



VISIMMO3D

Dossier Presse



www.visimmo3d.com
www.salon-virtuel-3d.com
www.formation-3d.com

VISIMMO 3D : Jeune entreprise innovante.....	3
>> Un constat visionnaire.....	3
>> Le profil de VISIMMO 3D.....	4
>> Des choix technologiques à la pointe pour des avancées permanentes	5
>> Des références à la mesure des défis et de l'environnement économique.....	6
>> Des partenaires de choix.....	7
>> Des récompenses.....	7
Segmentation de la clientèle.....	8
>> Typologie des Clients Ciblés	8
>> Principales références clients	9
Des supports de communication « nouvelle génération »	10
>> Les maquettes virtuelle 3D interactive®	10
>> Le film d'animation 3D	11
>> Les sites web 3.0.....	12
Les secteurs d'activités ciblés.....	13
>> L'immobilier	13
>> L'événementiel	13
>> La grande distribution	14
>> Le design immobilier et design produit.....	15

>> *Un constat visionnaire*

Avec la banalisation et l'accès pour tous au haut débit partout en Europe, une économie nouvelle se met en place avec la croissance exponentielle des ventes sur Internet et une communication de plus en plus dynamique.

L'utilisation de la troisième dimension devient incontournable pour promouvoir de multiples produits et services sur internet grâce à l'impact du visuel et une restitution graphique proche de la réalité.



Forte de ce constat, l'objectif de VISIMMO 3D a été dès l'origine de s'imposer comme la première agence de communication visuelle 3D, en proposant des prestations de services, centrées sur la réalisation de produits virtuels à forte interactivité, au profit de professionnels soucieux de communiquer en 3D via Internet.

En effet, dans un marché de la communication visuelle en pleine évolution, le concept de visualisation 3D est novateur, sur un marché quasi vierge : les grands groupes soucieux de communiquer sur Internet, pour élargir ou diversifier leurs politiques de ventes, y consacrent jusqu'à 3% de leur budget Communication (source journal du net).

Et les avantages de la 3D sont déterminants :

- Dynamiser les ventes
- Répondre au besoin de changement et d'interactivité des internautes
- Véhiculer une image innovante

V3D : Jeune Entreprise Innovante

>> Le profil de VISIMMO 3D

L'entreprise VISIMMO 3D, à l'écoute des besoins issus des mutations économiques en cours, s'est dotée d'une équipe qui répond à un positionnement clair et précis :

« VISIMMO 3D, la communication par l'objet 3D ».

Le choix de la 3D avec VISIMMO, c'est la garantie d'un visuel saisissant, pour une représentation au plus près de notre vision réelle de tous les jours.

- De calculs en « temps réel » pour une représentation qui permet à l'utilisateur de se projeter dans un univers 3D.
- Des modèles « pré-calculés » pour une représentation sous la forme d'un film qui permet à l'utilisateur d'être projeté dans un univers 3D.



VISIMMO 3D « surfe » en permanence à la recherche de concepts innovants pour se différencier et pouvoir ainsi répondre par anticipation aux besoins résultant de l'explosion en cours de l' E-business, avec la valeur ajoutée de la 3D.



V3D : Jeune Entreprise Innovante

Dossier Presse 2010

Nos réalisations sont conçues et élaborées pour être utilisées sur les sites Internet de nos clients. Le Web est donc notre terrain de prédilection pour toute action commerciale. VISIMMO 3D a pour ce faire conçu son site www.visimmo3d.com, véritable vitrine de son savoir faire, et le vecteur principal de sa volonté affirmée d'être un acteur majeur sur le marché de la 3D.

Avec une ambition affichée : celle de rester à la pointe du progrès technologique qui a permis à l'entreprise d'obtenir son accréditation de Jeune Entreprise Innovante (JEI).

>> Des choix technologiques à la pointe pour des avancées permanentes

La spécificité et le caractère innovant de chacune de nos prestations conditionnent l'adaptation des compétences de nos équipes à un marché en constante évolution.

VISIMMO 3D s'impose une exigence à tous les niveaux :

- dans le choix, la maîtrise et l'évolutivité des technologies.
- dans la qualité de ses réalisations.
- dans le recrutement de ses collaborateurs, forces vives de l'entreprise.

C'est à ces conditions, indispensables au renforcement de notre crédibilité, sur le marché émergent de la 3D, auprès de nos clients et prospects, que VISIMMO 3D pourra garder une « longueur d'avance » pour rester un leader innovant sur son marché.

