

**Contact Presse :**

Rémy ZENTAR, gérant

Tel : +33.6.38.69.46.04

E-mail : [Remy@Le-Club-des-Seniors.com](mailto:Remy@Le-Club-des-Seniors.com)

*Diffusion immédiate*

## **Le 1<sup>er</sup> club d'achats groupés entièrement dédié aux seniors ouvre ses portes le 1<sup>er</sup> septembre 2011**

**Le Club des Seniors, espace d'achats groupés en ligne dédié aux plus de 50 ans, proposera à partir du 1<sup>er</sup> septembre 2011 sur [www.Le-Club-des-Seniors.com](http://www.Le-Club-des-Seniors.com), des offres promotionnelles quotidiennes sous forme de bons à faire valoir.**

### **Un site d'achat communautaire répondant aux attentes des plus de 50 ans**

Alors que les plus de 50 ans représentent 48% des volumes d'achats en ligne en 2010 (source FEVAD) et qu'ils ont pour motivations principales d'acheter moins cher et de gagner du temps (source : enquête LH2 réalisée en janvier 2011), seuls 10% d'entre eux ont déjà acheté sur un site d'achats groupés.

Du happy boomer au grand aîné, les seniors ont aujourd'hui envie de s'offrir ce dont ils n'ont pas pu ou voulu profiter jusqu'alors, d'améliorer leur vie au quotidien et de faire plaisir à leur entourage. Pour autant, ils mettent un point d'honneur à trouver la meilleure offre au meilleur prix.

Par ailleurs et contrairement aux idées reçues, les seniors sont très présents sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et LinkedIn, qu'ils utilisent principalement pour retrouver leurs amis et partager des photos en famille mais aussi pour trouver et diffuser leurs bonnes adresses.

Le Club des Seniors a donc développé, avec et pour des seniors, un site qui répond à leurs attentes en proposant notamment des prestations et une ergonomie adaptées, des conditions explicites, un espace publicitaire discret et une aide téléphonique efficace. Grâce au principe de l'achat groupé et à une sélection d'offres promotionnelles structurées autour des voyages et des loisirs, de la culture, de l'art de vivre, du high-tech, du bien-être, de la famille et du patrimoine, le Club des Seniors leur donne la possibilité de profiter de leur nouvelle vie et de continuer à se faire plaisir à prix réduit.

### **En attendant le 1<sup>er</sup> septembre ...**

**Participez à « Objectif 5.000 »**, programme de parrainage qui vise à atteindre 5.000 membres d'ici cette date. En vous inscrivant gratuitement et en parrainant vos proches et amis, vous pourrez gagner des bons d'achat dès le premier achat de vos filleuls.

**Découvrez** « Comment améliorer son pouvoir d'achat sans se priver », un e-book gratuit de 50 conseils à télécharger sur la page d'accueil du site.

### **Et si vous avez moins de 50 ans ...**

Vous pouvez tout de même vous inscrire, profiter de notre espace détente et participer à notre offre de parrainage en invitant vos parents et collègues de plus de 50 ans à rejoindre le Club des Seniors.

### **A propos du Club des Seniors**

Le Club des Seniors, lancé en juin 2011, est une marque déposée du groupe HELIOS CAPITAL (créé et dirigé depuis 2009 par Rémy ZENTAR) qui bénéficie déjà d'une solide expérience de l'achat groupé dans les énergies renouvelables au travers de sa marque Green ([www.greenenergie.fr](http://www.greenenergie.fr)).