

Ebook Look 2 : La nouvelle bible du look pour homme



DÉBUTANT www.ebooklook.fr

LES FONDAMENTAUX DU VESTIAIRE MASCULIN

LES FONDAMENTAUX DU VESTIAIRE MASCULIN

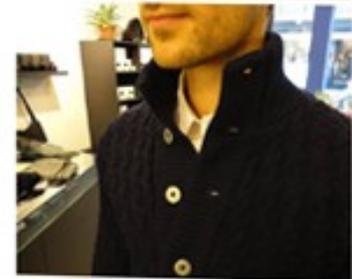
2/ PULLS, CARDIGANS ET HOODIES



vous diriger dans le PAP mainstream type Zara ou C&A qui proposent parfois de beaux modèles (évidemment recopiés sur des collections de designers). La qualité varie sensiblement d'une marque à une autre et d'une collection à une autre, nous vous recommandons d'en essayer plusieurs et de comparer avant de faire votre choix. Pour la grosse maille, vous pouvez tenter le blanc, l'écru et le beige clair c'est très élégant. La référence ultime à notre sens reste la maille grise en laine magnifique Yves Saint Laurent de l'hiver 2010. Le style peignoir avec un col montant, la martingale très épaisse et le boutonnage particulier au niveau de la poitrine en fait une pièce d'exception (son prix aussi : aux alentours de 1200 euros, oui vous avez bien lu...). [...]

Après la première couche, vient la deuxième : les pulls, cardigans et hoodies. Ce sont principalement des pièces de saisons froides et intermédiaires. Là aussi il vous faudra posséder quelques classiques avant de penser à faire dans l'originalité. Nous vous conseillons l'achat de deux couleurs dans chaque modèle en commençant par les pulls (vous n'êtes pas obligé de mettre 200 euros dans un pull 100% cachemire pour débuter). Par exemple vous pouvez acheter un pull col V gris, bleu ou noir (le V profond est aussi autorisé si vous portez une belle chemise blanche en dessous et que la coupe reste viril) et un pull col rond (là aussi il peut être assez évasé s'il est porté avec une chemise bien coupée en dessous) toujours dans les mêmes couleurs. Daquard* et Burberry Prorsum ont d'ailleurs fait de très belles choses en ce sens ces deux dernières années.

Concernant les cardigans : ils commencent à être vus et revus, préférez une bonne grosse maille bien épaisse et viril qui vous coûtera plus chère mais qui fera son effet. Si vous n'avez pas les moyens d'investir dans un beau cardigan en maille, ce que nous comprenons parfaitement (rare sont ceux qui peuvent mettre 400 euros et parfois 600 euros dans une maille) nous vous recommandons de



LE PREMIER GUIDE PRATIQUE DU LOOK POUR HOMME

Comment être un homme au 21^e siècle ?

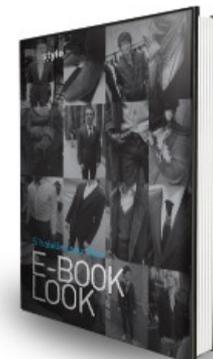
Séduire, s'épanouir, réussir professionnellement... Les enjeux stylistiques qui touchent l'homme du 21^e siècle sont multiples et font peser une pression parfois étouffante.

C'est ces enjeux qu'Alexandre Roth a saisi et a pris en tant que problématiques prioritaires au moment de fonder Lifestyle-Conseil, première agence française de conseil en image et relooking spécialisée pour ces hommes de notre époque.

Look, séduction, style de vie, culture... Ces différents domaines se doivent d'être abordés et maîtrisés par l'homme moderne s'il veut réussir à s'accomplir et à s'épanouir pleinement. Parce que l'hypocrisie ambiante régnant autour de l'image et des rapports aux autres, et plus particulièrement aux femmes, se doit d'être brisée, Lifestyle-Conseil propose un panel d'ateliers innovants, inédits et complets.

C'est aussi grâce à cette volonté qu'Alexandre a proposé le premier guide pratique du look pour homme en mars 2010 avec l'«Ebook Look 1 » un livre numérique de conseils en style de plus de 100 pages.

Un an plus tard et 2000 exemplaires vendus, il propose aujourd'hui l'«Ebook Look 2 » sa méthode de relooking pour homme sur plus de 250 pages !



LE PREMIER GUIDE PRATIQUE DU LOOK POUR HOMME



Télécharger
l'extrait gratuit
(1,5MB)

Ebook Look 1 :

<http://www.ebooklook.fr/presse/ebooklook1presse.pdf>

Ebook Look 2 :

<http://www.ebooklook.fr/presse/ebooklook2presse.pdf>

Le site du guide :

<http://www.ebooklook.fr>



Alexandre est le responsable de Lifestyle Conseil, l'agence de coaching séduction et relooking pour homme qu'il a créée en 2008. Véritable passionné de psychologie et de dynamiques sociales il est un des fondateurs des communautés de séduction en France.

Formé dans un premier temps dans une grande école de communication et management, il a ensuite achevé ses études dans le domaine de la production audiovisuelle. Alexandre propose son expertise en séduction et look depuis plus de 5 ans avec son équipe avec qui il coach ses élèves d'ateliers séduction et de relooking. Sa compétence principale est la séduction, et sa spécialité est le look. Alexandre est également l'auteur du livre « *Le Kit de l'homme séduisant* » paru aux Editions Leduc.S le 12 avril 2011. Il s'agit d'une méthode complète de 256 pages pour apprendre aux hommes à séduire les femmes de leurs rêves. Il est disponible en librairies, à la Fnac, au Virgin et sur Amazon.