

COMMUNIQUE DE PRESSE

1.000.000 litres de fioul domestique demandés en 3 semaines

Il y a un peu plus de 3 semaines, Fuel Media Service lançait un site de rencontre entre acheteurs et vendeurs de fioul domestique, unique en France, www.fuelmatch.com.

Les consommateurs sont au rendez-vous. Des centaines de demandes ont ainsi été passées par les utilisateurs de fioul pour atteindre un cumul de plus de 1.000.000 de litres avec une moyenne de 1 670 litres par demande. Ce volume équivaut à 60 camions.

En si peu de temps, www.fuelmatch.com est devenu le leader en France sur la mise en relation des particuliers avec les professionnels de la distribution de fioul.

Le site répond à une attente forte des consommateurs du fait de sa simplicité et de sa gratuité.

Les professionnels inscrits sont également très satisfaits, car Fuelmatch.com n'est pas un site de groupage. Le service vient en complément du téléphone et du fax leurs outils habituels. De même les demandes, qu'ils reçoivent, sont ciblées, car les clients résident dans leur zone de livraison.

Contact presse

Franck IBLED
06.26.81.68.86
f.ibled@fuelmediaservice.com

Fuel Media Service

Fuel Media Service informe chaque mois plus de 200 000 visiteurs uniques sur les prix, services et promotions pratiqués dans les stations service de France, Belgique et Luxembourg. Créés en 2005, ses sites www.carbeo.com, www.carbu.be et www.carbu.lu sont chacun leader dans leurs pays. Depuis 2009, des applications Smartphones iPhone et Android sont venues compléter les moyens d'informations des utilisateurs en mobilité.