



DOSSIER DE PRESSE

Edito : de l'expert technique à l'ingénieur-manager	page 2
Fiche d'identité	page 3
L'alternance : la légitimité du GROUPE 4	page 4
Formations et pédagogie	page 5
La création du GROUPE 4	page 7
Annexes	page 8

Contact presse

Laurent MICHEL
Ligne direct : 04 84 25 00 24
Portable : 06 08 53 15 78
lmichel@groupe4.fr

En bref

Présent au niveau national, le Groupe 4 a deux secteurs d'activités : l'Education et les Services informatique et multimédia.

G4 EDUCATION

Groupe 4 a créé historiquement en France les formations aux métiers de la double compétence: Management et Technique (métier d'Ingénieur Manager, de Chef de Projet informatique ou multimédia, ...). Anticipant les besoins professionnels, développant une pédagogie particulière, les Instituts du Groupe 4 ont atteint dans les entreprises une notoriété inégalée, reconnu comme la seule capable de former des Chefs de projet et des Consultants, ... dès l'obtention du Titre.

G4 SERVICES

La branche Services du Groupe 4, propose à tout type d'entreprises, une large gamme de prestations et de solutions autour des technologies de l'information et de la communication. La clé de la réussite s'appuie sur la capacité à fédérer l'ensemble des compétences et des ressources du Groupe 4, tout en proposant une solution de proximité et en étant à l'écoute de nos clients.

EDITO

De l'expert technique à l'ingénieur-manager

Face aux évolutions technologiques de plus en plus rapides, face aux contextes concurrentiels et administratifs de plus en plus complexes, les attentes des entreprises à l'égard de leur système d'information sont toujours plus grandes.

La maîtrise des Technologies de l'Information et de la Communication et surtout leur alignement avec les métiers de l'entreprise requièrent de plus en plus d'expertises, techniques mais également managériales (savoir piloter des équipes, des projets), marketing (suivre les usages), juridiques,

C'est la raison d'être du Groupe 4 :

Sa branche « Formation » fournit aux entreprises les compétences humaines (jeunes ou jeunes diplômés) qui assureront la maîtrise en interne de ces technologies.

Sa branche « Services » propose aux entreprises une large gamme de prestations externes et de solutions technologiques.

La synergie entre ces deux branches, la recherche permanente d'innovations pédagogiques et service, la sélection précise des futurs élèves et des futurs consultants, sont les gages de notre adéquation avec les besoins présents ou futurs des entreprises.

Renforcement de l'employabilité :

Les formations reposent sur une pédagogie originale et cohérente fondée sur l'alternance, la taille humaine des promotions, le suivi personnalisé des étudiants et sur un recrutement sélectif faisant une large place aux aptitudes relationnelles des candidats.

- **100% d'insertion professionnelle à la sortie pour les Instituts 4IM et 4MM !**
- **32 000 € de salaire annuel moyen à l'embauche (hors primes)**
- **40 000 € de salaire annuel moyen à +3 ans**



Léopold COHEN
Cofondateur



Laurent MICHEL
Cofondateur

Groupe 4 Holding

Technopole de Château Gombert, Les Baronnie, Bat E, 21 rue Marc Donadille - 13013 Marseille
Tél: 0 811 69 0000 - <http://www.groupe4.fr> - Email : contact@groupe4.fr
SARL au capital de 1.058.000 € - RCS Marseille SIRET 51889064500014

Fiche d'identité du Groupe 4

Deux implantations : PACA et RHONE ALPES

Coordonnées :

Groupe 4 - PACA
Technopole de Château Gombert
Les Baronnie – Bât E
21 Rue Marc Donadille
13013 MARSEILLE

Groupe 4 - Rhône Alpes
Direction administrative régionale

19 Rue Louis Guerin
69100 VILLEURBANE

Téléphone : 0 811 69 0000
Fax : 04 84 25 16 99
Courriel : contact@groupe4.fr
Web : www.groupe4.fr

Dirigeants/Fondateurs : Laurent MICHEL, Léopold COHEN

Pédagogie :
Directeur de l'Enseignement: Bruno DOUCENDE
Directrice du Recrutement et de l'Administratif : Nathalie AYME
Directeur Alternance : Yves MICHEL

Effectifs de la branche Formation : environ 150 étudiants
Pour chaque formation, le nombre d'élèves est limité à une vingtaine d'étudiants par classe.
La raison en est triple :

- Assurer une sélection très rigoureuse des profils à l'entrée des écoles (Savoir et Savoir-être),
- Assurer un suivi personnalisé des étudiants tout au long de leur scolarité,
- Tenir compte du potentiel d'entreprises locales susceptibles d'accueillir des étudiants en alternance.

