

VIPARIS - Porte de Versailles - Hall 5.2/5.3 - du 9 mars au 11 Mars 2012

DOSSIER DE PRESSE



LE SALON DU GOLF.



www.salondugolf.fr

Parrain officiel : **ffgolf**[®]

Contact Presse
EXPODIENCE

31 bld Lefebvre - 75015 Paris
01 42 50 25 51
presse@expodience.com

CANAL+

SPORT +

INFOSPORT +

DMGOLF

le Parisien

L'EQUIPE

Le Point



GOLF
MAGAZINE

Golf

SALON DU GOLF
DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS

LE MOT DU COMMISSAIRE GENERAL DU SALON



Bonne année 2012 à tous !

Pour la sixième année consécutive, le salon du golf ouvre ses portes aux amateurs et aux passionnés de la petite balle blanche.

Mesdames, Messieurs les visiteurs, vous êtes d'années en années aussi nombreux, je vous remercie de votre fidélité.

Nous avons fait tous les efforts nécessaires pour réunir tous les exposants du marché du golf, tant au niveau des destinations en France qu'à l'étranger.

Nous avons aussi réussi à réunir les distributeurs les plus importants qui vous permettront d'acheter toutes les marques de matériels, et d'accessoires aux meilleurs tarifs.

Pour ceux qui n'ont pas encore eu la chance d'assister au plus grand rassemblement golfique de France, mais aussi pour ceux qui n'ont jamais tenu un club dans leurs mains, voici l'occasion rêvée de franchir le cap !

Les pros de la PGA seront ravis de vous accueillir pour vous transmettre leurs savoirs sur nos espaces de practice.

Cette année encore de nombreux cadeaux vous attendent. !!

Séries de clubs, drivers, putters, sacs de golf, voyages en France et à l'étranger sont à gagner sur le putting green pendant le salon.

Mesdames, Messieurs les exposants, je vous remercie pour votre fidélité, votre confiance et votre investissement.

Je vous souhaite à tous un excellent Salon, et une très bonne année 2012 !!!

Le Commissaire du Salon du Golf
Marc ASSOUS



Sommaire

LE MOT DU COMMISSAIRE GENERAL DU SALON	2
LE MOT DU PRÉSIDENT DE LA FEDERATION FRANCAISE DE GOLF	4
LE MOT DU PRESIDENT DE LA PGA.....	5
EQUIPEMENTS : QUELS SERONT LES PRODUITS « PHARES » DE L'EDITION 2012 ?	16
LE PLAN DES HALLS 5.2 ET 5.3.....	46
LES PARTENAIRES	47
INFORMATIONS PRATIQUES.....	48
CONTACTS.....	49



LE MOT DU PRESIDENT DE LA FEDERATION FRANCAISE DE GOLF



Il est des dates qu'il convient de cocher dès que vous préparez votre planning annuel.

Vous pouvez bien sûr déjà bloquer, en juillet, l'Alstom Open de France, l'Evian Masters, les Jeux Olympiques, en octobre, le Lacoste Ladies Open de France et à horizon 2018, La Ryder Cup au Golf National...

Mais avant, notez l'ouverture du Salon du Golf le 9 mars 2012 Porte de Versailles.

Ce salon, unique en France, prend chaque année une importance à la hauteur du dynamisme de notre discipline et au développement du nombre de pratiquants.

C'est à la fois un lieu de rencontre institutionnel, arrêtez vous au stand ffgolf, ou à celui de PGA, associés étroitement à l'événement. Testez votre swing au sortir de l'hiver dans les pratiques couverts. Découvrez les nombreux exposants. Et, comme tout golfeur, laissez-vous tenter par les nouveaux matériels parfaitement adaptés à vos attentes insatisfaites.

Il est remarquable de constater que rassembler en un même lieu, clos, un nombre aussi important de visiteurs donne la juste mesure de ce qu'est devenu le golf, un sport ouvert, un sport source de passion, une passion qu'en cet endroit on veut partager.

