

# DOSSIER DE PRESSE



LE SALON  
DU GOLF.



Parrain officiel:

**ffgolf**<sup>®</sup>

Contact Presse

EXPODIENCE

31 bld Lefebvre - 75015 PARIS

+33 1 42 50 25 51

[contactpresse@expodience.com](mailto:contactpresse@expodience.com)

## **LE MOT DU COMMISSAIRE GENERAL DU SALON**



C'est avec une joie et une fierté non dissimulées que je vous ouvre les portes de la 5<sup>ème</sup> édition du Salon du Golf.

Chaque année, c'est un bonheur de vous retrouver afin d'ouvrir la saison golfique avec vous, les acteurs du monde du Golf. Tous à notre façon, nous participons à façonner l'année à venir. Je pense aux équipementiers, qui nous font l'honneur de nous présenter les dernières innovations. Je pense aux exposants appartenant au monde du textile, qui font la mode sur les greens. Je pense aux voyagistes et offices de tourisme, qui nous font rêver en proposant des destinations idylliques. Je pense à tous ces créatifs, qui changent notre partie de golf grâce à ce petit rien qui fait toute la différence. Je pense aux médias et à nos partenaires, qui contribuent à faire connaître ce Salon. Je pense aux visiteurs, qui par leur choix orientent les tendances et nourrissent les passions. Je ne peux tous vous citer mais j'ai une pensée pour chacun de vous et votre rôle autour du green, et également pour votre présence pour animer ce Salon.

Chers exposant, déjà le 5<sup>ème</sup> ! Que de chemin parcouru, que de rencontres riches et passionnantes, que de souvenirs qui resteront graver.

Je tiens à tous vous remercier pour votre confiance renouvelée, ou nouvellement accordée. Pour votre investissement qui rend chaque année le Salon plus attractif. Pour vos idées qui enrichissent, qui embellissent vos stands. Pour vos sourires qui rayonnent sur les allées.

Mais j'ai aussi envie de vous dire : seulement le 5<sup>ème</sup> ! Car à n'en pas douter, ce Salon a encore de beaux jours devant lui et nous avons encore beaucoup à réaliser ensemble. Le Golf est en pleine expansion et à notre façon, nous allons y contribuer durant ces trois jours.

Mesdames, Messieurs, visiteurs, exposants, professionnels, novices, passionnés, amateurs, bienvenue à la Porte de Versailles et bon Salon du Golf 2011 !

Le Commissaire du Salon du Golf  
Marc ASSOUS

**SALON DU GOLF**  
**DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS**

**Sommaire**

---

LE MOT DU COMMISSAIRE GENERAL DU SALON .....	2
LE MOT DU PRESIDENT DE LA FEDERATION FRANCAISE DE GOLF .....	4
LE MOT DU PRESIDENT DE LA PGA.....	5
PRESENTATION DU SALON DU GOLF 2011 .....	6
EQUIPEMENTS : QUELS SERONT LES PRODUITS « PHARES » DE L'EDITION 2011 ? .....	13
LE PLAN DES HALLS 5.2 ET 5.3.....	35
LES PARTENAIRES.....	36
INFORMATIONS PRATIQUES.....	37
CONTACTS.....	38

## **LE MOT DU PRESIDENT DE LA FEDERATION FRANCAISE DE GOLF**



Tout golfeur profite de la période hivernale pour améliorer son swing, généralement sur un practice.

Fort de ses efforts, il attend avec impatience le moment où, sur le parcours, il en appréciera les résultats.

Mais, avant de se lancer dans une nouvelle campagne, il se doit, pour sa complète information, de faire une halte printanière à l'incontournable Salon du golf à la porte de Versailles.

Il pourra en effet vérifier si son matériel est à la hauteur de ses ambitions, rencontrer les acteurs économiques du monde du golf, croiser des passionnés, comme lui, imaginer des destinations de rêve, tout cela dans une ambiance chaleureusement golfique.

Il pourra également s'arrêter au stand de la ffgolf, sa fédération sportive, pour s'informer sur toutes questions qui l'intéressent : le sport, les Jeux Olympiques, la Ryder Cup, le développement, la licence, le Golf National, les circuits professionnels, hommes et femmes, etc.

La ffgolf est associée à ce salon dont la réussite aide au développement de la pratique en attirant un nouveau public et permet aux golfeurs de trouver des offres, concentrées en un lieu, adaptées à ses attentes.

Nul doute que l'édition 2011 rencontrera, à nouveau, un succès grandissant jamais démenti depuis sa création.

**Georges BARBARET**  
Président de la FFGolf

# SALON DU GOLF

## DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS

### LE MOT DU PRESIDENT DE LA PGA



Le salon du Golf est une formidable opportunité pour PGA France de montrer son investissement dans le développement de ce sport. Les 1400 professionnels membres de cette association, qui existe depuis 1925, œuvrent au quotidien dans leur club pour transmettre leur passion du jeu de golf aux jeunes comme aux moins jeunes. A l'occasion du salon, ils viendront à votre rencontre pour vous parler de leur sport favori ou pour vous donner une leçon à travers les multiples animations qui seront organisées.

Ces dernières années le golf a connu un fort développement pour parvenir au nombre de 410 000 licenciés. Pour que notre sport continue de se développer, il faudra continuer de solliciter les pros qui sont seuls capables de révéler les talents, d'encourager les débutants et d'accompagner les plus aguerris.

A cet effet PGA France lance en 2011 un programme d'accompagnement afin que les amateurs apprécient davantage l'activité. Ce programme proposera un calendrier de 48 compétitions dans toute la France : la PGA Cup. Les heureux qualifiés auront la possibilité de rencontrer des champions et de partager un moment avec eux à l'occasion d'une grande finale. Mais PGA France lancera également un magazine papier où les rubriques seront traitées sous un angle évidemment professionnel. PGA continuera de vous rencontrer lors du Salon du Golf mais aussi lors de l'Open de France. Enfin pour que la relation se prolonge au-delà de la seule leçon de golf vous pourrez échanger en vous rendant sur un site web dédié au monde amateur.

2011 sera donc une année charnière pour notre association car nous souhaitons vous parler plus directement et vous convaincre du rôle bénéfique de l'enseignant sur votre pratique. Nous espérons que vous apprécierez cette initiative en devenant membre du « club PGA » démontrant ainsi tout votre soutien au monde professionnel.

N'hésitez pas à passer sur notre stand où nos pros se feront un plaisir de vous renseigner.

Eric DOUENNELLE  
Président de PGA France

**PRESENTATION DU SALON DU GOLF 2011**

**Le Salon du Golf en quelques dates :**



# SALON DU GOLF

## DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS

### Qu'est-ce que le Salon du Golf en 2011 ?

Depuis 5 ans maintenant, tous les passionnés de la petite balle blanche nous suivent à Paris, Porte de Versailles. Chaque printemps, de nouveaux professionnels du milieu du golf nous rejoignent et font grandir, le temps d'un week-end, l'émulation autour de notre sport favori.

Cette année encore, plus de 150 exposants et 600 marques nous accompagnent sur une surface de 15 000 m<sup>2</sup>, où ils pourront présenter leurs nouveautés. Il y en aura pour tous les goûts : fabricants de matériel, parcours de golf français et étrangers, hôtels et resorts, offices de tourisme, agence de voyage et bien d'autres encore.



Venez ainsi découvrir tous les parcours de golf français regroupés sous la bannière d'un des différents réseaux golifiques, que sont Golfy (60 parcours en France), Opus Golf (28 golfs), NGF (22 golfs), Blue Green (22 golfs), Open Golf Club (25 parcours).

