

# DOSSIER DE PRESSE



Full Battery Everywhere.

# Sommaire

1° Portrait de Romain Lecarpentier, fondateur de Gidophone

2° Présentation de la société Gidophone

3° La borne Gidophone

4° Quelques chiffres

5° Partenaires

6° Annexes : articles de presse

# 1° Portrait de Romain Lecarpentier



Romain Lecarpentier a **28 ans**.

En 2005 il obtient son **BTS Management des Unités commerciales**.

En 2006, il effectue un voyage autour du monde où il visitera une dizaine de pays parmi lesquels l'Australie, la Chine, le Mexique, les Etats-Unis, la Thaïlande...

**C'est lors de ce tour du monde qu'il eut l'idée de Gidophone.** En effet, c'est à plusieurs reprises qu'il s'est trouvé coincé dans des aéroports, son lecteur MP3 en panne de batterie, le chargeur dans les bagages, déjà enregistrés.

De retour en France, Romain finit ses études et obtient en 2008 une **Licence RPTL** (Responsable Production en Transport Logistique).

En 2009, après une expérience en tant qu'exploitant dans le secteur du transport, Romain décide de se lancer dans la création de Gidophone.

# 2° La société Gidophone



La société Gidophone produit et gère **des bornes publiques de rechargement électrique d'appareils mobiles** (téléphones portables, lecteurs MP3, consoles de jeux...)

Ces bornes sont mises à disposition des **lieux à haute fréquentation** comme les aéroports, gares, galeries marchandes, hôtels, bars, restaurants...

## **GIDOPHONE**

Société créée en 2009

SARL au capital de 40 000€

Gérant : Romain LECARPENTIER

Siège social : Saint Fons (69)

Site web : [www.gidophone.com](http://www.gidophone.com)



En Avril 2011, Gidophone intègre le groupe ASKCO

## **ASKCO**

Société créée en 2001

SARL au capital de 750 000€

Gérant : Yves LECUYER

Siège social : Dardilly (69)

Site web: [www.askco.fr](http://www.askco.fr)

# 3° La borne Gidophone



➔ Support multimédia  
de communication

➔ Universelle

➔ Interface tactile

➔ Recharge optimisée

➔ Recharge sans fil

➔ Brevetée

➔ Personnalisable

# 4° Quelques chiffres



## Aéroport de Lyon Saint Exupéry

Chiffres clés en 10 mois :

- **15 000 recharges**
- Une moyenne de 80 recharges par jour
- Record de recharges sur une journée : **450 recharges**

# 5° Partenaires



**Askco**  
Holding de Gidophone

**Saint  
Fons**

**La Coursive**  
Pépinière d'entreprises



Gidophone, lauréat **Réseau Entreprendre**  
Mars 2010



Gidophone, labellisé **Novacité**  
Mars 2010

**Lyon Ville  
de l'Entrepreneuriat**

Prix de l'originalité  
Novembre 2010

**ONLY LYON** 

Romain Lecarpentier,  
ambassadeur de la ville de Lyon  
Avril 2011

# 6° Annexes

→Le progrès, Novembre 2009

## Sud-est Lyonnais / St-Fons

### SAINT-FONS

# Coursive d'entreprises : Gidophone recharge les appareils mobiles

Installé dans les locaux de la Coursive d'entreprises depuis novembre 2009, après un passage devant la commission d'admission en septembre, Romain Lecarpentier (27 ans) peut enfin concrétiser un projet élaboré depuis près de deux ans avec son père, installé à Montréal (Canada). Il a monté son entreprise : Gidophone, spécialisée dans le chargement des appareils mobiles.

### Ce service manque dans tous les grands aéroports

Le jeune homme est titulaire d'un BTS en management des Unités commerciales effectué en alternance chez France Telecom, puis d'une licence de responsable production transport et logistique (RPTL) à l'institut ISTEIJ à Villefontaine (38) aussi en alternance auprès de la plateforme logistique TBH. Afin d'acquiescer de l'expérience, Romain Lecarpentier a effectué de nombreux voyages sur les cinq continents. De ses périples, Romain a tiré quelques enseignements, mais s'est surtout rendu compte qu'un service manquait dans tous les grands aéroports : un endroit pour recharger son appareil mobile. « Combien de fois je me suis fait prendre, avec le chargeur dans la valise, ne pouvant utiliser mon lecteur MP3 », raconte Romain Lecarpentier. Après une ou deux années de mûres réflexions, ce dernier avec les compétences paternelles, imagine une espèce de borne amovible qui pourrait accueillir et rechar-