>> Des références à la mesure des défis et de l'environnement économique

VISIMMO 3D est la première agence de communication à avoir conçu et réalisé :

- Le premier Salon professionnel virtuel en 3D
- Le premier Opéra en 3D, pour réserver sa place en ligne
- Le premier CMS (outil de gestion de contenu) pour les professionnels de l'immobilier



VISIMMO 3D est plus généralement le partenaire avec lequel pourront coopérer tous les secteurs d'activités qui décideront de consacrer stratégiquement une part de leur budget de communication par Internet. Et ce pour des supports marketing et un espace de commercialisation de leurs concepts, produits et services, dopés par l'impact visuel de la 3D.

>> *Des partenaires de choix...*

OSEO apporte son soutien à VISIMMO 3D depuis 2010.

Ian Kamido Tu, compositeur officiel des musiques/jingles des animations 3D

Particules Interactives, associé dans des projets commun pour le compte d'Orange.
La dernière création commune est [l'atelier fibre optique d'Orange](#).

Digital Therapy, créateur de sites internet.

>> *Des récompenses...*



Lauréat du concours créateur entreprise **en 2009**



Trophée E-commerce de l'Innovation Technologique 2010 **pour son concept de salon virtuel 3D interactif®**

Voir le [Communiqué de presse ici](#).

Fort de ces prix, VISIMMO 3D continue de participer à de nombreux concours: **Stratégies Digital Marketing** pour la catégorie Innovations Digitales (mars), **Grand prix de l'Innovation de Paris** (août), etc.

Segmentation de la clientèle

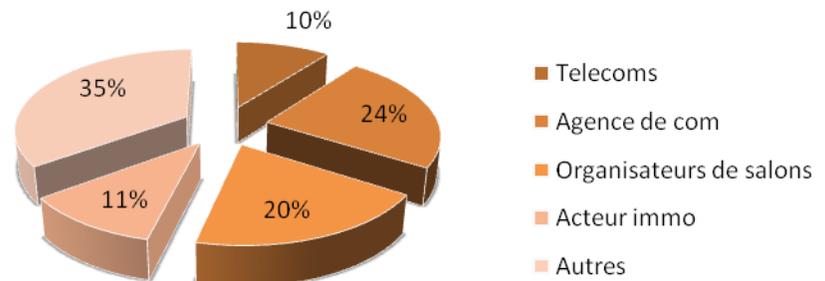
VISIMMO 3D a pour vocation et pour ambition de répondre aux besoins des professionnels du B to B. Les décideurs de ces institutionnels de l'e-business prennent conscience de l'importance de promouvoir vers leur clients futur en B to C leur image de marque par les impacts visuels de la 3D.

Impacts que permettent de restituer d'ores et déjà les technologies virtuelles du web, avec un meilleur rendu des descriptifs de leurs produits et services par l'animation 3D. Le positionnement de VISIMMO 3D, véritable agence de communication interactive, répond donc à la problématique « B to B to C ».

>> *Typologie des Clients Ciblés*

- Acteurs immobiliers : promoteurs, constructeurs, architectes, etc.
- Organisateur de salons physiques
- Entreprises de télécommunication
- Agences de publicité et de communication
- Autres

En termes de CA



Segmentation de la clientèle

>> Principales références clients



Des supports de communication « nouvelle génération »

L'agence VISIMMO a pour vocation de réaliser des outils de communication innovants, dynamiques, interactifs et dédiés à Internet.

En alliant CRÉATIVITÉ et TECHNICITÉ, notre équipe 3D a étendu son savoir faire à toutes les problématiques de communication interactive de ses clients, pour proposer une gamme étendue de solutions adéquates et efficaces :

- maquettes virtuelles 3D interactives,
- films d'animation haute qualité,
- visuels percutants (perspectives, logos, etc)
- Les site web 3.0 (inclus : site web, blogs, e-commerce)

>> *Les maquettes virtuelles 3D interactives®*

C'est l'innovation par excellence.

Elle permet aux internautes d'évoluer dans un environnement 3D à la manière d'un jeu vidéo, de façon simple et intuitive. Séduisante et hi-tech, avant-gardiste mais au rendu proche de la réalité très dimensionnelle, elle rencontre un vif succès auprès des clients et des utilisateurs finaux. Nous avons déjà réalisé des maquettes virtuelles 3D interactives pour des secteurs divers et variés :

L'immobilier



L'événementiel



La grande distribution



Le design



Des supports de communication « nouvelle génération »

>> *Le film d'animation 3D*

C'est la quintessence de la 3D.

Elaboré avec le plus grand soin, reposant sur les mêmes techniques que celles utilisées au cinéma et offrant un résultat totalement époustouflant, le film d'animation 3D est le meilleur vecteur pour transmettre un message percutant sur Internet.

De nombreuses entreprises issues de domaines d'activités variés, ont déjà reconnu ce savoir-faire chez VISIMMO 3D et nous confient régulièrement la réalisation de leurs films promotionnels.