Cette année une nouveauté vous sera offerte, puisque vous aurez la possibilité de rencontrer nos trois distributeurs, à savoir, Monsieur Golf, Golf Shop et Golf Plus. Ils vous accueilleront sur une surface de 150 m<sup>2</sup> chacun, où vous aurez un choix immense en terme de produits et de prix. Chacun pourra ainsi trouver son bonheur parmi toutes leurs offres. Au menu : des fers, des drivers, des putters, des balles, de l'habillement, et plein d'autres accessoires à tester sur les parcours dès le printemps prochain.

# SALON DU GOLF

## DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS

Pour cette 5<sup>ème</sup> édition, un espace animation de près de 4000 m<sup>2</sup> offrira aux visiteurs la possibilité de tester les nouveautés 2011. Des jeux concours et un espace d'entraînement et de rencontres avec des professionnels de la PGA sont également prévus.



Un putting-green de 400 m<sup>2</sup> sera placé au centre du Salon sur lequel des jeux concours et des animations seront programmés durant les 3 jours du Salon.

Une surface d'entraînement, dotée d'un filet de 256 m<sup>2</sup>, vous permettra d'améliorer votre swing grâce aux cours gratuits donnés par les coaches de la PGA. Nous vous invitons à venir sur ce lieu de rencontre, de profiter des conseils avisés de professionnels.



Les équipementiers auront également leur zone de practice sur laquelle chaque visiteur pourra tester les nouveautés des plus grandes marques de golf. Venez donc tester sur les filets de démonstrations les produits Callaway, Cleveland, Cobra, Mizuno Golf, Nike Golf, Taylormade et Wilson.

## SALON DU GOLF

### DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS

Enfin, vous retrouverez des animations sur chaque stand pour une ambiance conviviale entre passionnés de la balle blanche.



Toutes les heures, des dotations seront remises sur les espaces animations :

Putters, Drivers, Clubs, sacs de golf, chariots électriques, textiles, équipements, week-end en France et à l'étranger et Green-fee sur les plus grands parcours de golf.

**Au total, ce sont plus de 150 000€ de DOTATIONS qui seront offerts aux visiteurs durant les 3 jours du Salon.**

# SALON DU GOLF

## DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS

Parmi nos exposants, vous retrouverez :



2 Golf & More  
Active Golf &Thalasso  
Agipi – AXA  
Albatros Systems – Golf Direct  
AMV-QPM  
Anita France  
Argolf  
Association Perce-Neige  
Aujourd'hui en France  
La Bagnaia Resort  
Bent Criss  
Best Service Company  
Bookandgolf.com  
C ma balle  
Canal Plus  
Les Caves du Palais  
Chic Idylle  
CDT des Landes  
CRT Normandie  
CRT Normandie Golf D'Omaha Beach  
CRT Normandie Golf Barrière de Deauville  
CRT Normandie Golf Barrière de Saint-Julien  
CRT Normandie Golf de Cabourg Le Home  
CRT Normandie Golf de Deauville Saint-Gatien  
CRT Normandie Golf de la Presqu'île du Cotentin  
CRT Normandie Golf de Granville  
CRT Normandie Golf de Dieppe Pourville  
CRT Normandie Golf d'Etretat  
CRT Normandie Golf de Jumièges le Mesnil  
CRT Normandie Golf de Saint-Saens  
CRT Normandie Golf du Champ de Bataille  
CRT Normandie Golf du Vaudreuil  
CRT Normandie Golf Court Academy  
CRT Normandie Holes In Deauville  
CRT Normandie Ligue de Basse-Normandie  
CRT Normandie Ligue de Haute-Normandie  
Comme une Impression  
DM Golf  
Dolce Fregate  
Easy Glove  
EasyFairway.com  
Ellax Golf  
Estoril Golf Coast / Golf Oeste  
Fashion Garden  
Formigolf  
Golf Academy (Leadbetter)  
Golf Autour du Monde  
Golf-Away.com  
Golf Blue Green Artiguelouve  
Golf Blue Green Avrille  
Golf Blue Green Bordeaux Pessac  
Golf Blue Green Durbuy  
Golf Blue Green Grand Lyon Chassieu  
Golf Blue Green Guerville  
Golf Blue Green Gujan  
Golf Blue Green Houlgate  
Golf Blue Green Saint-Aubin  
Golf Blue Green Sainte-Maxime  
Golf Blue Green Saint-Quentin en Yvelines  
Golf Blue Green Marolles en Brie  
Golf Blue Green Orléans Limère  
Golf Blue Green Pleneuf Val André  
Golf Blue Green Quetiny Grand Dijon  
Golf Hotel Blue Green Seignosse  
Golf Blue Green Seyssins  
Golf Blue Green Tour Ardrée  
Golf Blue Green Villennes sur Seine  
Golf Blue Green Villeray  
Golf Cote Basque  
Golf de Rebetz  
Golf des Forges  
Golf du Médoc Hotel & Spa  
Golf en Limousin  
Golf en Privé  
Golf Exclusive Academy  
Golf Innov  
Golf O Max  
Golf Magazine  
Golf Plus  
Golf Poitou/Futuroscope  
Golf Shop  
Golfer One  
Golfino  
Golfy Club Réseau  
Golfy Ableiges  
Golfy Ajoncs d'Or  
Golfy Albi Lasbordes  
Golfy Albon Senaud  
Golfy Albret  
Golfy Amnéville les Thermes  
Golfy Apremont  
Golfy Bellême  
Golfy Béthemont  
Golfy Béziers Saint Thomas  
Golfy Brest Iroise  
Golfy Brest les Abers  
Golfy Cély Golf Country Club  
Golfy Charmeil  
Golfy Château de Chailly  
Golfy Château de Cheverny  
Golfy Château de Maintenon  
Golfy Château des Forges  
Golfy Château des Sept Tours  
Golfy Chaumont en Vexin  
Golfy Claux Amic

# SALON DU GOLF

## DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS

Golfy Combles en Barrois  
Golfy Deauville Saint Gatien  
Golfy Dolce Chantilly  
Golfy Domaine de Bonalba  
Golfy Domaine des Dryades  
Golfy Domaine et Golf du Roncemay  
Golfy Domaine et Golf de Vaugouard  
Golfy Etiolles  
Golfy Evreux  
Golfy Falgos  
Golfy Forêt d'Orient  
Golfy Forges les Bains  
Golfy Freslonnière  
Golfy Gets  
Golfy Giez-Lac d'Annecy  
Golfy Golf de Cornouaille  
Golfy Golf de Vittel  
Golfy Golf des Arcs  
Golfy Golf de Saint-Clair  
Golfy Golfs de Catalogne  
Golfy Grand Avignon  
Golfy Granville  
Golfy Graves & Sauternais  
Golfy Guinlet  
Golfy Haut Poitou  
Golfy Jonchère  
Golfy Lamalou les Bains  
Golfy Latitudes Golf de Toulouse Seilh  
Golfy Lyon Verger  
Golfy Mâcon La Salle  
Golfy Manoir de Beauvoir  
Golfy Marmande  
Golfy Marterrie  
Golfy Mazamet La Barouge  
Golfy Metz Chérisey  
Golfy Mionnay  
Golfy Montereau La Forteresse  
Golfy Montpellier Massane  
Golfy Montpellier Resort  
Golfy Mormal  
Golfy Nantes Erdre  
Golfy Olonnes  
Golfy Ormes  
Golfy Périgueux  
Golfy Picardière  
Golfy Prée La Rochelle  
Golfy Rebetz  
Golfy Rochefort  
Golfy Roncemay  
Golfy Royan  
Golfy Sablé Solesmes  
Golfy Saint Claude  
Golfy Saint Cyprien  
Golfy Saint Andreol Golf & Spa  
Golfy Saint Jean de Monts  
Golfy Saint Malo  
Golfy Sancerrois  
Golfy Sully sur Loire  
Golfy Val de Somme