Instituts de formation du Groupe 4 :

- **4IM** forme des Informaticiens-Managers, Bac + 5 en alternance.
Publics concernés : Bac toutes disciplines
Bac +2, DUT, BTS, classes préparatoires
Bac +3, Licence ou Licence Pro
Niveau de sortie : Bac +5
- **4MM** forme des Media-Managers, Bac + 5 en alternance.
Publics concernés : Bac toutes disciplines
Bac +2, DUT, BTS, classes préparatoires
Bac +3, Licence ou Licence Pro
Niveau de sortie : Bac +5
- **4tech** forme des Techniciens-Managers en alternance, financement par les entreprises, gratuite pour les étudiants. Formation en quatre filières, Administrateur Système, Administrateur Réseaux, Développeur Multimédia et développeur d'applications.
Publics concernés : Bac +2, DUT, BTS, classes préparatoires
Salariés dans le cadre des périodes de professionnalisation.
Niveau de sortie : Bac +4
- **ISMP** forme des « Chefs de Projet » en Informatique, en sécurité des SI et en Multimédia. Titre homologué niveau I (Bac+5) par la Commission Technique d'Homologation des Titres et Diplômes de l'enseignement Technologique (code "326n", propriété d'AQUITCOM).
Publics concernés : Bac +2 et 4 ans d'expérience en informatique
Bac +4 validé par l'état
Demandeurs d'emploi, Salariés dans le cadre d'un CIF
Niveau de sortie : Bac +5
- **OPLONE** assure des formations continues pour les salariés déjà en activité souhaitant améliorer leur performance de managers de projets. Offres exclusives sur des formations courtes, efficaces et abordables : les Smart-Training.

Sociétés du Groupe 4 :

- **Syneritic** : Fort d'une expertise acquise à travers des expériences "terrain", Syneritic accompagne toute entreprise dans la maîtrise des Technologies de l'Information et de la Communication à travers sept pôles d'excellence :
 - **Syneritic Technologie** : Prestations d'intégration et de développement de solutions logicielles spécifiques
 - **Syneritic Mobile** : Prestations de développement d'application pour terminaux mobiles et tablet :
 - **Syneritic Infrastructure** : Définition, Installation, Maintenance ou Infogérance d'infrastructures informatiques
 - **Syneritic Security** : Gamme de prestations liées à la Sécurité des Systèmes d'Information
 - **Syneritic Conseils** : Prestations d'audit et de consulting des Systèmes d'Information, de Webmarketing
 - **Syneritic Communication** : Communication institutionnelle (design, vidéo, Événementiel, ...)
 - **Syneritic Hosting** : Prestations d'hébergement de plate-forme, de serveurs

L'alternance : la légitimité de la branche formation du GROUPE 4

Trop souvent les formations en alternance sont vécues par l'étudiant comme une **succession de périodes école/entreprise sans aucunesynergie**. Les formations de GROUPE 4 assurent une véritable cohérence entre ces périodes.

Le **Directeur Alternance du GROUPE 4**, M. Yves MICHEL («La pédagogie de l'alternance» Hachette 2000,« Livre Blanc sur la Pratique Pédagogique de l'Alternance Interactive » Groupe 4 2008) est l'un des **penseurs de la formation en alternance en France**. Il a travaillé à la mise en œuvre de ce concept en collaboration avec le Ministère de l'Education Nationale et le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité, en particulier dans le cadre des formations supérieures. Par la stricte mise en application des recommandations issues de ses travaux, le GROUPE 4 trouve une véritable légitimité dans le domaine de la formation en alternance.

