



Your brand above everything

*Votre marque au-dessus de tout

Votre partenaire de publicité par dirigeable

Chez Aeronavis, nous croyons à la puissance des marques. Nous pensons qu'elles sont le meilleur atout de toute entreprise, et que la clé du succès commercial est la capacité de construire des marques fortes et durables. Nous pensons aussi que chaque marque aspire à sortir du lot. C'est pourquoi notre mission est d'aider les marques à réaliser cette aspiration essentielle en leur offrant un service publicitaire extraordinaire en termes de qualité, de prestige et d'efficacité.

Six excellentes raisons de choisir la Publicité sur Dirigeable

Emerveillez votre public

Notre dirigeable, long de 25 mètres, capte l'attention de manière exceptionnelle. Il évolue majestueusement dans les airs, suscite une part de rêve et permet, grâce à sa forte valeur émotionnelle, de marquer l'esprit de vos clients potentiels. Selon une étude menée en Allemagne en 2005, la renommée et le « capital sympathie » de la publicité en ballon dirigeable s'élevaient respectivement à 90% et 83%, atteignant ainsi les pourcentages les plus élevés de tous les médias (It Works Study – 2005).

Marquez les esprits

Le ballon dirigeable a un impact positif durable. Hautement efficace pour attirer l'attention, il possède un taux de mémorisation publicitaire très élevé par rapport aux autres approches marketing. Pouvant effectuer des vols stationnaires de plusieurs heures et des vols à très basse altitude, il assure à votre marque une qualité d'emplacement et d'exposition exceptionnelle.

Maximiser votre effet en maîtrisant vos coûts

Alors qu'une annonce sur support papier ou télévisé impliquent des coûts très élevées, leur fiabilité en terme d'impact sur le public a sensiblement diminué au fil des années. Nous mettons à votre disposition un support publicitaire à fort impact pour atteindre à moindre coût votre public.

Construisez votre Capital Marque

La publicité réalisée grâce à notre ballon dirigeable n'élève pas seulement votre marque, elle permet de l'associer à des événements sportifs, culturels ou à des endroits qui vont sont chers, villes, monuments, etc. Une étude menée par Ogilvy pour Goodyear en 2008 a confirmé l'attrait du dirigeable chez les consommateurs. Le dirigeable a clairement aidé à fortifier la marque Goodyear et à créer sa notoriété (Etude Ogilvy «Get There» campagne pour Goodyear-2008).

Attirer l'attention des médias

L'intérêt des médias porté à votre campagne de publicité associée au ballon dirigeable ajoute indéniablement de la valeur à votre action de marketing. Une couverture éditoriale substantielle sera obtenue, renforçant davantage votre notoriété.

Votre marque au dessus de tout

Grâce à notre dirigeable, votre marque bénéficie d'une exclusivité dans les airs mais également d'une domination totale des sites de votre choix. Votre marque est ainsi élevée au dessus de vos concurrents et des médias traditionnels. Allier votre action marketing à Aeronavis signifie clairement « placer votre marque au dessus de tout ! ».



Six excellentes raisons de choisir Aeronavis

Sécurité avant tout

Nos dirigeables homologués sont fabriqués avec les meilleurs matériaux et sont remplis d'hélium, qui est un gaz non-inflammable. Nous collaborons avec les Autorités de l'Aviation Civile du monde entier pour obtenir les autorisations de vol nécessaires. Nous travaillons en étroite collaboration avec l'Administration Nationale Océanique et Atmosphérique (NOAA) pour obtenir des relevés météorologiques précis et à jour, avant d'entamer toute mission publicitaire.

Organisation impeccable

Nous accordons une attention particulière à la sélection, à la formation et au savoir-faire du personnel en charge d'activités spécifiques. Avec un planning rigoureux et une mise en œuvre irréprochable, nous vous garantissons une organisation impeccable de votre mission publicitaire.

Présence mondiale

Outre un service unique et exclusif en Europe, Aeronavis organise des missions dans le monde entier. Nous sommes présents dans tous les lieux, du Brésil à l'Australie, de l'Afrique du Sud au Canada, de la Chine au Chili.

Service sur mesure

Notre équipe d'experts offre une assistance professionnelle, du planning à la mise en œuvre. Nous sommes attentifs à vos besoins, nous vous donnons des conseils avisés, et nous répondons à toute demande de manière personnalisée.

Campagne intégrée

Un dirigeable est tellement plus qu'un panneau d'affichage, lorsqu'il est intégré à une stratégie de marketing plus large. En fonction de vos souhaits personnels, nous vous fournissons des véhicules publicitaires et des équipes de promotion des ventes au sol, et nous étudions d'autres moyens créatifs pour faire en sorte que votre public interagisse avec vous.

Eco-responsabilité

Nos dirigeables émettent trente fois moins de CO2 qu'un hélicoptère, et quinze fois moins qu'un avion léger. De plus, lorsque nous survolons des grandes villes, nous faisons des évaluations de la qualité de l'air pour identifier les zones qui nécessitent une meilleure gestion de l'environnement.



Notre offre :

- 125 m² de plateforme publicitaire
- Support de marketing innovant
- Efficacité éprouvée
- Service unique en Europe
- Design et montage du graphisme

Nos dirigeables homologués...

- ... sont autorisés à voler à de très basses altitudes
- ... sont capables de décoller à une vitesse de vent maximale de 45 km/h (25 nœuds)
- ... peuvent être customisés à vos objectifs de communication
- ... sont les aéronefs le plus écologiques du moment
- ... sont capables d'effectuer des vols stationnaires

Nous sommes fiers de nos performances de vol extraordinaires.

Les caractéristiques principales de nos dirigeables :

- Longueur : 25m (83 feet)
- Autonomie de vol : 6 heures
- Vitesse de croisière : 65 km/h (35 knots)
- Vitesse maximale : 85 km/h (45 knots)
- Plafond altitude : 914 m (3000 pieds)

Nous volons partout

Imaginez simplement que votre marque **domine** le ciel en survolant de grandes villes comme Paris, New-York, Shanghai, Rio de Janeiro, Le Cap, Sydney, Londres ou Hong Kong. Sans parler des **centaines de milliers** de consommateurs potentiels des plages, carnivals, festivals ou évènements sportifs importants. Ils attendent que vous les **surpreniez**. Les possibilités sont infinies.

Pour servir au mieux nos clients, nous nous engageons à voler **n'importe où, n'importe quand**, dans des conditions de sécurité optimales. Ci-après, quelques exemples de lieux et contextes que nous pouvons survoler pour réaliser des missions publicitaires :

- **Grandes villes** et agglomérations urbaines les plus importantes
- **Plages d'été** et côtes du monde entier
- **Evènements** sportifs importants
- Festivals de musique et de films
- **Autoroutes** à large circulation
- Stations de ski
- Parcs à thème
- Centres commerciaux
- **Carnavals**



Nous visons à être
la meilleure entreprise
mondiale de publicité
par dirigeable



A E R O N A V I S

CONTACT

Jonathan Bossaer

+33 1 42 64 46 05

jonathan.bossaer@aeronavis.fr

www.aeronavis.fr