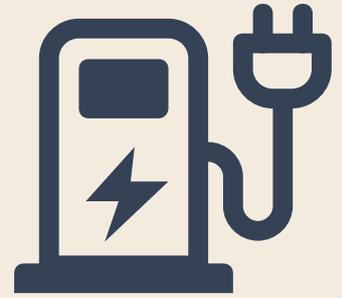


# BORNES DE RECHARGE ÉLECTRIQUE

PERCEPTIONS, COMPORTEMENTS  
ET ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

3ème édition  
Juillet 2025



**Les Français amorcent une transition énergétique raisonnée, portée par les hybrides rechargeables**

**L'étude confirme que près de 9 Français** sur 10 disposent toujours d'un véhicule au foyer, mais les usages évoluent. Si les motorisations thermiques restent dominantes, leur recul profite avant tout aux hybrides rechargeables, désormais aussi envisagés que les 100% électriques. Cette double dynamique s'accompagne d'une baisse du rejet des motorisations électrifiées : les réfractaires sont de moins en moins nombreux, et l'hybride devient souvent un point d'entrée vers l'électrique.



**La recharge à domicile s'impose, mais reste entravée par des freins économiques et logistiques**

**Le domicile est de loin le premier lieu de** recharge privilégié par les utilisateurs, qui participent activement au choix et à l'installation de leur borne. La prise renforcée reste le standard, mais l'installation de bornes de recharge séduit les utilisateurs qui mentionnent de nombreux avantages à sa détention à domicile. Cependant, le coût d'achat et d'installation reste un frein majeur, en particulier chez les futurs utilisateurs, qui peinent aussi à évaluer le coût global de possession du futur véhicule électrique (VE ou VHR).



**La recharge hors domicile : entre nécessité économique et recherche de simplicité**

**Les Français développent des stratégies** d'optimisation de recharge hors domicile. Le prix devient un critère décisif : une hausse de 10 % suffit à faire basculer la grande majorité des usagers vers une autre borne. Les lieux de recharge les plus envisagés hors domicile restent les supermarchés, les parkings publics et les centres commerciaux, mais des attentes précises émergent : paiement CB, tarification au kWh, sécurité, éclairage, services annexes, voire réservation.



**Une montée en gamme des attentes vis-à-vis des marques, services et technologies de recharge**

**Les utilisateurs actuels sont déjà exigeants,** mais les futurs utilisateurs le sont encore plus. Ils attendent des solutions plus évolutives, plus intelligentes, intégrées à l'habitat connecté ou pilotables via application. L'image des acteurs du marché est globalement bonne : constructeurs, installateurs et opérateurs de réseau sont bien identifiés, mais la dimension financière reste leur point faible. Plusieurs innovations suscitent un réel engouement, avec des spécificités selon si la recharge se fait à domicile ou hors domicile.

Etude « Bornes de recharge électrique : Perceptions, comportements et aspirations des Français - 3ème édition » réalisée par ARCANE Research auprès de 2 002 Français âgés de 18 à 79 ans utilisateurs d'un véhicule électrique (VE) ou d'un Véhicule Hybride Rechargeable (VHR) ou qui envisagent de le devenir au cours des 12 prochains mois interrogés par Internet entre le 22 mai et le 30 juin 2025