La convergence « théorique / professionnel » :

- Workshops Techniques de recherche d'entreprise dès le mois d'avril.
- Des périodes d'alternance longues (4 semaines), répondent au mieux aux besoins des entreprises. Ce système est idéal pour acquérir une première expérience professionnelle, pour permettre une prise de responsabilité et pour optimiser les apprentissages à l'école.
- Analyse et présentation aux autres étudiants de points techniques de l'entreprise.
- Débriefings par petits groupes, à chaque fin de « période entreprise » sur des points de comportement ou de management, rencontrés en entreprise.
- Le portefeuille de compétences : Il complète le CV des jeunes diplômés. Il présente aux recruteurs les compétences professionnelles exercées en entreprises pendant la formation, évaluées en situation réelle de production.

Le co-tutorat de l'étudiant assuré par son entreprise et son école

Chaque étudiant est encadré par un **tuteur en entreprise** et par un **coach du GROUPE 4**. Ce dernier l'accompagne dans la réalisation de sa mission en entreprise, dans l'optimisation de ses méthodes de travail scolaire et dans son développement personnel.

Le développement Smartphone par Synertic

d'applications

Synertic enrichit le système d'information des entreprises en y intégrant les réalités du nomadisme (Géolocalisation, Réalité augmentée, M-commerce, Push, SMS, ...) avec des solutions mobiles, des sites spécifiques aux terminaux mobiles (smatphone, tablettes, ...) dans une architecture totalement intégrée à l'existant, en fonctions des objectifs, du budget et de l'identité des clients.

Synertic est force de conseil dans la mise à disposition de solutions adaptées en termes de praticité, d'utilité en s'appuyant sur les spécificités du **mobile**.

L'offre Synertic Mobiles Synertic repose sur la stratégie Mobile de ses clients.

Au delà de la pure réalisation technique, Synertic propose un accompagnement en terme :

- de **conseils** sur la stratégie globale du SI étendu au nomadisme
- de **marketing**, pour une meilleure visibilité et atteinte d'une cible
- de **design** pour valoriser l'image de marque
- ...



L'offre Applications Mobiles Synertic repose sur **quatre domaines de compétences** :

Compétences Techniques

- Multi plate-forme,
- multi langage (iOS, Objective-C, Java, C#, XAML, ...)
- Design & ergonomie



Compétences en Architecture

- Performance, fiabilité
- Intégration avec des Systèmes d'Information existants
- Sécurité
- Evolutivité

Compétences Fonctionnelles

- Géo-localisation
- Notifications (Push d'information)
- Ergonomie, Réalité Augmentée,
- Mobile-commerce
- Back Office, Statistiques



Compétences Démarche Projet

- Suivi de l'avancement

- Spécifications Fonctionnelles
- Maquettage: Ergonomie & Design
- Conception
- Réalisation
- Tests et recette
- Mise en exploitation, Publication
- Documentation

Formations et pédagogie

Les Formations



(Institut International d'Ingénierie Informatique et de Management)

Forme des Informaticiens-Managers niveau Bac+5.

Publics concernés :

Bac toutes disciplines

Bac + 2, DUT, BTS, Elèves issus de classes préparatoires

Bac + 3, Licence ou Licence Pro

- L'ingénieur Informaticien-Manager peut aspirer à des postes d'encadrement et de direction de projet.
- Il a de fortes capacités d'adaptation et est apte au management d'entreprise (prises de décisions et de responsabilités sur le périmètre du Système d'Information).
- Il est capable de comprendre les besoins du marketing et de les transposer en éléments techniques. Il est le trait d'union entre les métiers (les clients) et le système d'information (les informaticiens).

La troisième année constitue une année de spécialisation. Huit **Lignes de Renforcement d'Employabilité « LRE »** sont proposées aux étudiants :

LRE 1 : Chef de projet Maitrise d'ouvrage

LRE 2 : Chef de projet Maitrise d'oeuvre

LRE 3 : Chef de projet Offshore

LRE 4 : Ingénieur d'affaires

LRE 5 : Responsable SI de PME

LRE 6 : Création d'entreprise

LRE 7 : Sécurité des Systèmes d'Information

LRE8 : Chef de Projet Applications mobiles

Niveau de sortie : Bac +5

Titre de niveau I (inscription RNCP suivant J.O. du 22/12/2010, code nsf 326p)



Forme des Media-Managers niveau Bac+5.

