

2012

*Mon Agent Immobilier,  
c'est moi !*



**T-IMMO France**  
**RN 88 – 81310 LISLE SUR TARN**

**Tél : 05 63 40 02 70**

**[www.t-imm.com](http://www.t-imm.com)**

**[contact@t-imm.com](mailto:contact@t-imm.com)**

# SOMMAIRE

- Qui sommes-nous ?.....page 3
- Notre concept.....page 4

## QUI SOMMES-NOUS : PRESENTATION

### Qui sommes-nous ?



Mr Robert MODOLO

Nous sommes la **Société Publicitaire T-IMMO France**, basée à Lisle sur Tarn, en Midi Pyrénées, sur l'axe autoroutier Toulouse – Albi.

La Société est gérée par Monsieur **Robert MODOLO**.

### Notre expérience et domaine d'activité



Nous sommes constructeurs de maisons individuelles **depuis plus de 52 ans**. Au cours de cette longue expérience en immobilier, nous avons réalisé : *de la transaction, de la vente en l'état futur d'achèvement, de la création de lotissement et des activités de marchands de biens.*

*Entreprise familiale, nous jouissons d'une excellente réputation auprès de notre clientèle. La considération que nous portons à ces derniers, la qualité de notre travail nous ont permis de traverser toutes les périodes de crises et d'exercer notre métier, sans discontinuité depuis 52 ans.*

Nous avons construit et géré trois centrales à béton, la Société SGM exploitation de sable et gravier, la société DALSUD usine de production et vente de dalles au niveau national.

# NOTRE CONCEPT

## L'idée

Proposer, pour la première fois, aux Particuliers qui vendent un bien immobilier, de devenir eux-mêmes leur propre Agent Immobilier.

**Mon Agent Immobilier, c'est moi !**

Pourquoi ?

Face à la conjoncture économique difficile, aux honoraires de transactions souvent élevés, nous avons décidé d'agir. Notre objectif est de :

- favoriser les ventes,
- préserver, pour le propriétaire vendeur, le fruit de son patrimoine,
- défendre les intérêts des acquéreurs en n'imposant pas des honoraires dissuasifs.

Nous avons donc créé un concept qui propose **un modèle économique offrant un maximum d'avantages dans la relation entre vendeurs et acheteurs**. Pour atteindre nos objectifs, nous nous sommes intéressés **aux deux parties**.

## Le concept

1. Nous dotons, les Particuliers, de tous les outils utilisés par les professionnels de la vente immobilière.
2. Nous allons encore plus loin. L'objectif visé, multiplier le nombre d'acheteurs potentiels. Comment ? Il existe une équation simple : plus j'ai de visiteurs, plus j'ai d'acheteurs potentiels.

Nous multiplions le nombre de visiteurs, en réalisant un film professionnel et promotionnel présentant une véritable visite guidée du bien à vendre. Le film est hébergé sur notre site puis, nous multidiffusions l'annonce de vente. (Sites partenaires, Youtube, Dailymotion...).

Le film promotionnel réalisé par nos soins offre des avantages considérables :

- Les acheteurs potentiels visitent et sélectionnent les biens qui les intéressent, depuis chez eux, sans se déplacer. Ce confort augmente le nombre de visiteurs, donc d'acheteurs potentiels. Le film permet de réaliser des visites 24h/24 et 7jours/7.

- Il touche des acheteurs France entière, au-delà de son quartier ou de sa ville (changement de région, mutation...) des acheteurs potentiels visitent.
  - Plus de perte de temps en visites infructueuses : bien qui ne correspond pas aux critères de l'acheteur, rendez-vous non respectés...
  - Il permet de se démarquer de la concurrence des biens mis à la vente, biens qui n'offrent pas la même visibilité.
  - C'est une démarche écologique et économique.
3. Nous guidons les particuliers afin de mener à bien leur projet de vente. Comment préparer son bien à la vente, comment faire visiter et bien d'autres points sont abordés dans « Le Guide du Vendeur Immobilier » que nous remettons à nos clients.
4. Cette solution globale ou stratégie favorise la vente d'un bien immobilier entre particuliers.

Le coût de nos prestations représente maximum 1 % du prix de vente d'un bien immobilier !

Ce 1 % se décompose en deux parties :

- Le coût pour l'ensemble de notre prestation, (film, panneau, multidiffusion, etc...).
- Une prestation de résultat. En clair, nous sommes uniquement rémunérés au résultat. L'ensemble, ne dépassant pas 1 %.

## Mon Agent Immobilier, c'est moi !



## Synthèse

Nos 53 ans d'expérience dans ce domaine, la conjoncture économique, nous ont conduits à agir pour défendre les intérêts des particuliers vendeurs et des acquéreurs.

C'est pourquoi, nous proposons aux vendeurs de devenir, eux-mêmes agents Immobiliers, et nous les accompagnons pour cela. C'est très certainement, la première fois, que l'on fait cette proposition à des particuliers.

Si cette idée vous séduit, visitez notre site [www.t-imm.com](http://www.t-imm.com)

Parlez de cette idée, de nous, afin de nous aider, à nous faire connaître.

Attentifs à votre perception de notre concept, n'hésitez pas à nous contacter pour en parler ensemble.

Nous vous remercions pour votre attention et, nous l'espérons, à très bientôt.

Société T-IMMO France

Mlle NOBRE Christine

05 63 40 02 70

[cpro@t-imm.com](mailto:cpro@t-imm.com)