



POUR-
CONVAINCRE
.COM

DOSSIER DE PRESSE

C'EST NOUVEAU

AFFICHEZ VOS CONVICTIONS
INTELLIGEMMENT, PASSEZ
VOTRE MESSAGE PAR
POUR-CONVAINCRE.COM



ce sont des campagnes de communication sociétale participatives...

... POUR DONNER LA PAROLE À LA SOCIÉTÉ CIVILE !

Nous constatons que :

- les idées des citoyens ne sont pas relayées de façon suffisante par les politiques, les syndicats, les associations...
- les pétitions, les manifestations ne font plus bouger les choses,
- les messages internet sont souvent déstructurés et inaudibles.

Pour convaincre.com propose à ses membres de s'adresser directement et publiquement aux politiques et décideurs en s'appuyant sur un outil de persuasion puissant : les médias.

... POUR SOUTENIR DES IDÉES HUMANISTES ET JUSTES.

Les thèmes de campagne abordés par Pour-convaincre.com ont pour toile de fond des valeurs humanistes comme la justice, la solidarité et la recherche de l'intérêt général.

Ces campagnes proposent des pistes de réflexion mais aussi des éléments de réponse.

Elles cherchent à convaincre les politiques, les décideurs, mais aussi et d'abord les autres citoyens.

Pour-convaincre.com est le premier média participatif d'expression sociétale qui propose, à ses membres, le financement de campagnes de communication grand public.

C'EST UN MÉDIA INDÉPENDANT

Pour-convaincre.com est un site indépendant qui propose à ses membres d'afficher leurs idées de façon concrète et visible en participant à des actions de communication sociétale.

Pour-convaincre.com leur propose de faire la publicité de leurs idées en soutenant financièrement des campagnes médiatiques dont l'objet est de faire réfléchir les décideurs, bousculer les lobbies, pointer du doigt les injustices.

Sa vocation est d'être, dans le respect de valeurs humanistes, une force de propositions plus que de contestation.

Pour-convaincre.com développe cette nouvelle forme d'expression sociétale dans un territoire de communication neutre : la rue le plus souvent (affichage et street marketing). En choisissant ce canal, le message est hors de tout contexte connoté et accessible au plus grand nombre.

Pour-convaincre.com s'adresse à toutes les personnes intéressées par les sujets de société souhaitant, tout en restant autonomes, donner un impact de mass média à leurs idées.

Genèse d'un logo : sur les traces d'une identité bien marquée !

POUR-
CONVAINCRE
.COM



Pour-convaincre.com est un projet audacieux doté de fortes valeurs humanistes.

S16ZE, agence de publicité nantaise, a donc souhaité orienter son travail sur un axe citoyen, démocratique et militant. Le travail créatif a été centré autour d'un emblème fort, porteur de sens. C'est ainsi, que les textes fondamentaux des Droits de l'Homme prennent la forme d'une colombe en envol, symbole de liberté et de valeurs humaines. La rondeur des lettres associée à la fermeté du style typographique permet d'insister sur le caractère militant et non provocateur du projet. Les couleurs, quant à elles, symbolisent la neutralité. Non pas celle du site, mais la neutralité des choix médias qui serviront de supports de diffusion aux messages de Pour-convaincre.com.

Pour l'agence, l'envol de la colombe résume l'essence du site. Il lève le voile sur un nouveau souffle de vie démocratique impulsé par les équipes de Pour-convaincre.com. Nous sommes ravis de participer à l'aventure.

S16ze

<http://agenceseize.fr>

C'EST UN SITE PARTICIPATIF



DÉCOUVRIR LES CAMPAGNES DU MOMENT

Pour-convaincre.com propose aux internautes de soutenir des campagnes de communication spécialement conçues et adaptées à une thématique. Dans la rubrique, « Campagnes du moment », ils découvrent :

- le message de la campagne et sa mise en forme,
- le dispositif des actions de communication décrit avec précision,
- le montant global de l'opération.

Ils disposent de toutes les informations pour soutenir financièrement une opération médiatique sur un sujet qui les passionne.

SOUTENIR UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Les internautes consultent les campagnes et décident de soutenir celles qui leur plaisent. Le seuil minimum d'entrée est de 10 euros (5 euros pour les moins de 25 ans). Toutefois, afin de préserver le caractère indépendant du site, un plafond de participation par membre est défini pour chaque opération.

À l'issue de la campagne, Pour-convaincre.com présente un bilan des répercussions médiatiques des actions.

Avec photos, vidéos, témoignages ou articles de presse à l'appui, Pour-convaincre.com assure de la bonne exécution des opérations de communication et de l'utilisation des fonds des membres-contributeurs.

PUBLIER SES MOTIVATIONS

En soutenant une campagne de communication sociétale, les contributeurs ont la possibilité de publier leurs motivations sur le site de Pour-convaincre.com.