Golfy Val Secret  
Golfy Valdaine  
Golfy Valence Saint Didier  
Golfy Vaucouleurs  
Golfzon  
Grands Vins Eugène Ellia  
Greens du Monde  
Head Balance  
Imoove  
Infinigym  
InfoSport  
Italy Golf & More  
Itee4Golf  
Jucad  
JMCL Distribution  
Komperdell  
L'Equipe  
L'Etiquette  
Le Grand Trophée  
Le Journal du Golf  
Le Parisien  
Le Point  
Les Clés de votre swing  
LGLB  
Liens et Valeurs Connect  
Lions Club International  
Little Marcel  
LM Creation  
LocaSun  
Lucien Barriere  
Lydia Zeller  
Millésimes Golf & Hotels Resorts  
Manteaux-Cachemire.fr  
MLA Putters  
Monsieur Golf  
NBS  
NGF Golf  
NGF Golf d'Apremont  
NGF Golf de Béthemont  
NGF Golf de Cély  
NGF Golf de Rochefort  
NGF Golf du Champ de Bataille  
NGF Golf du Château de Bournel  
NGF Golf d'Anjou  
NGF de Buc  
NGF de Cicé-Blossac  
NGF de Digne Les Bains  
NGF de Gadancourt  
NGF de Lacanau Océan  
NGF de Margaux  
NGF de Metz Cherisey  
NGF de Nancy-Pulnoy  
NGF de Nantes Carquefou  
NGF de Rosny  
NGF de Rouen la Forêt Verte  
NGF de Saint-Germain les Corbeil  
NGF de Saint-Ouen l'Aumône  
NGF de Toulouse la Ramée  
NGF de Toulouse Téoula

# SALON DU GOLF

## DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS



NGF de Verrières le Buisson  
NGF des Etangs de Fiac  
NGF des Haras de Jardy  
NGF du Coudray  
NGF Garden Golf d'Avignon  
NGF Garden Golf de Metz  
ONT Maroc  
ONT Maroc Mazagzan Beach Resort  
ONT Maroc Golf de Mogador  
ONT Maroc Palmeral Golf de Saida  
ONT Maroc Golf d'Amelkis & Royal  
ONT Maroc Golf de Cabo Negro  
ONT Maroc Palmeraie Golf Palace  
ONT Maroc Pullman Royal Golf El Jadida  
ONT Maroc Villa Jade  
ONT Maroc Dija Tours  
ONT Maroc Monarch Travel  
ONT Tunisie  
OT Chamonix  
OT Flaine  
OT Megève  
OT Turquie  
Open Elite  
Open Golf Club  
Open Golf Club Hôtel Westminster & Spa\*\*\*\*  
Open Golf Club Manoir Hôtel\*\*\*  
Open Golf Club Golf d'Hardelot  
Open Golf Club Golf du Touquet  
Open Golf Club Golf de Raray  
Open Golf Club Golf des Yvelines  
Open Golf Club Château de la Bégude\*\*\*\*  
Open Golf Club Sainte Maxime  
Open Golf Club Golf d'Opio Valbonne  
Open Golf Club Golf de Barbarou  
Open Golf Club la Grande Bastide  
Open Golf Club Sainte Baume  
Open Golf Club Marseille la Salette  
Open Golf Club Nîmes Vacquerolles  
Open Golf Club Servanes  
Open Golf Club Château des Vigiers  
Open Golf Club Golf d'Arcangues  
Open Golf Club Biarritz le Phare  
Open Golf Club Golf de Moliets  
Golf Hôtel Blue Green Seignosse  
Open Golf Club Alsace Golf Club  
Open Golf Club Golf d'Ammerschwih  
Open Golf Club Wantzenau  
Open Golf Club Golf de Lalargue  
Open Golf Club Soufflenheim Baden Baden  
Opération Balles Blanches  
Opus Golfs  
Opus Golf Aa Saint-Omer Golf Club  
Opus Golf Domaine de la Grange aux Ormes  
Opus Golf Evian Masters Golf Club  
Opus Golf Club de la Largue  
Opus Golf Club de Lyon  
Opus Golf Barbaroux  
Opus Golf Bretesche  
Opus Golf Wantzenau  
Opus Golf l'Isle Adam  
Opus Golf Pont-Royal  
Opus Golf Spérone  
Opus Golf Omaha Beach  
Opus Golf Château de Preisch  
Opus Golf Château de Taulane  
Opus Golf Kempferhof  
Opus Golf International du Cap d'Agde  
Opus Golf Parc Robert Hersant  
Opus Golf Jacques Laffite Dijon Bourgogne  
Opus Golf d'Augerville  
Opus Golf de Marivaux  
Opus Golf Royal Mougins Golf Club  
Opus Golf Crecy Golf Club  
ORA - EZGO  
Par-Tee  
Parcours Voyages  
Peter Fleming  
Pitch-It  
Planet Golf Antalya  
Power Balance  
Probonbon  
Protec Car  
QPM Golf Expert  
Riadana  
Santé Sport Mag  
Scube  
Sport Plus  
Staraimelle  
Surplus du Golf  
Tee Break  
Tikida Golf  
Titec Golf  
Toscana Golf & More  
Touch my Sport  
TPG  
Trion : Z  
Trolem  
Truestrike  
Turquie Golf  
Turquie Golf Antalya Golf Club  
Turquie Golf Matrix Travel Solutions  
Turquie Golf Cornelia Hotels Golf Spa  
Turquie Golf Mondoterra  
Turquie Golf Sueno Hotels  
Turquie Golf Vita Park Golf Resort  
Valberg  
Zelup

**EQUIPEMENTS : QUELS SERONT LES PRODUITS  
« PHARES » DE L'ÉDITION 2011 ?**

Cette année encore le Salon du Golf de Paris se place sous le signe de la nouveauté et de la performance technologique. Durant les 12 mois écoulés, les équipementiers ont beaucoup travaillé pour améliorer encore et toujours leurs produits. Fers, putters, Drivers, sacs, chariots,... tous sont issus des dernières élaborations technologiques, afin de satisfaire davantage votre plaisir sur les parcours.

C'est pourquoi, nous avons décidé de laisser la parole aux auteurs de ces prouesses, en leur proposant de vous présenter eux-mêmes leurs philosophies pour 2011.



## L'innovation chez Callaway

Depuis presque trois décennies, Callaway mène le jeu en matière d'innovation et de technologie haut de gamme pour tous les golfeurs. Notre méthode consiste à remettre en question les idées reçues. À repousser toujours plus loin toutes les limites. À poser toutes les questions. À chercher inlassablement à rendre le jeu plus jouable, plus agréable et plus gratifiant pour tous les golfeurs. Nous sommes la marque originale et authentique pour la pratique du golf.



**Notre promesse :** Dans le domaine du golf, le nom et la marque de Callaway sont synonymes de haut niveau et d'excellence.

**Nous sommes inspirés** par ce qu'il y a sur terre de plus rapide, avancé, puissant, efficace et beau.

**Nous perfectionnons** la sensation, le toucher, l'esthétique et même le son, adaptant les nouvelles technologies aux sensations subtiles des golfeurs.

**La preuve** de ces efforts est évidente sur le TOUR, dans le jeu d'Ernie et Phil, le dimanche, sur les plus grandes scènes du monde. Et ce que nous apprenons améliore nos produits pour vous, quel que soit le niveau de votre jeu. Des drivers et bois de parcours aux fers, wedges, balles, chaussures et accessoires, nous sommes «Supérieurs et Agréablement Différents® ».

**Nos toutes dernières inventions sont basées sur** des processus avancés, des personnes imaginatives, des matériaux aérospatiaux, du titane fusionné et une compréhension sans pareille du jeu.