Romain Lecarpentier peut concrétiser son projet élaboré depuis deux ans / Photo Yves Robert

ger tous les appareils mobiles en 5 volts (hormis les ordinateurs) : téléphones portables bien sûr, mais aussi I-Pod, I-Phone, consoles de jeux, MP3. Il va imaginer une armoire compartimentée en dix cellules, à l'intérieur de chaque consigne des connectiques adaptables à tous types d'appareils mobiles, et pour les nouvelles technologies, un chargement par induction. Ce n'est pas tout, le réceptacle sera sécurisé, au cas où la personne voudrait s'éloigner de la borne par un système d'empreinte veineuse (infalsifiable). Sont prévues, en plus, une maintenance journalière et une intervention sur site en moins d'un quart d'heure (en cas de blocage des portes). Dans un premier temps, ce sont les aéroports qui seront visés par ce nouveau service : début mars une première

borne sera installée à Saint-Exupéry.

« Après des études de marché, nous savons que le créneau est inexploité tel que nous le concevons mon père et moi. Nous avons déjà déposé notre brevet et à terme nous pourrions équiper tous les aéroports européens et nord américains ». Pour un aéro-

port comme Roissy, l'étude démontre qu'il faudrait une cinquantaine de machines pour quelque 60 millions de passagers/an. A terme, cette innovation pourra équiper dans le futur, les gares, les galeries marchandes, les points accueillant du public. > Renseignements au 09 77 198 218

## ■ Sondage Gidophone : 80 % d'avis favorables

L'entreprise a mené un sondage de faisabilité de son projet sur les passagers des aéroports de Paris et de Lyon : « 80 % des personnes interrogées utiliseraient ce produit si l'occasion se présentait, 70 % affirment ne pas toujours avoir leur chargeur avec elles, 60 % déclarent utiliser leur appareil durant l'attente à l'aéroport, 50 % s'abstiennent de téléphoner pour économiser leur batterie, 20 % déclarent avoir déjà eu besoin de recharger leurs appareils sans avoir leur chargeur à proximité. »



Date: 05.04.2010

OJD: 3065

Page: 7

Edition: PRINCIPALE (FR)

Suppl.:

Rubrique:

petites **affiches lyonnaises**



### TROIS ENTREPRISES LABELISÉES NOVACITÉ

Trois nouveaux créateurs d'entreprise innovante ont été labellisés Novacité en mars 2010 et bénéficieront ainsi d'un suivi personnalisé de la CCI de Lyon et d'aides spécifiques pour le pilotage de leur entreprise pendant leurs trois premières années d'existence.

Créée par Annie Ferkous et Daniel Coya, la société Alzariane développe et commercialise une solution destinée à restaurer un espace d'autonomie pour toutes les personnes déficientes de mémoire immédiate et souffrant de désorientation spatio-temporelle.

Fondée par Romain Lecarpentier, l'entreprise Gidophone est spécialisée dans la production et la gestion de bornes publiques de rechargement électrique pour tous types d'appareils mobiles de toutes marques.

Enfin, la société Cavissima, créée par Thierry Goddet, édite le premier concept Internet permettant de constituer sa cave en ligne.

Le site s'adresse à tous les amoureux du vin désireux de se constituer une cave sans pour autant avoir la place, ni des conditions de stockage ou de sécurité adaptées pour la conservation des vins de garde.

## Faits et flashes

### Réseau Entreprendre® Rhône

## Les entreprises lauréates honorées

Le Réseau Entreprendre®, fort de 38 associations en France, a pour mission d'accompagner des créateurs et repreneurs de PME. Réseau Entreprendre® Rhône (R.E.R) a depuis 1992 aidé 287 projets, contribuant à la création de plus de 2 300 emplois. Jeudi 29 avril, au cours d'une sympathique réception, ont été fêtées les 17 entreprises lauréates 2009-2010 : Potager City, LinkingBrand, VELOGIK, Simlinx, ABP, ARTILINKI, Vue en Ville, Cavissima, Ecoren, Sol'Aire, Kizz TV, Libeca, Reproxx, Portes Design, Vit'Cho ! Traiteur, Gidophone, LAP.



# ÉCO LYON

## 26 %

C'est la part des entreprises lyonnaises qui prévoient des embauches et une augmentation des effectifs au cours des trois prochains mois, selon une étude de la CO.