PARTICIPER À L'ÉLABORATION DES FUTURES CAMPAGNES

En rejoignant la communauté de Pour-convaincre.com, les membres peuvent être sollicités à chaque étape du développement d'une nouvelle campagne de communication : thème, création, choix médias...

SHOPPING À LA BOUTIQUE POUR-CONVAINCRE.COM

Dans la boutique, les internautes peuvent acquérir des objets de campagne et des articles Pourconvaincre.com.

En effet, afin de présenter une alternative à la participation à des opérations médiatiques, le site propose à la vente une gamme d'objets dérivée de celle-ci. En outre, Pour-convaincre.com dispose d'une collection à ses couleurs.

Les gammes de produits respectent les fondamentaux de l'entreprise et permettent d'affirmer ou de se réapproprier ses opinions dans un contexte plus personnel.

MARC COUDÉ DU FORESTO, FONDATEUR DE POUR-CONVAINCRE .COM



Marc Coudé du Foresto (né le 6 février 1957 à Cambrai) est un chef d'entreprise français. Après un début de carrière dans de grandes sociétés industrielles (Schlumberger, Charbonnages de France), il s'investit dans la PMI à partir de 1989.

Début 2000, il reprend la société Denis Industries qui est une fabrique de meubles vendéenne. Dans ce secteur d'activité particulièrement sinistré, il parvient en une décennie à presque quadrupler le chiffre d'affaires et à redresser de façon spectaculaire les comptes de l'entreprise. Ces résultats lui permettent d'obtenir le statut de « Gazelle » en 2009 qui récompense les PME de croissance.

Très attaché au management humain (avantages sociaux, accords très significatifs d'intéressement aux résultats), il milite pour convaincre que motivation et efficacité économique ont pour préalable ambiance chaleureuse, valorisation des objectifs et politique salariale juste.

En 2011, il crée la société MesIdées et lance le site Pour-convaincre.com

« La création de Pour-convaincre.com est née d'un constat terrain simple selon lequel l'opinion des Français n'est pas relayée de façon fidèle par les médias, les politiques, les syndicats. Pour autant, j'ai constaté que les Français aiment parler de politique et se passionnent pour les sujets sociétaux.

Avec Pour-convaincre.com, je leur donne l'opportunité de s'exprimer collectivement et publiquement sur des sujets forts, hors de toute connotation et surtout de façon visible, pour interpeller les politiques et les décideurs. Avec un premier palier de contribution à 10 € et même 5 € pour les moins de 25 ans, j'offre cette possibilité à tous ceux qui veulent faire entendre leur voix.

Les sujets traités seront très variés, le plus souvent en phase avec l'actualité et répondront toujours à la charte éthique de Pour-convaincre.com. En période de création, les sujets ont été décidés par les équipes de Pour-convaincre.com. À l'avenir, bien évidemment, les membres contributeurs pourront suggérer les prochains thèmes.

Compte tenu du calendrier politique en France, les premiers thèmes de campagne retenus, sont : « Élection présidentielle 2012 : NON au blabla » et « Réforme fiscale : augmentation de l'impôt sur les très hauts salaires ».

Les prochains sont également décidés : les jeunes dans la cité et la réforme territoriale. Ce sont des sujets qui me tiennent particulièrement à cœur, qui illustrent les valeurs que souhaitent défendre Pour-convaincre.com et qui doivent interpeller les politiques. Les campagnes seront proposées en participation en septembre.

À ce jour, des sociétés d'affichage ont montré de la frilosité à l'égard des messages de Pour-convaincre.com en refusant certaines campagnes. La motivation de Pour-convaincre.com à défendre des causes justes et humanistes est entière et nous comptons sur le soutien de tous pour faire émerger cette nouvelle forme d'expression sociétale.

C'EST À DÉCOUVRIR PROCHAINEMENT



Voir la campagne de lancement

OÙ ?

Ligne 1 arrêt Concorde direction Neuilly-sur-Seine

QUAND ?

Du 20 au 26 septembre.

DISPOSITIF MÉDIA

Massif quais - Affichage en 4X3 sur le quai du métro.

LA CAMPAGNE DE LANCEMENT

La campagne sur l'élection présidentielle : NON AU BLABLA servira de coup d'envoi à l'ouverture du site. Elle installe le ton incisif et mordant adopté par Pour.convaincre.com.

Les internautes pourront dès lors se rendre sur le site pour découvrir les premiers sujets ouverts à la participation, ouvrir leur compte, financer les campagnes qui les intéressent et suggérer les prochains thèmes.

JOURNÉE TEST POUR-CONVAINCRE.COM

Le fondateur du site et ses équipes seront présents le 20 septembre pour une journée de rencontre et de sensibilisation à la sortie du métro. C'est une journée test pour ce créateur qui souhaite aller à la rencontre du public pour découvrir ses réactions.