### Matériau Forged Composite :

Un nouveau matériau révolutionnaire, plus léger et plus solide que le titane. Il permet à nos ingénieurs de contrôler l'épaisseur de façon encore plus précise qu'avant, ce qui produit une tête de club plus légère mais dont le moment d'inertie est extrêmement élevé. Une tête de club plus légère permet d'augmenter la longueur de club pour une plus grande vitesse de la tête du club et de la balle et une distance plus longue, sans rien sacrifier à la tolérance.

**SALON DU GOLF**  
**DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS**

Technologie RAZR

Déplace le centre de gravité plus bas et plus profondément, et rend la réalisation de coups possible depuis plus d'endroits en apportant la tolérance d'un fer à semelle large tout en conservant la jouabilité d'un fer à semelle fine.



**LEGACY**  
V



Le toucher haut de gamme de l'acier carbone forgé avec la  
DISTANCE Legacy



## L'Héritage de Cleveland/Srixon

### De quel groupe est issu Cleveland/Srixon ?

La société qui abrite nos marques golf est le Groupe Sumitomo, structure d'origine japonaise au chiffre d'affaires annuel avoisinant les 300 milliards de dollars et qui emploie un peu plus de 100 000 personnes dans le monde. Le golf ne représente donc qu'une partie des activités du Groupe mais nous situe comme le quatrième plus gros acteur dans ce secteur.

Les marques les plus connues de notre division golf sont bien évidemment Cleveland Golf et Srixon mais il ne faut pas oublier, Never Compromise, XXIO et Miyazaki.

### Les marques spécifiques golf et leur positionnement

Ces marques ont toutes un positionnement bien spécifique et sont complémentaires les unes des autres :

Tout d'abord **Cleveland Golf**, marque bien connue pour ses wedges. En effet, nous sommes leader mondial pour tous les clubs d'approche et nombre de joueurs sur le Tour jouent et gagnent avec nos wedges depuis plus de 20 ans. Cleveland Golf présente également des produits pour les catégories bois, fers et putters avec des caractéristiques technologiques innovantes et souvent uniques.

Ensuite **Srixon** se distingue plus particulièrement pour ses balles. Même si cela fait moins de 2 ans que la marque a été lancée sur le marché français, Srixon produit des balles de golf depuis 1932 et est à l'origine de bon nombre de produits qui ont marqué l'histoire de ce jeu comme la balle Balata par exemple.

Notre marque occupe une position de leader au Japon sur la balle 3 pièces, c'est-à-dire la balle destinée aux bons joueurs ou aux professionnels mais aussi une position de leader au Royaume Uni sur la balle 2 pièces premium, destinée quant à elle à la majorité des golfeurs. Le modèle AD333 est la balle 2 pièces la plus vendue en Angleterre depuis 2008.

**Never Compromise** est une marque de putters qui se positionnera en 2011 avec une offre très haut de gamme sur des produits en édition limitée. Comme son nom l'indique, cette marque ne fera aucun compromis avec les procédés de fabrication de ses putters qui visent l'excellence.

Dans le même registre « premium », nous proposons également la marque **XXIO**. Il s'agit ici de clubs très haut de gamme et rares qui s'adressent aux joueurs à la recherche de

## SALON DU GOLF

### DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS

performances exceptionnelles même avec une vitesse de swing modérée. Le plus grand soin est apporté à la fabrication de chacun de ces clubs qu'il s'agisse des bois ou des fers. Un nombre limité de revendeurs sur la France ont accès à cette marque car un très haut niveau d'expertise et de conseil est nécessaire à la prescription et à la vente de ces produits.

Enfin, **Miyazaki**, gamme de shafts, est la cinquième marque golf de notre Groupe. Lancée sur le Tour il y a quelques mois maintenant, Miyazaki a reçu un accueil formidable de nombreux professionnels qui l'ont immédiatement adoptée. Plus de 125 joueurs jouent aujourd'hui les shafts Miyazaki et ont tous gagné grâce à ceux-ci en distance au driving sans perdre en précision. Une des caractéristiques principale de ces shafts réside dans son poids : alors que la moyenne se situait il y a peu, entre 70 et 80 grammes pour un shaft de driver, nous proposons aujourd'hui des shafts de moins de 50 grammes qui présentent le même niveau de performance mais avec un gain de poids qui permet d'augmenter la vitesse de swing et ainsi de transmettre encore plus d'énergie à la balle au moment de l'impact. Ce qui est vrai pour un joueur professionnel l'est aussi pour un amateur et nul doute que chaque joueur qui adoptera ce shaft verra ses performances en jeu fortement accrues.

#### Quelles sont les grandes lignes pour 2011 ?

Pour continuer à convaincre les golfeurs de la qualité de nos produits, nous sillonnerons la France dès le printemps pour leur faire tester aussi bien clubs Cleveland Golf que balles Srixon.

Les shafts Miyazaki qui seront proposés sur les bois Cleveland Golf vont constituer une formidable découverte pour les joueurs qui les adopteront et qui vont ainsi gagner en performance de manière notable.

# SALON DU GOLF

## DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS

Grégory CROGNIER  
Responsable Relations Presse & Publiques  
PUMA France  
PUMA - Show Room Presse  
35, rue Etienne Marcel 75001 Paris (5ème étage)  
T : 01 42 33 22 05 - P : 06 15 91 52 68  
[gregory.c@pumafma.com](mailto:gregory.c@pumafma.com)



Espace Presse : <http://www.theprivateloff.com/presse/login.php>

### LANCEMENT DE LA NOUVELLE GAMME COBRA S3®

*La technologie Cobra Face E9 offre une Sweet Zone® 30% plus grande.*

**(21 Janvier 2011)** - Cobra Golf annonce le lancement de sa nouvelle gamme de Drivers, bois de fairways, hybrides et fers S3. Cette nouvelle famille a pour caractéristique la technologie de Face E9 qui offre une Sweet Zone 30% plus grande.

« Les golfeurs vont réellement apprécier la tolérance et la puissance de la nouvelle gamme Cobra S3 » commente Brian Zender, Vice Président et General Manager de COBRA-PUMA Golf. « Avec une face de club plus large et une tête oversize, la nouvelle gamme cobra S3® vous offrira plus de tolérance et de puissance ».

#### **DRIVER COBRA S3**

Le Driver Cobra S3 est idéal pour les golfeurs qui recherchent une distance et une précision supérieures avec des trajectoires optimales. Il intègre la technologie de Face E9, le réglage des trajectoires (AFT) qui permet d'augmenter la distance et d'améliorer la précision. Enfin, sa tête traditionnelle sobre et élégante, sera votre compagnon idéal au départ de chaque tee.



#### **FER COBRA S3**

Les nouveaux Fers S3 sont les compléments idéaux pour tous les joueurs recherchant de grandes performances générales. Ils combinent la technologie de Face E9, la conception multi matériaux qui optimise la répartition du poids et permet des sensations supérieures, et la semelle en croissant deux étages qui ajoute une distance et une précision plus constantes.



###

COBRA-PUMA GOLF est une division du groupe PUMA AG, marque sportive mondiale, fusionne avec succès les influences du sport, du style de vie et de la mode. Le portefeuille inclut les produits Cobra Golf Drivers, fairways, hybrides et fers et aussi la gamme PUMA Golf sport et lifestyle en chaussures, textiles et accessoires pour l'homme et pour la femme. Mélangeant la performance et le lifestyle, COBRA-PUMA GOLF apporte un focus sur l'innovation, la technologie et le design.

Pour plus d'information, [www.cobragolf.com](http://www.cobragolf.com) ou aller sur le site : [facebook.com/cobra](https://facebook.com/cobra) et [twitter.com/cobragolf](https://twitter.com/cobragolf)



## LANCEMENT DE LA NOUVELLE COLLECTION PRINTEMPS-ÉTÉ 2011 PUMA GOLF

Découvrez la nouvelle collection PUMA® Golf 2011, la touche de fraîcheur sur votre parcours

PUMA Golf annonce le lancement de sa nouvelle collection textile, chaussures et accessoires pour hommes et femmes Printemps-Été 2011.