Dans la lignée d'une période exceptionnelle pour le golf en France, tant au niveau sportif qu'au niveau des grands événements, ce salon sera aussi un grand succès.

À la hauteur des ambitions des organisateurs.

Georges BARBARET
Président de la FFGolf

LE MOT DU PRESIDENT DE LA PGA



Les moments importants de la saison où nous pouvons parler aux amateurs sont finalement assez rares.

Le salon du golf en fait partie. Pga France, qui soutient cet évènement depuis l'origine, sera présente cette année encore et renseignera les visiteurs qui s'interrogent sur les formules d'enseignement, les lieux de stages, le premier achat de matériel ou sur les résultats de nos champions, etc...

Pour notre association, qui existe depuis 1925 et qui regroupe la quasi-totalité des professionnels, qu'ils soient enseignants ou joueurs, ce sera également l'occasion de présenter le « club Pga ».

En effet, nous cherchions depuis longtemps le moyen de communiquer de façon permanente avec nos élèves, afin de répondre aux questions qu'ils se posent et ainsi à les accompagner tout au long de leur apprentissage. Un professionnel de club le fait au quotidien avec son noyau d'élèves, mais parler à la communauté des élèves, soit plusieurs dizaines milliers de personnes, est un tout autre challenge.

Nous avons donc imaginé un programme auquel ils peuvent adhérer. Ils vont donc pouvoir bénéficier de nombreux avantages comme celui de recevoir, 4 fois par an, *Practice*, le nouveau magazine de Pga France. Rubriques techniques, interview de champions mais surtout un magazine conçu par des professionnels du jeu de golf. Les adhérents du « club Pga » auront évidemment accès aux compétitions Pga et notamment la « Pga cup » qui permettra aux qualifiés de disputer une magnifique finale et de rencontrer les joueurs du tour européen. La finale qui se déroulera au Golf National le 21 mai 2012 permettra aux qualifiés de rencontrer Jean Van De Velde en personne. De nombreux autres avantages viendront compléter cette offre dans les domaines du voyage, du matériel... mais, le « club Pga » donnera aussi la possibilité d'obtenir un index ou d'améliorer son classement en dehors de la compétition officielle.

Cette initiative a pu se construire parce que l'ensemble des acteurs a été convaincu du bien fondé de cette nouveauté. En premier lieu la FFG, à travers son Président George Barbarete, qui a immédiatement adhéré au principe, mais aussi les présidents de club comme les directeurs de golf.

Ce programme a déjà séduits plus de 10000 membres. Nous ne manquerons pas lors de ce salon de continuer à vous en parler afin que les élèves, qui arrivent chaque année en nombre dans notre sport, perçoivent que le monde de l'enseignement est à leur écoute, prêt à les soutenir et à leur faire découvrir une discipline passionnante.

Cher futur membre du « club Pga », je vous souhaite de passer un bon moment au salon du golf 2012.

Eric DOUENNELLE
Président de PGA France

SALON DU GOLF

DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS

le Salon du Golf en 2012

Depuis 5 ans maintenant, tous les passionnés de la petite balle blanche nous suivent à Paris, Porte de Versailles. Chaque printemps, de nouveaux professionnels du milieu du golf nous rejoignent et font grandir, le temps d'un week-end, l'émulation autour de notre sport favori.

Cette année encore, plus de 100 exposants nous accompagnent sur une surface de 10 000 m², où ils pourront présenter leurs nouveautés. Il y en aura pour tous les goûts : fabricants de matériel, parcours de golf français et étrangers, hôtels et resorts, offices de tourisme, agence de voyage et bien d'autres encore.



Venez ainsi découvrir tous les parcours de golf français regroupés des différents réseaux golifiques, que sont Golfy, Opus Golf, NGF, Blue Green, Open Golf Club.

Rencontrez nos distributeurs, ils vous accueilleront sur une surface de 200 m² chacun, où vous aurez un choix immense en terme de produits et de prix.

Chacun pourra ainsi trouver son bonheur parmi toutes leurs offres. Au menu : des fers, des drivers, des putters, des balles, du textiles, et plein d'autres accessoires à tester sur les parcours dès le printemps prochain.