Le Média-Manager trouve ses débouchés tout particulièrement dans les secteurs des services internet, le multimédia, les télécommunications et l'audiovisuel numérique ?

Publics concernés :

Bac toutes disciplines

Bac + 2, DUT, BTS, Elèves issus de classes préparatoires

Bac + 3, Licence ou Licence Pro

- Former à la complémentarité de la production multimédia et de la stratégie d'entreprise médias (marketing des NTIC, management...).

- Préparer les cadres dirigeants d'aujourd'hui dans les TIC et Multimédia.
- Acquérir les techniques de commercialisation de produits et services médias et multimédia
- Elaborer un projet multimédia dans sa globalité (de l'étude à la production, de la production à la commercialisation)

La troisième année constitue une année de spécialisation avec les **lignes de Renforcement d'Employabilité « LRE »** qui sont proposées aux étudiants :

- LRE 1 : Chef de projet multimédia
- LRE 2 : Ad Space Manager
- LRE 3 : Création d'entreprise
- LRE 4 : Sécurité des SI
- LRE 5 : Chef de projet Jeux Vidéo
- LRE 6 : Chef de Projet Applications mobiles

Niveau de sortie : Bac +5

Titre de niveau I (inscription RNCP suivant J.O. du 22/12/2010, code nsf 326p)



3 filières de formation

- « **Chef de Projet en Conception de Systèmes Informatiques** » Bac+5
- « **Chef de Projet Transverse en Sécurité des Systèmes d'Information** » Bac+5
- « **Chef de Projet Multimédia et Internet** » Bac+5

Le « chef de projet en conception de systèmes informatiques » est un titre homologué niveau I (Bac+5) par la Commission Technique d'Homologation des Titres et Diplômes de l'enseignement Technologique (code "326n", propriété d'AQUITCOM).

Publics concernés :

Bac +2 et 4 ans d'expérience en informatique
 Bac +4 validé par l'état
 Demandeurs d'emploi, Salariés dans le cadre d'un CIF

Durée : 1 an

A l'issue de sa formation, le chef de projet issu d'ISMP, rompu aux technologies de l'information, du multimédia, de la sécurité et du management, pourra aspirer à des postes d'encadrement et de direction de projet informatique. Il maîtrisera les systèmes de communication actuels par l'intégration de compétences dans plusieurs de ces domaines :

- Réseaux télécommunications
- Systèmes informatiques
- Sécurité informatique
- Multimédia et Internet
- Management et conception de systèmes d'information

Niveau de sortie : Bac +5



Forme des Techniciens-Managers niveau Bac+4.

Formation **gratuite et rémunérée**, en alternance par des périodes de professionnalisation ou des contrats de professionnalisation.

Le Technicien-Manager trouve ses débouchés tout particulièrement dans les secteurs des services internet, le multimédia, les télécommunications mais aussi dans les sociétés utilisatrice de l'informatique ?

Publics concernés :

Bac +2, DUT, BTS, Université

Elèves issus de classes préparatoires

Salariés dans le cadre des périodes de professionnalisation.

Formation en quatre filières :

- Administrateur Système
- Administrateur Réseaux
- Développeur Multimédia
- Développeur d'applications

Niveau de sortie : Bac +4



Oplone.fr
formation

Structure dédiée à la formation professionnelle

Publics concernés :

Pour les modules « Système d'Information » : les utilisateurs au sens large du Système d'Information ainsi que les salariés de la Direction Informatique (développeurs, administrateurs, exploitants, chef de projet, ...).

Pour les modules « Multimédia » : les graphistes, web designer, toutes personnes au sens large travaillant dans le multimédia.

Pour les modules « Management/Organisation/Gestion » et « Efficacité relationnelle et professionnelle », les ingénieurs et cadres.