La collection 2011 intègre des gammes colorées, fun, fashion mixant la performance et le lifestyle à travers la chaussure, le textile et l'accessoire.

### CLUB 917

Fashion jusqu'au bout des pieds, la Club 917 est la chaussure qui mixe parfaitement le style avec son look retro et la performance avec la technologie Smart Quill®. Imperméable et garantie une année elle vous apportera un confort inégalé.

Les modèles performances Cell Fusion et les modèles lifestyle performances Jigg et Ace complètent la collection de chaussures PUMA Golf 2011.



### GOLF STRIPE POLO & TRANSDRY GRAPHIC POLO

La collection textile homme et femme 2011 se démarque par des couleurs vives, par des graphismes marqués et par une technologie adaptée.

Le Golf Stripe Polo homme est un polo à boutons respirant intégrant la technologie USP de chez PUMA qui vous offre le confort et vous permet de rester au sec. Tout en style, avec ses rayures aux tonalités estivales. Chez la femme, c'est une féminité assumée avec ce Graphic Polo au graphisme et couleurs pastels. Y est également intégré la nouvelle technologie Transdry pour une gestion de l'humidité et un séchage rapide.



La gamme textile est complétée par des pantalons, pulls, jackets, Bermudas...



### ENAMEL SKINNY BELT

L'Enamel Skinny Belt, produit essentiel à votre collection, vous accompagnera sur tous vos parcours. Elle apportera la touche mode et fun nécessaire à votre silhouette. En cuir, imprimé graphique et boucle acier.



La collection Accessoires est complétée par les casquettes, sacs et gants PUMA Golf.

###

PUMA® , marque sportive mondiale, fusionne avec succès les influences du sport, du style de vie et de la mode. La perspective sectorielle unique de PUMA permet d'offrir des chaussures, des vêtements et des accessoires de sport audacieux, grâce à l'innovation technique et à un design révolutionnaire. Fondée à Herzogenaurach (Allemagne) en 1948, PUMA distribue des produits dans plus de 80 pays. Pour tout complément d'information, consultez le site [www.puma.com](http://www.puma.com) et <http://www.puma.com/golf>.

## Découvrez la nouvelle gamme JPX 800 Mizuno

Pour cette nouvelle saison, la collection Mizuno golf se place sous le signe de la nouveauté.

Tout d'abord, Mizuno lance une nouvelle gamme de fer, la gamme JPX. Déjà très présent sur le segment des fers, la marque nippone compte bien renforcer sa position avec cette nouvelle gamme jusque là réservée au marché japonais. La gamme JPX compte 2 séries : la JPX 800 et la JPX 800 Pro dont la vocation est de remplacer les séries MX.



La série JPX 800, dont les maîtres mots sont « puissance » et « tolérance », représente la volonté de Mizuno d'adapter son savoir faire au service des joueurs plus novices. La série JPX 800 Pro, quant à elle, reste accessible à des joueurs de niveau moyen qui recherchent un touché de balle proche des séries MP.

Ce lancement est un événement pour Mizuno car au-delà des fers, c'est toute une collection JPX qui fait son apparition avec des wedges, un sac trépied et des gants pour l'homme et la femme. Au mois de mars la collection sera complétée par un driver, un bois de parcours et un hybride.

Au niveau de la collection MP qui s'adresse d'avantage à des joueurs confirmés, Mizuno sort 2 nouvelles séries, la MP 53 et la MP 63 qui s'inscrivent dans la continuité de la tradition MP. Ainsi, cette collection comptera 4 séries puisque les séries à succès MP 58 et MP 68, lancées l'année dernière, sont reconduites.

A côté de ces 2 collections, Mizuno introduit la série ZFI00 qui constituera l'offre « entrée de gamme » de la marque. Son positionnement rappellera la série WIDEC qui n'a pas été remplacée depuis presque 10ans.

Enfin, la dernière nouveauté « matériel » qui devrait faire parler d'elle, c'est le retour des putters Mizuno. Après une collaboration avec Bettinardi, Mizuno fabrique désormais ses putters en propre et lance 2 gammes, la MP qui fait partie des rares mais appréciés putters en fer forgé et la Line 90 au design plus innovant.



Ces 2 gammes seront disponibles en plusieurs modèles, plusieurs formes et plusieurs longueurs afin de satisfaire toutes les demandes.

## SALON DU GOLF

### DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS

Suite au retour réussi de la chaussure de golf Mizuno en France, la marque japonaise enfonce le clou avec la sortie d'un nouveau modèle cuir haut de gamme, la Mizuno MP qui ravira les golfeurs les plus exigeants par son élégance. Par ailleurs, le modèle ultra léger LS009, lancé l'année dernière, est à présent disponible pour la femme en 2 coloris. Enfin, un 3<sup>ème</sup> modèle reprend la technologie Infinity Wave reconnue et appréciée dans le monde du running.

Au niveau des sacs, après le succès du 1<sup>er</sup> sac Aérolite, Mizuno a décidé de décliner son « best seller » en 4 modèles distincts : le traditionnel Aérolite 4<sup>ème</sup> du nom, l'Aérolite DLX sorti l'année dernière, l'Aérolite Micro qui remplace le fameux trépied intermédiaire qu'était le Weekender et enfin l'Aérolite X dont la poche principale arbore un design jeune et innovant qui sera remplacée tous les 6 mois sous forme de série limitée.



L'offre sac chariot quant à elle est complétée cette année par le Rider, doté de 14 compartiments et de nombreux rangements techniques, ainsi que par l'Infiniti au design élégant en cuir haut de gamme.

Le textile technique « hiver », toujours aussi apprécié dans les conditions extrêmes, s'enrichit de plusieurs nouveaux modèles « softshell » disponibles dans de nombreuses couleurs.

Au mois de mars, Mizuno lancera une collection « été » au style plus traditionnel avec par exemple des bermudas, des pantalons et des pull-overs que les golfeurs pourront aisément porter dans la rue sans sacrifier la technicité qui fait l'ADN de la marque.

## Nike Golf

Nike Inc, leader mondial du sport, s'est impliqué ces 13 dernières années dans le développement de sa division Golf en créant une entité Nike Golf séparée de l'ensemble du groupe afin de s'adapter aux exigences du marché et coller ainsi au plus près aux attentes des consommateurs.



La mise en place de cette structure, faite de manière progressive afin d'en comprendre tous les rouages, a emmené Nike Golf à tenir la 4<sup>ème</sup> place mondiale en un laps de temps assez court avec l'objectif de devenir le numéro un mondial à l'horizon 2016.

Cet objectif ambitieux s'effectuera aux travers de plusieurs orientations complémentaires, suivant la stratégie de big Nike.

Ainsi les produits sont à l'honneur tant par la technologie développée par les autres divisions de Nike, permettant d'utiliser de manière optimale la R&D et de fournir au golfeur le meilleur dans chaque catégorie que par le support Marketing.



Ainsi le textile Nike Golf couvre t'il tous les segments (Femme, homme et enfant) et tous les besoins : respirabilité, imperméabilité, élasticité et last but not least esthétique. Trois grandes catégories sont ainsi développées : Tiger Woods, répondant à une clientèle classique recherchant l'élégance et le confort, Border apportant une réponse à une clientèle plus tendance et aspirant à un port plus près du corps et enfin Tech éléments ou les aspects sportifs et techniques prédominant.

Les femmes trouveront la réponse à leurs besoins dans les catégories Essential & Collection, où l'élégance s'allie à la performance et au confort. Les enfants ne sont évidemment pas oubliés puisque c'est d'une certaine manière le vivier de Nike.