SALON DU GOLF

DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS

Pour cette 6^{ème} édition, un espace animation de plus de 1000 m² offrira aux visiteurs la possibilité de tester les nouveautés 2012. Des jeux concours et un espace d'entraînement et de rencontres avec des professionnels de la PGA sont également prévus.



Un putting-green de 400 m² sera placé au centre du Salon sur lequel des jeux concours et des animations seront programmées durant les 3 jours du Salon.

Des practises vous permettront d'améliorer votre swing grâce aux cours gratuits donnés par les coachs de la PGA. Nous vous invitons à venir sur ce lieu de rencontre, de profiter des conseils avisés de nos professionnels.



Les distributeurs auront également leur zone de practice sur laquelle les visiteurs pourront tester les nouveautés des plus grandes marques de golf. Venez donc tester sur les filets de démonstration les nouveaux matériels.

SALON DU GOLF

DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS

Enfin, vous retrouverez des animations sur chaque stand pour une ambiance conviviale entre passionnés de la balle blanche.



Toutes les heures, des dotations seront remises sur les espaces animations :

Putters, Drivers, Clubs, sacs de golf, chariots électriques, textiles, équipements, week-end en France et à l'étranger et Green-fee sur les plus grands parcours de golf.

Des DOTATIONS seront offertes aux visiteurs durant les 3 jours du Salon.

SALON DU GOLF

DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS

Parmi nos exposants, vous retrouverez :



ACCUS PLUS Trojan	DM Golf
AGIPI DEVELOPEMENT (AXA)	Domaine d'Avrillé
AIMG-DAVID LEADBETTER Academy	Domaine des Forges
Alsace Golf Club	Domaine des Ormes
ANITA Active	Easy glove
Arlington Ridge Golf Club	Emilia Romagna
Azores golf Islands et Melo Travel	Espace Set Golf
B et M	Estorilgolf Coast
Bay Hills Golf Club	European Golf
Bear Creek Golf World	Extraclub
BENT CRISS	Fairway Golf Shop
Blue Green	Fairways Mag
Book and Golf	Federation Française Golf
Bruno Seguin	Flaneo Tenerife
C Ma balle	Fondation Arthritis
Cabopino Golf (Marbella, Costa del Sol)	Formigolf
CDT des Landes	Garden Golf de Metz
CF grands vins Eugene Elia	Garden Golf Nancy Pulnoy
Cleydael Golf & Country Club	Garden Golf Saint-Germain-lès-Corbeil
Club de Golf de Jaca (Huesca, Pyrénées espagnole)	FruiLi Venezia Giulia
Club de Golf Miño (Coruna, Galicia, Nord de l'Espagne)	Federazione Italiana Golf
Club de Golf Sojuela (la Rioja, North of Spain)	Liguria
Cobra Puma Golf	Lombardia
Comme une impression	Piemonte
Cornelia Hotels	Puglia
CRT Normandie	Sicilia
	Veneto

SALON DU GOLF

DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



Gloria Hotels	Golf Chanalets
Golf international de Pont Royal	Golf Château de Barbet
Golf & Garden	Golf Château de Bournel
Golf 9 og Herts	Golf Château de la Vallade
Golf Addington Court	Golf château de Preisch
Golf Al Maaden	Golf Chelsfield Lakes
Golf Arras	Golf Chestfield Downs
Marbella Costal del Sol	Golf Chevannes Mennecy
Golf Atalaya New Course	Golf Cholet
Golf Atalaya Old Course	Golf City Pulheim (Cologne)
Golf Auch Embats	Golf Club at Dublin
Golf Bagnières de Bigorre	Golf Club at Frisco Lakes
Golf Balcones Country Club	Golf Club at Terra Lago
Golf Barrière de Deauville	Huelva Algarve Espaganele
Golf Barrière de Saint Julien	Golf Costa Esuri East Course
Golf Batchworth Park	Golf Costa Esuri West Course
Golf Berry Creek Country Club	Golf Cottesmore
Golf Biscarrosse	Golf Court Academy
Golf Bitche	Golf Crécy-la-Chapelle
Golf Blue Mountain	Golf Crofton Country Club
Golf Bois des Retz	Golf de Vittel Ermitage
Golf Bondoufle Val Grand	Golf d'Ammerschwihr
Golf Bordeaux-Cameyrac	Golf d'Arcangues
Golf Briewood Country Club	Golf d'Etretat
Golf Broke Hill	Golf d'Hardelot
Golf Bussy-Guermantes	Golf d'Houlgate
Golf Cams Hall Estate	Golf d'Omaha Beach
Golf Carhaix Golf	Golf d'Opio Valbonne
Golf Châlons en Champagne	Golf d'Orléans Limère
Golf Champ de Bataille	Golf Daily golf de Rosny sous Bois
Golf Champagne	Golf Daily golf de Buc Grand Versailles