Les formateurs internes de l'entreprise : il s'agit dans ce cas de les mettre à niveau sur un sujet précis ou encore de les former au métier de formateur.

Offres exclusives sur des formations courtes, efficaces et abordables : les Smart-Training

La pédagogie unique du Groupe 4 : les SIM GAMES

Les points clés

L'étudiant acteur de sa formation :

L'étudiant des écoles du GROUPE 4 n'est pas un simple consommateur des enseignements et services proposés, il est un acteur à part entière de sa formation et plus généralement de l'école.

L'alternance : Elle constitue un point clé des formations à fort contenu opérationnel dispensées au sein des écoles du Groupe. La performance des formations en alternance se trouve encore accrue grâce à l'ensemble des dispositifs mis en œuvre (détails en page 4)

Les SIM GAME (marque déposée) : Un projet transverse annuel portant sur une problématique confiée par une entreprise est géré par une véritable équipe PROJET d'environ 40 à 80 personnes encadrée par des consultants, sur une année.

Les TECH GAME (marque déposée) : Un projet annuel portant sur une problématique technique confiée sur un besoin d'entreprise est géré par une véritable équipe PROJET encadrée par des ingénieurs.

Les LRE : La dernière année d'étude correspond au cycle de spécialisation. L'objectif est de renforcer l'employabilité de chaque étudiant dans une spécialisation métiers.

E-learning : Accès en ligne à la Base de Données Unifiée de l'ensemble des cours dispensés.

Le suivi personnalisé des étudiants et une liaison permanente grâce à NOVAE :

NOVAE est le système d'information fédérant l'ensemble des acteurs du GROUPE 4 : élèves, professeurs, administration.

Ce système permet à chaque élève de suivre et gérer via Internet l'ensemble des composantes scolaires (e-mail, notes, dossier administratif, évaluation des intervenants, le forum interne...)

Le développement de la branche formation du GROUPE 4

Après une phase préparatoire, Le GROUPE 4 a ouvert ses portes à la première promotion d'étudiants en septembre 2004.

Des entreprises telles que Eurogroup, Orange, Capgemini, Ricard, se sont impliquées dès l'origine du projet.

L'implantation à Marseille :

Très vite, la région PACA et tout particulièrement la ville de Marseille sont apparues comme un lieu d'implantation porteur :

La richesse du tissu industriel fait de la région PACA la troisième région française. La qualité et la quantité des entreprises implantées dans la région garantissent aux étudiants, des opportunités d'alternance et des intervenants professionnels de qualité et experts dans leur spécialité.

La proximité des zones comme « Château Gombert » ou « Les Milles » est un facteur dynamisant pour la création de start-up.

Le développement national : Rhône Alpes (Lyon)

Le Groupe 4 s'est installé à Lyon à la rentrée de Septembre 2009.

Ouverture de l'ensemble des Instituts 4IM, 4MM, 4tech et ISMP sur Lyon Part-Dieu.

Le Groupe 4, fort de son succès sur Marseille, (100% de taux de placement des étudiants à l'obtention de leurs diplômes), ouvre des nouveaux établissements en région Rhône Alpes.

Répondant à la fois à un vrai besoin des étudiants d'apprendre un métier d'avenir en alternance ou en formation classique et aux entreprises friandes des profils bi compétents et désireux de prendre des responsabilités, le Groupe 4 s'est installé sur Lyon en ouvrant les premières années de ces instituts 4IM et 4MM, ainsi que son Institut ISMP avec ses 3 filières de Chef de projet.

Chaque année d'étude peut se faire dans le centre de Marseille ou de Lyon, en fonction de la proximité de l'entreprise d'accueil.