Le métier d'origine de Nike étant la chaussure, la gamme Nike Golf couvre à la fois la demande du golfeur classique et celle du golfeur recherchant un look avant-gardiste tout en conservant la performance. Les deux catégories bénéficient de la technologie « Air » située dans le talon, marque de fabrique de Nike, qui assure confort, souplesse et performance et une vaste majorité sont totalement imperméables.



## SALON DU GOLF

### DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS

Le segment Club est aujourd'hui au sommet de ce qu'un club de golf peut offrir au joueur tant par ses performances, son esthétisme que par sa technologie. Ainsi nos derniers modèles de drivers utilisent-ils la Technologie « STR8-Fit » permettant de régler la tête en lie et loft en fonction des besoins du Golfeur. Le club s'adapte au golfeur et non l'inverse.

Mais tous ces produits n'auraient pas la crédibilité maximale s'ils n'étaient pas utilisés au plus haut niveau professionnel. Ainsi des joueurs comme Antony Kim, Steward Cink, Francesco Molinari, Justin Leonard, Charl Schwartzel, Lucas Glover et bien évidemment Tiger Woods jouent avec l'ensemble de la gamme de la « tête au pied ». Ceci est aussi une particularité de notre approche, nos joueurs ne portent que le Swoosh, rien d'autre.



## TaylorMade nous présente leurs nouveaux Drivers :

### Le R11

Il y a 7 ans, TaylorMade lançait son système de poids modifiables avec le révolutionnaire r7 quad, qui offrait aux golfeurs la possibilité de déplacer des poids et ainsi contrôler les changements de trajectoires.

Depuis 2009, avec le lancement du driver R9 et l'ajout de la technologie FCT, offrait la possibilité de changer l'orientation de la tête du driver.

L'an dernier, TaylorMade lançait le driver R9 SuperTri, qui incorporait les deux technologies, FCT et MWT, dans une tête de 460cc.



Aujourd'hui TaylorMade présente son driver R11, annoncé par la marque comme la prochaine révolution dans le réglage d'un club de golf.

En ajoutant leur nouveau réglage, l'ASP (Adjustable Sole Plate) au FCT + MWT dans une même tête, le R11 donne aux golfeurs la possibilité de régler leur driver en fonctions de leurs besoins individuels avec une précision encore plus grande.

La technologie de la semelle ajustable (ASP).

Lorsque vous modifiez le loft du club à l'aide du FCT (sur le driver r9), vous étiez aussi obligé de changer l'angle de la face - augmenter le loft fermait l'angle de la face ; diminuer le loft ouvrait l'angle de la face.

Le nouveau réglage de la semelle (ASP) résout ce problème, en vous permettant d'ajuster l'orientation de la face de façon indépendante du loft, qui est elle contrôlé par le FCT.

L'ASP offre  $\pm 2^\circ$  de modification de l'orientation de la face (neutre / square,  $2^\circ$  ouvert,  $2^\circ$  fermé). Vous pouvez ainsi créer trois lofts avec la même orientation de face.

La combinaison de l'ASP, FCT et MWT offre aux golfeurs 48 façons de régler la tête de club pour promouvoir jusqu'à 100 mètres d'amplitude latérale de gauche à droite. La combinaison du FCT et du MWT peut faire varier de 1.000 tr/min le taux de spin.

Le R11 est conçu avec une nouvelle tête de club au design moderne-classique destinée à répondre, à l'adresse, au goût des meilleurs joueurs, tout en offrant tolérance et confiance aux joueurs moyens.

Avec 440cc, le R11 semble légèrement plus volumineux (de 2 %) en raison de sa couleur blanche.

La couronne blanche et sa face noire offrent un contraste optimal sur le sol et rend le R11 plus facile à aligner. Cet avantage est encore plus prononcé dans les conditions de faible luminosité. La couleur blanche élimine également les reflets du soleil.

# SALON DU GOLF

## DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS

### Le Burner Superfast 2.0



TaylorMade présente la dernière génération du driver Burner, le SuperFast 2,0, qui combine la technologie SuperFast avec une taille de face à ultra-large et un aérodynamisme à faible traînée pour promouvoir une vitesse de swing plus rapide, un angle de lancement plus élevé avec un taux de spin faible, un coup de pouce considérable en gain de distance.

Les deux meilleures technologies en termes de gain de distance combinées dans ce driver à MOI élevé, contribuent à faire gagner cinq mètres de plus que le Burner SuperFast précédant.

La nouvelle tête du SuperFast 2.0 de forme plus classique est conçue pour abaisser le centre de gravité et promouvoir un angle de lancement plus élevé avec moins de spin. Le Burner 2.0 conserve la technologie SuperFast, y compris un shaft plus long et reste ultra léger. Sa face est l'une des plus grandes faces du marché et la plus grande de tous les drivers TaylorMade, soit 4 550 mm<sup>2</sup>.

Le nouveau grip Winn Lite est une amélioration vitale, il ne pèse que 25 grammes, mais il ne sacrifie rien en termes de sensations. C'est un élément critique dans ce club, qui à 279 grammes, est le driver le plus léger jamais produit par la marque.

Indispensable aux performances du SuperFast 2.0, son shaft Matrix Ozik XCon 4.8, ultra-léger .

Le Burner SuperFast 2.0 se distingue par sa nouvelle couronne blanche associée à une face de finition noire, offrant un contraste optimal pour un alignement plus facile et régulier.

Le Burner SuperFast 2.0 est disponible en 3 lofts – 9.5°, 10.5°, HT (13°) en – M, R, S ou X.  
(9.5 and 10.5 pour les gauchers)  
Une version pour dames en 10.5°, HT (13°)



Venez essayer ces nouveaux drivers dès leurs sorties !

For for more information contact:

christina kohrmann

pr/marketing executive | emea

[christina.kohrmann@tmag.com](mailto:christina.kohrmann@tmag.com)

t: +44 (0) 1256 408 699 | m: +44 (0) 7985 127 534

## Les nouveautés 2011 de Wilson

### Les nouvelles gammes de fers



#### FERS FG62

Le muscle-back classique de Wilson, réputé pour son subtil équilibre entre ligne élancée et au toucher doux, a la capacité à modeler les trajectoires. Il comprend des innovations comme une tête légèrement plus grosse, un muscle slot abaissé et une semelle plus large, légèrement cambrée.

#### FERS Di I I®

Les fers Di I I constituent la nouvelle référence en termes de distance. Les Di I I et leur look agressif constituent l'ensemble de fers le plus long jamais produit par Wilson Golf. Par rapport aux clubs longs produits par le passé, ils offrent des améliorations dans pratiquement tous les domaines de performance, ce qui fait du Di I I le fer le plus tolérant du marché.

Les femmes ne sont pas en reste avec les fers Wilson Staff Di I I pour Dames, fabriqués sur la même plate-forme que le puissant ensemble Di I I pour hommes.



### Les nouvelles gammes de Drivers et Bois de parcours

#### DRIVER DXi®

Le nouveau driver Wilson Staff DXi utilise le contrôle de trajectoire pour réduire le spin et allonger la distance des joueurs de handicap bas et intermédiaire. Sa caractéristique clé : deux inserts caoutchouc/tungstène haute densité qui reculent l'emplacement du centre de gravité au fur et à mesure que le loft augmente. Les deux options aboutissent au même résultat : un maximum de distance.



Le driver Wilson Staff DXi pour Dames utilise également le contrôle de trajectoire pour la version HL 14 degrés afin de réduire le spin et d'offrir un gain de distance à la plupart des golfeuses.



#### BOIS DE PARCOURS DXi®

En 2008, Pádraig Harrington a envoyé un coup de 254 mètres à hauteur de drapeau avec un bois 5 Wilson Staff. Ce coup de l'année lui a permis de remporter son troisième majeur. Après deux ans de collaboration avec

## SALON DU GOLF

### DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS

Padraig, nous sommes heureux d'annoncer le lancement d'une nouvelle ligne de bois de parcours et d'hybrides en mesure de remplacer ce club historique. Avec trois bois de parcours et trois hybrides, les bois-métal DXi répondent aux exigences des meilleurs golfeurs.