SALON DU GOLF

DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS

Golf Daily golf de Saint-Ouen l'Aumône

Golf Daily golf de Verrière le Buisson

Golf de Baden

Golf de Barbaroux

Golf de Belle Dune

Golf de Biarritz le Phare

Golf de Bordeaux Lac

Golf de Bourgogne

Golf de Bretagne

Golf de Cabourg Le Home

Golf de Caen

Golf de Catalogne

Golf de Chaumont en Vexin

Golf de Crecy

Golf de Deauville Saint-Gatien

Golf de Dieppe-Pourville

Golf de Dunkerque Grand Littoral

Golf de Durbuy-Belgique

Golf de Falgos

Golf de Grand Lyon Chassieu

Golf de Grand Rodez

Golf de Granville

Golf de Guerande

Golf de Guerville

Golf de Gujan

Golf de L'Académie

Golf de l'Eauze

Golf de L'Estérel

Golf de l'Odet

Golf de la Bresse

Golf de la Bretesche

Golf de la Grande Bastide

Golf de la Sainte Baume

Golf de la Wantzenau

Golf de Languedoc Roussillon

Golf de Lille Métropole

Golf de Marivaux

Golf de Marolles-en-Brie

Golf de Marseille la Salette

Golf de Mazières en Gâtine

Golf de Merignies

Golf de Moliets

Golf de Nantes-Erdre

Golf de Nîmes Vacquerolles

Golf de PACA

Golf de Paris International Club

Golf de Pau Artiguelouve

Golf de Pessac

Golf de Pléneuf-Val-André

Golf de Ploemeur Océan

Golf de Ploermel Lac au Duc

Golf de Pont Royal

Golf de Pornic

Golf de Quetigny Grand Dijon

Golf de Rebetz

Golf de Rennes Saint Jacques

Golf de Rhuy Kerver

Golf de Roussil'Hôtel

Golf de Rueil Malmaison

Golf de Saint Laurent

Golf de Saint Saens

Golf de Saint-Cyprien

Golf de Saint-Aubin

SALON DU GOLF

DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



Golf de Sainte Maxime	Golf du Val de l'Indre
Golf de Sainte-Maxime	Golf du Val Quéven
Golf de Saint-Etienne	Golf du Vaudreuil
Golf de Saint-Quentin	Golf Eccleston Par K
Golf de Savenay	Golf Eldorado Country Club
Golf de Seignosse	Golf en Limousin
Golf de Servans	Golf en privé
Golf de Seyssins	Golf et Country Club Lalargue
Golf de Sperone	Golf Etretat
Golf de Tours Ardrée	Golf Courson Stade Français
Golf de Villennes	Golf d'Apremont
Golf de Villeray	Golf de Béthemont
Golf Deauville Saint-Gatien	Golf de Cély
Golf des Arcs	Golf de Feucherolles
Golf des arcs et de Bourg St Maurice	Golf de Rochefort
Golf des Bouleaux	Golf du Coudray
Golf des Yvelines	Golf de Metz Cherisey
Golf Disneyland	Golf Toulouse Seilh
Golf Dolce Frégate Provence	Golf Faulquemont
Golf Domaine de Divonne	Golf Forêt d'Orient
Golf du Cap d'Agde	Golf Fox Valley Club
Golf du Château d'Avoise	Golf Gaillon
Golf du château de Chailly	Golf Anjou
Golf du château de Cheverny	Golf Cicé-Blossac
Golf du château de Taulane	Golf d'Avignon
Golf du château de Vigiers	Golf de Cergy Pontoise
Golf du Gouverneur	Golf Digne-les-Bains
Golf du Lys Chantilly	Golf Etangs de Fiac
Golf du Medoc Hotel & SPA	Golf Gadancourt
Golf du Port Bourgenay	Golf Margaux
Golf du Touquet	Golf Nantes Carquefou