Des supports de communication « nouvelle génération »

>> Les sites web 3.0

C'est la convergence des expertises conjointes en développement informatique et en traitements graphiques.

Notre compétence en ingénierie graphique repose à la fois sur des spécialistes de l'automatisation et de l'optimisation des process graphiques, et sur des équipes de production de contenus graphiques.

VISIMMO 3D est donc en mesure de juxtaposer les deux compétences afin de réaliser des sites Internet d'une nouvelle génération, proposant une navigation encore jamais égalée où se mêlent intuitivité, immersion et graphisme de haut niveau.

L'année 2010 donne le ton avec la réalisation du premier Salon virtuel 3D, 3D Live Meeting, dédié au tourisme d'affaires en partenariat avec l'annuaire de location de salles 1001 Salles. Aujourd'hui, VISIMMO est l'opérateur leader en réalisation de salons virtuels 3D interactifs®. 2011 nous promet d'être riche en solution 3D dédiée puisque près de 15 salons sont déjà prévus.

3D Live Meeting, Janvier 2010



Winefair, Juin 2010 – Mars 2011

Les secteurs d'activités ciblés

>> L'immobilier

L'objectif premier de la réalisation 3D dans l'immobilier est de permettre aux promoteurs, à travers une vision plus réaliste et interactive, de :

- promouvoir les biens immobiliers proposés en sortant de la représentation plane.
- aider leurs prospects dans leur recherche de «la maison idéale».
- apparaître avec une nouvelle démarche de l'immobilier, plus attractive et innovante.
- pouvoir, au final, se donner avec l'aide d'outils de communication sur Internet, tous les moyens de vendre.



VISIMMO 3D s'est ainsi spécialisée dès son origine dans la création de supports 3D afin de remplacer de simples photos et plans de vente par un support beaucoup plus réaliste et pratique.

>> L'événementiel

Salon/ Showroom virtuels : concept totalement innovants, les salons 3D sont désormais une réalité. VISIMMO 3D offre désormais au public une nouvelle façon de communiquer en face à face, en temps réel, le tout immergé dans un environnement 3D.

Les secteurs d'activités ciblés

Dans les prochains mois, VISIMMO 3D souhaite investir le segment de l'intermédiation Internet en proposant aussi des showroom virtuels.

En effet, le fait de proposer des supports de communication innovants auprès des plus gros représentants de l'intermédiation Internet : 1001 Salles, Priceminister, ExplorImmo, etc. représente pour ces derniers la possibilité de soigner leur image tout en continuant de créer des opportunités de business, cœur de leur positionnement.



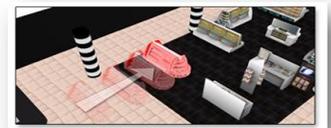
Le monde du spectacle : pour tout ce qui concerne le monde du spectacle et les salles qui y sont associées (opéras, théâtres, salles de concert), nous avons retenu l'idée de démarcher chacun des acteurs en leur proposant une application interactive, online, permettant à leurs visiteurs de choisir / visualiser la place assise qu'ils occuperont durant l'évènement.

Cette innovation répond aux problématiques de confort visuel et de séduction sur lesquelles se penchent les salles, notamment pour attirer un public jeune.

Le pricing est basé sur à la fois sur le nombre de places, la complexité de la salle et le niveau d'exigence spécifié : configurations multiples, décorations, niveau d'interactivité.

>> *La grande distribution*

En participant à plusieurs programmes de recherche, VISIMMO 3D souhaite étendre son expertise dans le



Les secteurs d'activités ciblés

domaine des nouvelles technologies de visualisation et de manipulation 3D, espérant ainsi contribuer à l'enrichissement de la communauté scientifique.

Ce positionnement nous a naturellement conduit à creuser certains domaines de recherche liés à la modélisation spatiale, à la simulation spatiale et à l'ergonomie de navigation en 3D.

q>> Le design immobilier et design produit

Ce marché regroupe des créateurs qui ont tous la volonté et le besoin de promouvoir leurs réalisations de manière visuelle, que ce soit dans l'immobilier, la téléphonie mobile, et bien d'autres.

La modélisation 3D offre un rendu d'images parfait, à l'instar des vrais produits. Une visualisation sous tous les angles est le « plus » que permet la 3D, le produit peut ainsi apparaître sous toutes ses formes.





Agence de communication interactive

Marketing/communication: Christel Lhuissier
Christel.lhuissier@visimmo3d.com

Commercial: Pierre-Guillaume Ravier
Pierre-guillaume.ravier@visimmo3d.com

tel: 01 48 56 89 05

fax: 01 44 19 82 50

www.visimmo3d.com
facebook.com/VISIMMO3D
twitter.com/VISIMMO3D

