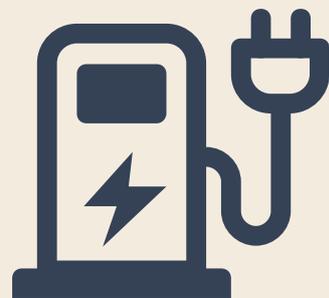


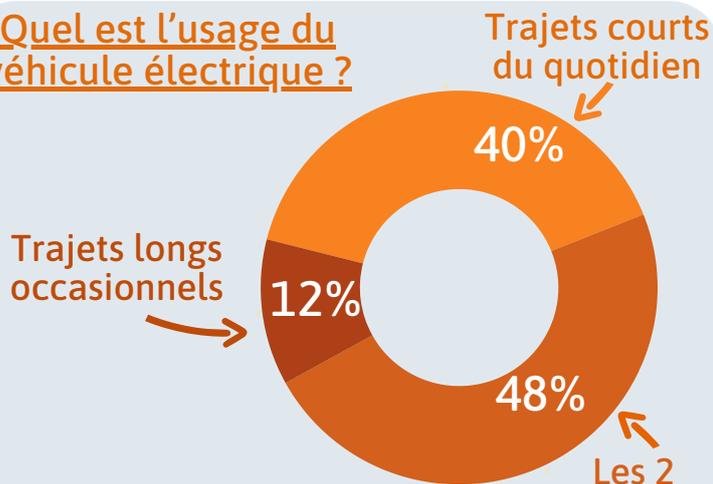
BORNES DE RECHARGE ÉLECTRIQUE

PERCEPTIONS, COMPORTEMENTS ET ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

3ème édition
Juillet 2025



Quel est l'usage du véhicule électrique ?



33 %

+ 8 pts vs 2023

des utilisateurs ont changé de fournisseur d'énergie suite à la réception de leur véhicule électrique

Freins à l'installation d'une borne de recharge à domicile

Coût élevé d'achat / d'installation **33%**

Difficulté d'installation **19%**

Réticence à investir dans la durée **14%**



Quels gestes pour réduire la facture énergétique ? (A domicile)

Recharge en heures creuses **50%** (57%) (2023)

Installation de panneaux solaires **44%** (32%)

Réduction du temps de recharge **38%** (34%)

Lieux de recharge les plus attendus

(2023)

1. Supermarchés **54%** (60%)
2. Parkings publics **51%** (49%)
3. Centres commerciaux **50%** (52%)



58 %

Rechargent leur véhicule 2 à 3 fois par semaine à leur domicile

Etude « Bornes de recharge électrique : Perceptions, comportements et aspirations des Français - 3ème édition » réalisée par ARCANE Research auprès de 2 002 Français âgés de 18 à 79 ans utilisateurs d'un véhicule électrique (VE) ou d'un Véhicule Hybride Rechargeable (VHR) ou qui envisagent de le devenir au cours des 12 prochains mois interrogés par Internet entre le 22 mai et le 30 juin 2025