SALON DU GOLF

DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



Golf Rouen la Forêt Verte	Golf Mer rist Wood
Golf Toulouse la Ramée	Golf Merrill Hills Country Club
Golf Toulouse Téoula	Golf Milford
Golf Gif-Chevry	Golf Mill Green
Golf Gonesse	Golf Nantes II d'Or
Golf Greenparc	Golf National
Golf Grenoble Bresson	Golf Nordique France
Golf Grenoble Uriage	Golf O Max
Golf Haras de Jardy	Golf Oak Park
Golf Hooakalei Country Club	Golf Orléans Donnery
Golf Houlgate	Golf Orpington
Golf International de Pont Royal	Golf Parc d'Olhain
Golf International Resort	Golf Paultons
Golf Jacques Laffite Dijon Bourgogne	Golf Pine Ridge
Golf L'Ermitage	Golf Plus
Golf L'isle-Adam	Golf Prunevelle
Golf La Domangère	Golf Public de Cabourg
Golf La Sorelle	Golf Pyr ford
Golf La Valserine	Golf Reims-Champagne
Golf Lacanau Océan	Golf Rochat
Golf Le Croisic	Golf Saint Saens
Golf Le Fort	Golf Saint-Julien
Golf Léry Poses	Golf Savigneux
Golf Les Fontenelles	Golf Schloss Ludersburg (Hambourg)
Golf Lésigny Réveillon	Golf Schloss Nippenburg (Stuttgart)
Golf Life	Golf Senonais
Golf Longwy	Golf Sherfield Oaks
Golf Lucien Barrière de Deauville	Golf Shop Dev
Golf Lucien Barrière de Deauville Saint-Julien	Golf Soufflenheim Baden-Baden
Golf Lys Chantilly	Golf Souillac Country Club
Golf Meaux-Boutigny	Golf South Essex

SALON DU GOLF

DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



Golf South Winchester	Hotel et Golf de Valescure
Golf Spencer T. Olin	Italy Golf & More
Golf St apleford Abbots	Jucad Caddys
Golf St Mellion	Komperdell
Golf Sunbur y	L'Aa Saint-Omer Golf Club
Golf Sweetwater Country Club	La Bagnaia Resort
Golf Tahquitz Creek	La Grange-aux-Ormes
Golf Tarbes Tumulus	Languedoc Roussillon
Golf The Club at Prescott Lakes	Larnaudie sport concept distribution
Golf The Club at Sonterra	Le Golf Parc Robert Hersant
Golf The Heritage Club	Legends Golf Resort
Golf The Hertfordshire	Les caves du Palais
Golf The Medaillon Club	LEXUS
Golf The Residence	Ligue de Golf Basse-Normandie
Golf Thorntree Country Club	Lions sports action
Golf Tour 18 Houston	Longwood Golf Club
Golf Traditions	Louveden-Opus golfs
Golf Trémereuc	Lykia World Hotel
Golf Villeneuve-sur-Lot	Maxx Royal et Voyage Belek Hotel
Golf Walden On Lake Houston	Mazagan Golf & Country Club
Golf Weston Hills Country Club	Memphis National Golf Club
Golf Wickham Park	Millenium Golf
Golf Willow Fork Country Club	Minebrook Golf Club
Golferone / Elinvest	Myeasygolf SAS
Golfy	National Golf Course
Golfy Grand Ouest	NBS
Great Southwest Golf Club	Newtee.com
Greens du Monde	NGF Golf
Groupe Jean Becker	Nordique France
Harbor Links Golf Course	Office du Tourisme d'Egypte
Head balance	Office du tourisme de Tunisie