Les bois de parcours et hybrides DXi pour Dames présentent des lofts plus élevés afin de réduire l'écart entre le driver et les fers, du bois 3, 17 degrés, à l'hybride 5, 25 degrés.

#### Une nouvelle gamme de Putters

##### PUTTER VIZOR®

La constance dans le positionnement des yeux améliore la régularité du putting. La technologie VPD dont est doté le nouveau Vizor permet au putter de « se bloquer » dans la position parfaite, éliminant ainsi les postures « push » et « pull » résultant d'un mauvais alignement de l'axe visuel.



#### Les nouvelles gammes de sacs

Cette année également, Wilson lance des nouvelles séries de sacs à porter et des sacs à chariots comme les nouveaux produits de la série Elite, ou ceux de la série Ultra.



#### Les nouvelles gammes de balles



Les Balles Wilson Dx2® SOFT et Dx3® SOFT sont constitués du noyau le plus doux du marché faisant appel aux dernières avancées technologiques en matière de composition chimique du caoutchouc pour maintenir des niveaux élevés de vitesse initiale. Leurs grosses alvéoles, plus profondes et à fond plat, procurent à ces balles un aérodynamisme plus performant.



Venez tester toutes ces nouveautés sur le filet de démonstration Wilson dans le hall 5.3 durant les trois jours du salon !

SALON DU GOLF  
DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS



ARGOLF

LE PUTTER FABRIQUÉ EN FRANCE



PUTTERS ARGOLF  
DÉCOUVREZ LA VIDÉO

[www.argolf.fr](http://www.argolf.fr)

potion.fr/argolf - Rennes - Tél. : 0 811 40 23 20



Morgane



Uther



Merlin



Lancelot



Arthur

## La folie des Bracelets :

### Power Balance : Le diapason des sportifs

Créé par des athlètes pour des athlètes, Power Balance remporte un énorme succès chez les athlètes de haut niveau pour qui l'équilibre, la force et la souplesse sont importants. Le bracelet a été adopté par de nombreuses stars du sport parmi lesquelles Cristiano Ronaldo, LeBron James, Laurent Blanc, Shaquille O'Neal, Bruce Irons, David Beckham, Luis Leon Sanchez, Gael Monfils, Olazabal, Seve Ballesteros, Rubens Barichello etc.

Les effets perçus sont très variables selon les personnes qui le portent. Certains ressentent un meilleur équilibre, une force accrue, une plus grande flexibilité alors que d'autres ne perçoivent pas de différence.



C'est une expérience très personnelle. Les utilisateurs estiment que ce bracelet agit d'une certaine manière comme un diapason. Les sportifs n'ont pas l'impression que le bracelet les rend meilleurs qu'ils ne le sont en réalité, mais qu'il les aide juste à atteindre leur meilleur niveau.

Le bracelet Power Balance est disponible en ligne sur [www.powerbalancefrance.com](http://www.powerbalancefrance.com)

#### QUESTIONS FREQUEMMENT POSEES

##### **Qu'est-ce que Power Balance ?**

Power Balance un produit conçu par des athlètes pour des athlètes dont l'intention est d'optimiser les performances sportives. Power Balance remporte un énorme succès chez les athlètes de haut niveau pour qui l'équilibre, la force et la souplesse sont très importants.

##### **Le fait de porter le Power Balance va-t-il me rendre plus fort, me permettre d'avoir un meilleur équilibre et me faire gagner en souplesse ?**

Le Power Balance ne va pas vous rendre plus fort que vous ne l'êtes. Toutefois, les utilisateurs qui l'ont adopté ont le sentiment d'avoir un meilleur équilibre, une meilleure souplesse et d'être emmené à 100% de leurs possibilités.

##### **Que pensent les utilisateurs du Power Balance ?**

De part le monde, des dizaines de milliers de fans du Power Balance sur la planète – des athlètes pros à des amateurs du fitness quotidien – disent avoir ressenti des avantages résultant de l'usage du Power Balance.

## SALON DU GOLF

### DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS

#### Où et comment est-il fabriqué ?

Les bracelets en silicone sont fabriqués en Chine, tandis que les hologrammes sont faits aux États-Unis.

#### Les bracelets ont-ils un effet sur tout le monde ?

Bien que nous ayons reçu des témoignages et des réponses du monde entier sur les effets ressentis en utilisant les produits Power Balance, on ne peut garantir que tout le monde éprouvera de tels effets.

Des bracelets sont disponibles pour test dans certains magasins et lors de certains événements, c'est le meilleur moyen pour déterminer si celui-ci fait ressentir des effets bénéfiques aux utilisateurs. De surcroît, si vous ne ressentez aucun effet, vous avez la possibilité de nous renvoyer le bracelet sous 30 jours et de vous faire rembourser (sans conditions particulières).



#### Qu'est-ce que la Garantie « Satisfait ou Remboursé sans conditions » ?

Depuis le 1er octobre Power Balance permet aux consommateurs de se faire leur propre idée en leur offrant la possibilité de se faire rembourser tout bracelet authentique, acheté chez un revendeur officiel ou sur le site internet Power Balance.

Les personnes n'étant pas convaincues des effets procurés par Power Balance auront en effet 30 jours, à partir de la date d'achat, pour retourner leur bracelet, accompagné de la facture, au service client Power Balance.

#### Combien de temps dure-t-il ?

Les utilisateurs n'ont pas constaté de limite de durée de vie des produits Power Balance.

#### Quelles sont les preuves de son efficacité ?

En l'absence de preuves scientifiques formelles, notre meilleur faire-valoir est les milliers d'athlètes ainsi que les plus grands champions de la planète qui l'ont adopté sans être payés pour le porter.

#### Le bracelet est-il contrefait ?

OUI. Enormément de magasins de vêtements, de revendeurs, sur internet, des pharmacies proposent des produits Power Balance. Ces revendeurs ne font pas partie de notre circuit de distribution, et il y a tout lieu de penser qu'ils revendent des produits contrefaits.

#### Où trouver des produits Power Balance ?

Exclusivement dans les boutiques de sport spécialisées. La liste des revendeurs officiels est disponible sur [www.powerbalancefrance.com](http://www.powerbalancefrance.com)

## SALON DU GOLF

### DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS

#### **Power Balance est-il un produit médical ?**

NON. Bien que des produits Power Balance aient pu être aperçus dans des pharmacies, il faut savoir que celles-ci ne font pas partie de notre circuit de distribution et que l'authenticité de ces produits peut être mise en doute.

#### **Payez-vous les athlètes ?**

NON. Nous ne payons pas les sportifs pour porter Power Balance. Tous les jours des athlètes de très haut niveau approchent Power Balance à la recherche de contrats publicitaires rémunérateurs. Nous refusons systématiquement ces demandes.

#### CONTACTS PRESSE

##### AGENCE SOPHIE KAMOUN COMMUNICATION

Sophie Kamoun – [sophie@sk-communication.fr](mailto:sophie@sk-communication.fr)

Pauline Lambertini – [pauline@sk-communication.fr](mailto:pauline@sk-communication.fr) - +33 6 14 28 41 44

##### POWER BALANCE

Vincent Lelard - [vincent@powerbalancefrance.com](mailto:vincent@powerbalancefrance.com) - +33 6 42 57 90 16



## SALON DU GOLF

### DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS

#### Trion:Z

Les bracelets Trion:Z sont produits par la société Arc Quest Ltd au Japon.

Portés par de nombreux sportifs amateurs et professionnels, ils ont largement démontré leurs bénéfices dus à leur technologie.



