

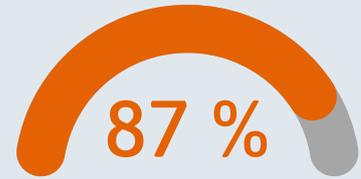
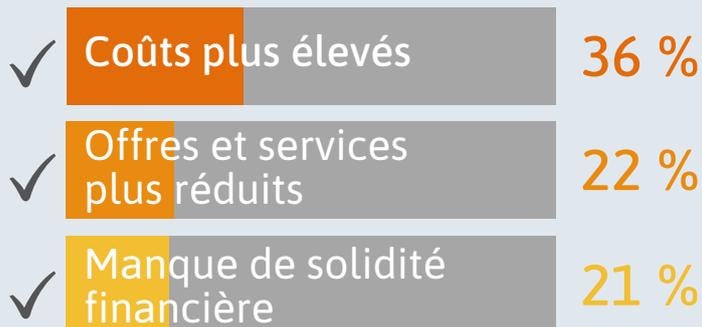
BANQUE LOCALE, BANQUE DE PROXIMITÉ



DÉCRYPTER LES LEVIERS DE CONQUÊTE
ET DE FIDÉLISATION POUR DEMAIN Juin 2025



Limites d'une banque ayant une dimension locale



Stable
vs 2021

jugent le rôle des banques
important pour l'économie locale



-3 pts vs 2017

déclarent privilégier les
produits et services de leur
région lorsqu'ils le peuvent



Satisfaction vis-à-vis de la banque principale



Motifs de consommation locale



Éléments incitatifs au switch bancaire



Freins à la consommation locale



Étude « Banque locale, Banque de proximité 2025 : Décrypter les leviers de conquête et de fidélisation pour demain - 3ème édition », réalisée par ARCANÉ Research auprès de 4 001 Français âgés de 18 à 79 ans disposant d'un compte bancaire interrogés par Internet entre le 14 et le 29 avril 2025