SALON DU GOLF

DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS

Offices du Tourisme Bayonne-Anglet-Biarritz-
Golf Pass Biarritz-Ecole Golf Biarritz

Open Golf Club/ Hotel Golf Resorts

Operation Balles blanches

Ora Ezgo

Orchards Golf Club

Oronoque Country Club

OT Saint Francois

Oyster Bay Golf Links

Palmeraie Golf Club

Panagica

Paramed

Parcours Voyages

Pecan Grove Plantation CC

Penderbrook Golf Club

Peter Fleming

PGA France

PGA National Resort & Spa

Ph-B Tee Scoop

Power Tee

Presidio Golf Course

Presteege Partner/ Pichfix

Produits de la Mer Morte

Protec car

Quartile Consultinf Sarl- Pegg Putter

Rhoeds Ranch Golf Club

Ridgeview Ranch Golf Club

Riverchase Golf Club

Roussill Hotel Golf de St-Cyprien

Royal Golf Club Marrakech

SA Les Dryades

Scube

SET Golf Aix en Provence et Golf du Luberon

Silverhorn Golf Club of Texas

Sirene Golf Hotel

Skimp

SN Voyages/ Planet Golf Antalya

Southwyck Golf Club

Staley Farms Golf Club

Staraimelle

Struk- Ohana- Grands vins de Bordeaux

Sueno Golf Hotel

Surplus du golf

Tan Tara Golf Club

Tartan Fields Golf Club

TAT Golf

Techno Concept

Tecma vacances

The Bristol Golf Club

Titec Golf

Tom Joule

Toowap

Toscana Golf & More

Trolem

TUIL Père et Fils

Turquie Golf

Tuscany Golf Club

Under Armour

Voyages Gallia Tourisme

**EQUIPEMENTS : QUELS SERONT LES PRODUITS
« PHARES » DE L'ÉDITION 2012 ?**

Cette année encore le Salon du Golf de Paris se place sous le signe de la nouveauté et de la performance technologique. Durant les 12 mois écoulés, les équipementiers ont beaucoup travaillé pour améliorer encore et toujours leurs produits. Fers, putters, Drivers, sacs, chariots,...tous sont issus des dernières élaborations technologiques, afin de satisfaire davantage votre plaisir sur les parcours.

C'est pourquoi, nous avons décidé de laisser la parole aux auteurs de ces prouesses, en leur proposant de vous présenter eux-mêmes leurs philosophies pour 2012.



Panagica



Ora Communication



Skimp



Toowap

SALON DU GOLF
DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



ITALIE Golf & More voudrait promouvoir l'Italie comme une des destinations golfique à travers le monde.

8 régions prennent part au projet (Frioul-Vénétie Julienne, Vénétie, Emilie Romagne, Ligurie, Lombardie, Piémont, Pouilles et Sicile), ainsi que la Fédération italienne de Golf qui représente les autres régions italiennes.

L'objectif est de présenter aux visiteurs la beauté et la variété des terrains de golf italien.

Sur notre stand, les visiteurs pourront trouver toutes les informations concernant les parcours de Golf





estoril
GOLF COAST

EVERYBODY'S DREAM

Nul par ailleurs dans le monde, le dépaysement et les atmosphères contrastées peuvent être expérimentées sur une telle petite surface.

La côte d'Estoril offre en effet, une grande variété d'environnements différents, et tout cela à moins d'une demi-heure les uns des autres.

