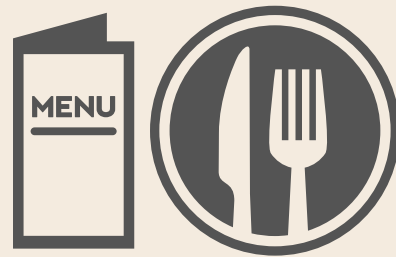


RESTAURATION HORS DOMICILE 2024

QUELLES SONT LES ASPIRATIONS DES FRANÇAIS ? OÙ INVESTIR
ET INNOVER POUR RÉPONDRE À CES ATTENTES ?

1 rapport transversal + 12 rapports par Univers
60 circuits analysés



5ème édition, janvier 2025



Une fréquentation stable et diversifiée

La restauration hors domicile (RHD) reste un pilier des habitudes des Français, avec une fréquentation soutenue et répartie sur de nombreux circuits. Des tendances émergent selon les profils et les régions, révélant des choix variés influencés par les contextes sociaux, économiques et culturels.



Des attentes en mutation

Les consommateurs expriment des priorités claires, telles que le rapport qualité-prix, les saveurs ou le fait maison, tout en s'ouvrant à des pratiques alimentaires plus responsables et authentiques. Ces évolutions traduisent une quête d'équilibre entre qualité, budget et plaisir.



Évolution des moments de consommation

Les pratiques évoluent en fonction des moments de la journée et des contextes de consommation. Si le déjeuner reste central, de nouveaux usages, comme la montée de la consommation entre amis et la hausse de fréquentation de certains circuits, dessinent des opportunités à saisir pour les acteurs du secteur.



Des tendances alimentaires en transformation

Le marché s'oriente vers des solutions plus durables et adaptées aux modes de vie actuels, intégrant des attentes fortes pour certains circuits et notamment une exigence élevée des parents envers les circuits fréquentés par leurs enfants. L'innovation est au cœur des attentes pour répondre aux besoins de praticité et de plaisir.



Cette étude détaillée explore ces dynamiques et fournit des clés essentielles pour comprendre les aspirations des consommateurs et identifier les axes d'innovation et d'investissement à privilégier. Une analyse incontournable pour rester compétitif dans un marché en constante évolution.

Étude « Restauration Hors Domicile 2024 : Quelles sont les aspirations des Français ? Où investir et innover pour répondre à ces attentes ? - 5ème édition » réalisée par ARCANÉ Research auprès de 5 006 Français ayant consommé une prestation alimentaire en Restauration Hors Domicile interrogés par Internet entre le 25 novembre et le 10 décembre 2024