"La suppression de l'ISF et du bouclier fiscal parait dans la logique des choses. Il faut bien expliquer que nous sommes dans un contexte de concurrence entre les Etats. Les Français comprendront",

pense Jérôme Cuber, du cabinet Deloitte Avocats, en réaction aux annonces gouvernementales de suppression à venir de l'impôt sur la fortune. Son cabinet, spécialisé en droit fiscal, avait lancé, cet été, au Conseil d'Etat, une charge – non retenue – contre l'ISF, accusé d'être anticonstitutionnel, et accueille favorablement le projet. Pas sûr qu'il en soit ainsi de l'ensemble des Français...

### L'HOMME DE LA SEMAINE



### Romain Lecarpentier

Il est le créateur de Gidophone, une société qui développe des bornes publiques de recharge électrique. Son produit est promis à un très bel avenir.

**S**on entreprise pourrait bien devenir une pépite. Gidophone, que Romain Lecarpentier a fondée en 2009, produit et gère des bornes publiques de recharge électrique – une sorte d'armoire design qui permet de recharger tous types d'appareils électroniques : téléphone, MP3, appareil photos... Le jeune entrepreneur de 27 ans en a eu l'idée lorsqu'il s'est retrouvé en panne de batterie à l'autre bout du monde. Il attaque aujourd'hui la commercialisation, après sept mois de tests concluants, à l'aéroport Saint-Exupéry. "Nous pouvons vendre ou louer ces bornes dans tous les lieux à haute fréquentation, aéroports, centre commerciaux, stations-service..." Les clients ont deux options : une recharge gratuite de 10 minutes, ou payante (contre quelques euros) dans un casier verrouillé pour un temps illimité. Romain Lecarpentier est pour l'instant seul dans son entreprise, mais ne devrait pas le rester bien longtemps. Il est en pourparlers avec un grand groupe qui pourrait adopter Gidophone pour l'ensemble de son réseau de stations-service sur l'autoroute. Et, en parallèle, Romain Lecarpentier a déposé une demande de brevet international pour la recharge sans fil. Une technique qui promet de se développer bientôt. ●

VINCENT LONCHAMPT

© OLIVIERE GUILLET/SHOOTER

## ● LE PRODUIT

# Gidophone. Des bornes de recharge pour mobiles



C'est lors d'un tour du monde réalisé voilà trois ans que Romain Lecarpentier a eu l'idée à l'origine de Gidophone. « J'étais régulièrement en panne de batterie pour mon MP3 et je me suis dit qu'il y avait une idée à creuser autour de bornes automatiques de rechargement. » Sa licence de transport et logistique en poche, il a donc développé son projet en parallèle

de son emploi dans une société lyonnaise de transport avant de créer Gidophone, en décembre 2009. « J'ai rencontré des dessinateurs techniques, des designers, des automaticiens et une société de chaudronnerie... Il a fallu un an et demi pour mettre au point le Gidophone », explique le dirigeant, installé à la Coursive, la pépinière de Saint-Fons.

Une première borne de rechargement électrique pour tous types et marques d'appareils mobiles est installée sur l'aéroport Lyon-Saint Exupéry depuis avril dernier. « Nous entrons en phase de commercialisation, avec une trentaine de commandes pour le début de 2011. » Gidophone propose deux bornes, à la vente (avec support technique et garantie de pièces et main-d'œuvre) ou à la location : l'une de dix casiers et l'autre de cinq. Dans les deux cas, l'utilisateur peut soit charger gratuitement son appareil en dix minutes, sous sa propre surveillance, soit opter pour la recharge payante, pour une durée illimitée, en le laissant le temps nécessaire dans un casier sécurisé.

Les appareils sont fabriqués chez des sous-traitants rhônalpins et assemblés par Romain Lecarpentier et son père. Le dirigeant vise les lieux à haute fréquentation tels que les aéroports, galeries commerciales ou grandes surfaces, stations services, etc. D'abord sur le plan national, puis à l'export. Pour cela, la borne avec recharge par induction (donc sans fil) a été brevetée en France et devrait l'être prochainement pour l'international. L'entreprise labellisée Novacité et membre du Réseau entreprendre Rhône a été primée pour son originalité par le concours Portes du Sud de Lyon Ville de l'entrepreneuriat. Un coup de pouce pour entamer la phase de commercialisation. Tél. : 09 77 19 82 18.