Les professionnels de golf sous contrat sont : Rory Mc ILROY, Ricky FOWLER, Ryo ISHIKAWA et Brittany LINCICOME.

La thérapie magnétique est utilisée communément pour soulager, calmer et apaiser les patients sujets à des douleurs ou des blessures.

Les bracelets Trion:Z sont développés à partir d'une technologie magnétique favorisant la circulation du sang et l'oxygénation des cellules.

Les bracelets Trion:Z combinent la puissance naturelle d'aimants et de l'effet dynamisant d'ions négatifs pour l'équilibre des corps magnétiques et des champs électriques.

Les produits Trion:Z sont conçus avec des capsules qui libèrent des ions négatifs ou avec "Mineon Health® Fibers", un textile unique qui contient des minéraux produisant des ions négatifs.

Les ions négatifs contenus dans les produits Trion:Z sont relâchés dans des quantités mesurables et significatives à des taux 50 à 100 fois supérieur à celui des produits similaires.



Les résultats d'une récente enquête ont montré que 12 mois après l'achat de leur bracelet Trion:Z, 94% des clients le portaient toujours et que 89% déclaraient avoir ressenti un véritable bénéfice.

Pour de plus amples informations et évoquer les partenariats possibles, merci de contacter François CLEMENT au 06 07 72 52 42 ou par mail: [francois@eurozonebrands.com](mailto:francois@eurozonebrands.com)

## **IMOOVE POUR LE GOLFEUR :**

Le docteur ROUILLON nous explique comment les pros utilisent cet appareil pour améliorer leur swing. Que de bonnes idées !

Avec IMOOVE, les mouvements du plateau à rotation excentrée peuvent être associés à des sollicitations très variées des membres supérieurs : parfait pour apprendre à dissocier le geste des épaules de celui du bassin, idéal pour réaliser un travail de coordination et de renforcement spécifique au golf.

### **DES EXERCICES TRES ATHLETIQUES !**

Sur IMOOVE, les pros tentent de maintenir successivement les étapes gestuelles du swing. Ils insistent sur leurs « points faibles ». Ils tentent de conserver leur équilibre malgré le mouvement du plateau, tout en gardant constante la tension des bras. Pour accroître la difficulté, ils s'entraînent à préserver la position d'une articulation importante et compensent avec toutes les autres ! Ils parviennent aussi à regarder un point fixe malgré la déstabilisation ! Ces exercices imposent une énorme sollicitation du système nerveux et un gros travail de freinage musculaire ! Ils sont si éprouvants qu'ils ne peuvent pas durer plus d'une minute. Entre chacun d'eux, une récupération de trois à quatre minutes est obligatoire pour retrouver une bonne coordination.

### **UN EQUILIBRE HORS DU COMMUN !**

Du fait de leur pratique très technique et leur préparation physique pointue, les golfeurs pros bénéficient d'une étonnante stabilité. Certains d'entre eux sont capables de se tenir debout en position de swing sur un gros ballon de gymnastique. A genoux sur cet appareil, ils parviennent à réaliser un swing complet ! Avant d'essayer, je vous invite à travailler votre équilibre avec humilité et progressivité. IMOOVE peut vous aider.



**imoove**<sup>®</sup>

Partenaire de

**ffgolf**<sup>®</sup>

## ZELUP, l'entretien facile, rapide et écologique du matériel de golf

### L'ENTREPRISE

Créée en 1991 par son dirigeant actuel, Sotic est spécialisée dans la mise au point et vente dans le domaine de la robotique et de la transmission mécanique. Un savoir faire reconnu dans ce domaine d'activité avec des clients de toutes tailles, du fabricant de centrale nucléaire au robot remueur de bouteilles de champagne en passant par l'automobile. Nous avons également développé pour une société américaine un robot destiné aux fonderies aluminium. Le siège social est à CONDRIEU (69) et le site de production à LE POUZIN (07).



### LE DEVELOPPEMENT

La société travaille sur le projet ZELUP depuis 7 ans, la réalisation finale est arrivée en 2010, 450 000 € ont été investis entre le développement, la protection industrielle et intellectuelle et l'outil de production.

Le robot à été conçu de la même manière qu'une unité de production industrielle, une mécanique fiable devant résister plusieurs années sans panne.

### L'OUTIL DE PRODUCTION

Toutes les pièces mécaniques sont fabriquées directement dans notre site de production, aucun plan ne circule en dehors de l'entreprise. La ligne de montage devra permettre le montage de 50 robots / mois fin 2011.



### LE ROBOT

Le module présenté est le premier d'une série de 5, le premier robot au monde qui permet le nettoyage automatique sans maintien manuel du club de golf quelque soit son numéro, fer ou bois, droitier ou gaucher, en quelques secondes, en consommant 30 ml d'eau et moins de 10 watts,

Un second module sera présenté en exclusivité au salon du golf de Paris.

### CONTACT

Thomas Issler  
Portable: +33 (0)670.755.061  
Mail: [thomas@zelup.com](mailto:thomas@zelup.com)  
Web: [www.zelup.com](http://www.zelup.com)



## LES PARTENAIRES

Parrain Officiel :



Fédération Française de Golf

En partenariat avec :



Partenaires Media :



## **INFORMATIONS PRATIQUES**

### **Guide Pratique**

**Date** : Du samedi 19 au lundi 21 mars 2011

**Horaires** : Le samedi et dimanche de 9h30 à 18h00 et le lundi 9h30 à 17h00

**Vendredi 18 mars** : Journée réservée aux professionnels du golf, pouvant justifier de leur activité dans le golf, et à la presse, de 14h00 à 20h00. (cf invitation professionnelle)

**Lieu** : Parc des expositions, halls 5.2/5.3 - Porte de Versailles - 75015 Paris

### **Accès au salon**

#### **Métro**

Ligne 12 : Station Porte de Versailles  
Porte de la Chapelle – Mairie d'Issy  
Dessert les stations Montparnasse,  
Madeleine et Saint-Lazare

#### **Tramway T2 et T3**

Arrêts « Porte de Versailles »

#### **Taxi**

Stations Bld Lefebvre et Bld Victor

#### **Bus**

Ligne 39 : Gare de l'Est – Issy Val de Seine  
Arrêt « Balard-Lecourbe » Ligne 80 : Gare  
Saint-Lazare – Champs-Élysées  
Arrêt « Porte de Versailles » (Dimanche et  
jours fériés)

#### **Parkings**

Accès direct à pied au salon :  
Boulevard Victor, Avenue de la Plaine et  
Rue Louis Armand

### **Tarification**

Entrée « Grand Public » : 10€ (sur place)

Gratuité pour les enfants de moins de 8 ans

**SALON DU GOLF**  
**DOSSIER DE PRESSE – 19/20/21 MARS 2011 – PARIS**

**CONTACTS**

Le Salon du Golf de Paris est organisé par :

EXPODIENCE France

31, Boulevard Lefebvre - 75015 Paris

Tel : +33 (0) 1 42 50 25 51

Fax : +33 (0) 1 42 50 25 31

---

Commissaire Général

Marc ASSOUS

[marc@expodience.com](mailto:marc@expodience.com)

Mobile : +33 (0) 6 18 72 53 58

Assistante de Direction / Suivi clientèle / Comptabilité

Geraldine LEFEBVRE

Mobile : +33 (0) 6 25 30 00 02

[geraldine@expodience.com](mailto:geraldine@expodience.com)

Responsable Logistique

Tony BRANDIN

Mobile : +33 (0) 6 23 43 54 43

[tony@expodience.com](mailto:tony@expodience.com)

---

Contact Presse

Tel: +33 (1) 42 50 25 51

[contactpresse@expodience.com](mailto:contactpresse@expodience.com)

---

Retrouvez toutes les informations pratiques sur le site officiel du Salon du Golf :

[www.salondugolf.fr](http://www.salondugolf.fr)