2010 : L'année de la reconnaissance des formations 4IM / 4MM

Formation de "Chef de Projet Système d'Information"
Titre de niveau I (inscription RNCP suivant J.O. du 22/12/2010, code nsf 326p)

Ouverture des classes préparatoires à Marseille

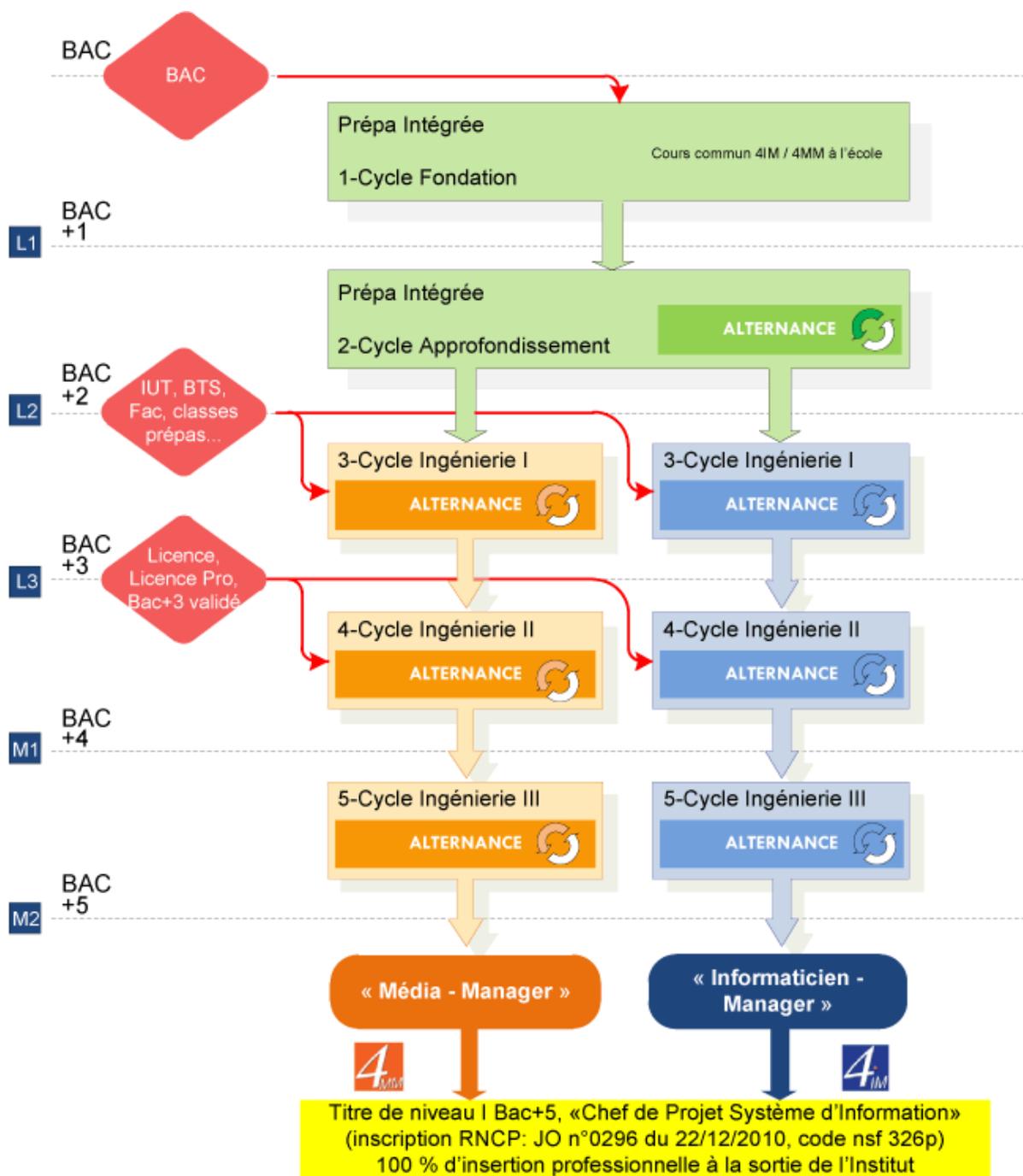
Marseille étend son cycle de formation 4IM / 4MM avec un recrutement directement après le BAC.