EN COUVERTURE

# Les Lyonnais qui vont changer la ville

Économie

## Romain Lecarpentier

### Créateur du Gidophone

**R**omain Lecarpentier, 27 ans, a eu une idée en ce jour où la batterie de son MP3 est "tombée en panne" dans un aéroport, à l'autre bout du monde. De retour à Lyon, il décide de lancer Gidophone, qui produit et gère des bornes publiques de recharge électrique – une sorte d'armoire design – qui permet de recharger tous types d'appareils électroniques (téléphones, appareils photos, MP3...). Testé l'an dernier à l'aéroport Lyon-Saint-Exupéry, le concept plaît, avec des pointes

à 450 recharges par jour. Encore aujourd'hui, Gidophone est toujours à l'état de pépite promise à un bel avenir : "Nous sommes en pourparlers pour installer une trentaine de bornes sur le réseau autoroutier, mais c'est via le placement de produits est plus long que je ne le pensais", avoue Romain Lecarpentier, qui garde de "très grandes ambitions" pour son entreprise. Il affirme aussi avoir "deux autres idées" à développer en plus de Gidophone. Si toutes sont du même acabit, cela promet.



## Gidophone charge pleinement ses batteries en intégrant Askco

Réagissez

1 photo



« Je cherchais un investisseur, bien sûr, mais en m'associant à Askco, je profite aussi de la force d'un groupe. Je ne suis plus tout seul », confie Romain Lecarpentier, créateur de Gidophone / F. R.

### TPE. La start-up entame la commercialisation de bornes pour recharger des batteries dans des lieux publics

Romain Lecarpentier a sans doute maudit la batterie de son lecteur MP3 qui l'a laissé plusieurs fois en rade, en 2006, alors qu'il faisait le tour du monde. Aujourd'hui, il peut la remercier car, c'est cette impossibilité de la recharger facilement entre deux avions qui est à l'origine de l'entreprise qu'il a créée il y a deux ans, Gidophone. Cette petite galère lui a donné l'idée de concevoir une borne qui, installée dans les lieux publics très fréquentés - aéroports, gares, centres commerciaux, etc. - permettrait le rechargement de batteries d'appareils mobiles (téléphones portables, lecteurs MP3, consoles de jeux).

Un premier prototype a rapidement été conçu en collaboration avec des professionnels - chaudronniers, designers techniques, informaticiens... - de la région et mis en place à l'aéroport de Lyon Saint-Exupéry il y a tout juste un an. « La phase de test a duré d'avril 2010 à janvier dernier », précise Romain Lecarpentier, « les retours ont été positifs avec, en moyenne, 70 recharges par jour et des pics de 450 recharges quotidiennes lors des épisodes neigeux (les intempéries avaient fortement perturbé le trafic aérien, N.D.L.R.). » Cet essai, effectué en zone réservée et en zone publique, avec des formules gratuites et payantes, ont permis d'affiner le modèle économique. « Aujourd'hui, notre offre est simple : on propose cette borne en location et le client a le choix entre un monnayeur ou offrir gratuitement ce service », explique le jeune homme. Côté tarifs, une borne peut varier du simple au triple. Pour la location d'un appareil d'entrée de gamme, il faut compter 220 euros par mois. Concrètement, les appareils sont placés dans un petit casier fermé (voir photo ci-dessus) et la recharge se fait par induction (sans fil, N.D.L.R.), procédé pour lequel Romain Lecarpentier a déposé un brevet. La colonne est coiffée d'un écran LCD permettant au client de diffuser ce qu'il souhaite (publicités, informations pratiques...).

La phase de commercialisation démarre tout juste. D'ici au début de l'été, deux premières bornes prendront place dans l'aéroport Saint-Exupéry. « Dans l'idéal, l'objectif serait d'avoir installé 100 bornes en France d'ici à avril 2012 », confie le créateur de Gidophone. Pour assurer son développement, la société vient tout juste d'intégrer le groupe Askco (Dardilly, spécialisé dans la conversion d'énergie). « Je recherchais un investisseur bien sûr, mais en m'associant avec eux, je profite surtout de la force d'un groupe, de ses expériences, outils, connaissances et conseils. Je ne suis plus tout seul », se réjouit le jeune gérant qui, s'il ne mentionne pas la part que représente désormais Askco dans le capital de Gidophone, assure que l'opération « est très équitable ».

Fabien Randanne

+ de tags

Economie

Notez cet article

Votre vote a été pris en compte.

Alertes info

Soyez les premiers informés : inscrivez-vous à nos alertes mail  
je m'inscris



SARL Gidophone  
7 Rue Robert et Reynier  
69190 Saint Fons  
09 77 198 218  
[info@gidophone.org](mailto:info@gidophone.org)