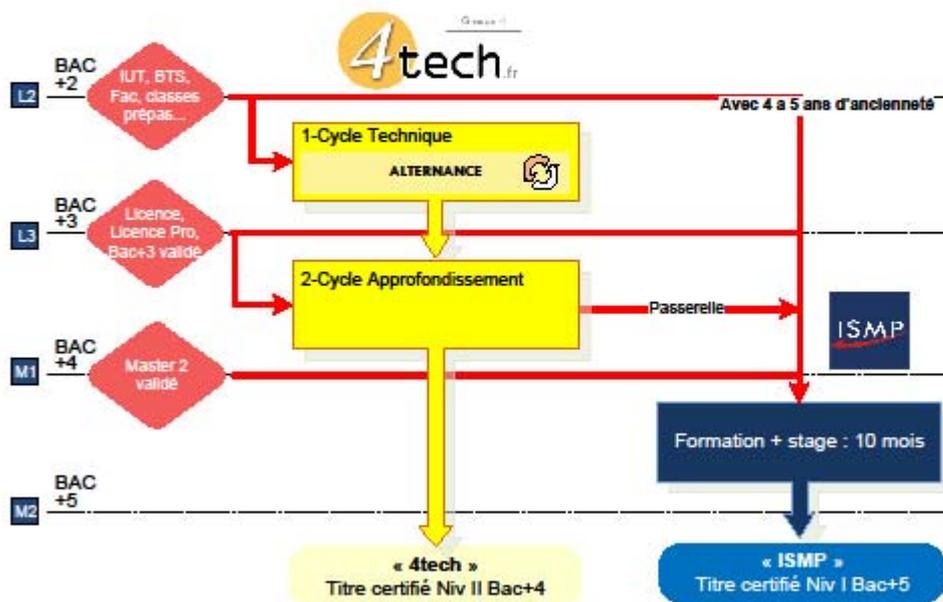
Le prochain développement national : Nantes

Le Groupe 4 ouvrira à la prochaine rentrée de Septembre 2011 le site de Nantes pour sa formation 4IM et 4MM.

Annexe 1

Tableau synthétique des formations





Annexe 2

Les fondateurs du GROUPE 4 :

Laurent MICHEL : 45 ans, ingénieur EPITA, option Génie Logiciel. Il a débuté sa carrière comme ingénieur d'études dans une SSII où il a effectué de nombreuses missions informatiques chez différents clients (EDF, MATIF, Bourse anglaise, secteur Telecom,...), avant de devenir responsable du département NTIC de cette SSII. Il a ensuite créé, développé et revendu une start-up de commerce électronique de bien domotique. Il a enfin créé une société de placement de consultant en direction de projet (Organys), effectuant lui-même des missions dans la téléphonie mobile en tant que Directeur de Projet transverse pour Orange France (Portabilité des Numéros Mobiles) et pour Bouygues Telecom (Zones Blanches).

Léopold COHEN : 45 ans, ingénieur diplômé de l'Ecole Centrale de Marseille / ESIM et du MBA Sciences Po de Paris. Il a démarré sa carrière professionnelle comme ingénieur motoriste pendant 4 ans chez PSA Peugeot Citroën. Il travaille depuis 1994 dans le conseil en Organisation des entreprises et Management, d'abord chez Solving International, puis chez Eurogroup Consulting. Il a pu ainsi intervenir chez de nombreux clients (France Telecom, Orange, Pernod Ricard, Bouygues Immobilier, SNPE, SNCF, NMPP, Rhodia, etc...) et sur de nombreux sujets d'organisation et de management (diagnostic et reconfiguration de processus et de structures, sélection et mise en œuvre de progiciels de gestion ou de CRM, ...).

Le Parrain du Projet :

Yves MICHEL : 62 ans, Inspecteur d'Académie – Inspecteur Pédagogique Régionale honoraire. Il a travaillé pour l'Education Nationale en tant que professeur d'IUT, puis en tant qu'inspecteur et inspecteur d'académie. Il a été chargé de mission nationale pour la mise en place des formations en alternance. Il a été successivement détaché auprès d'une grande école privée (la SEPR de Lyon), en tant que directeur général, puis auprès d'EDF/GDF pour la mise en place des formations BTS en alternance et enfin auprès du MEDEF sur le sujet du développement des compétences professionnelles.