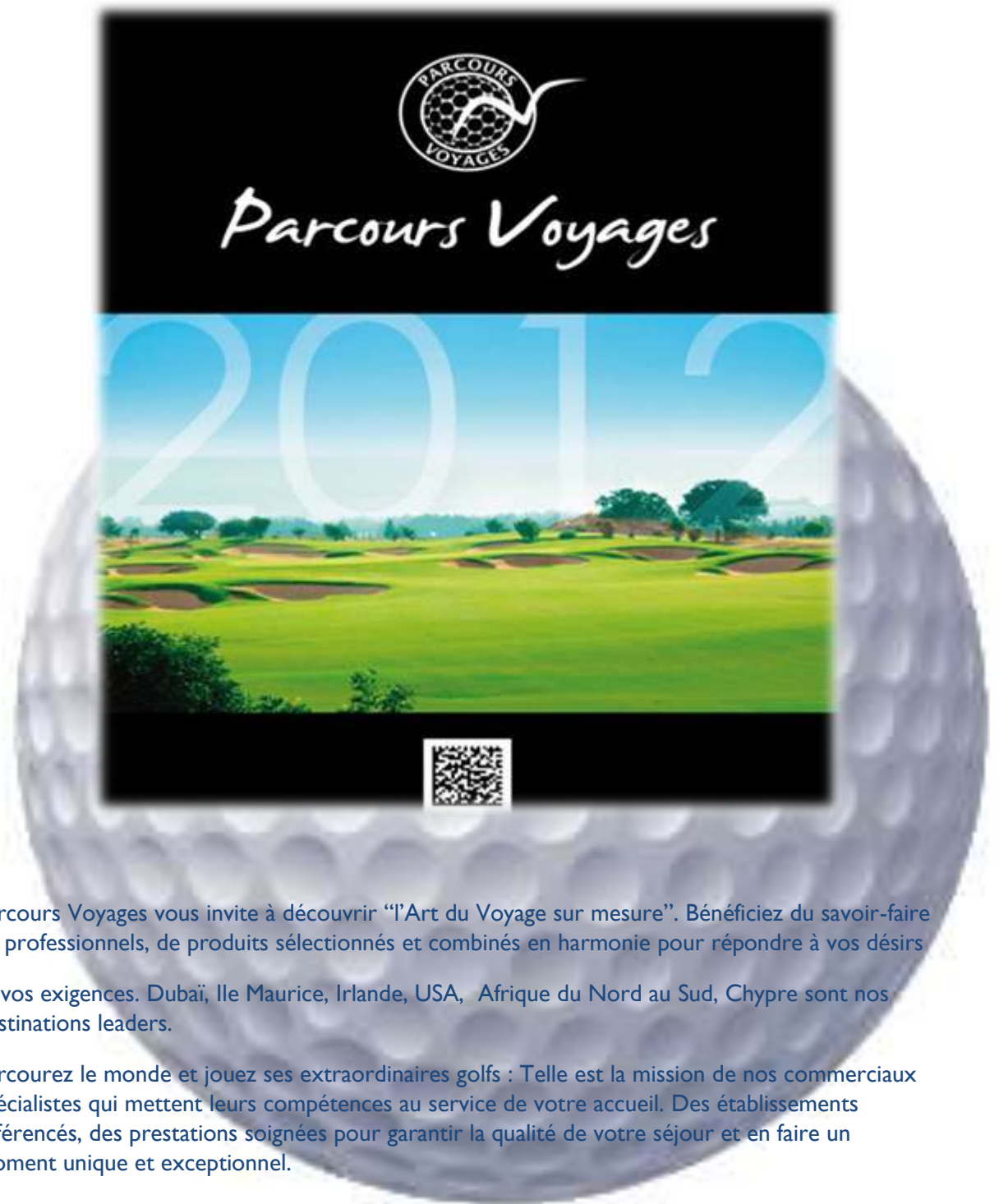
Cascais dispose de plusieurs lieux intéressants à visiter, notamment le Musée d'Art Moderne de Paula Rego, le Musée Condes de Castro Guimarães, la Marina avec sa célèbre baie dont les eaux accueillent certains des événements nautiques les plus importants.

Entre autres, deux lieux célèbres méritent une visite : le Casino d'Estoril, le plus important d'Europe, ainsi que l'Autodrome d'Estoril, le lieu incontournable de beaucoup d'épreuves de Grand Prix, qui est la Mecque des amateurs de courses automobiles.

Pourquoi ESTORIL ?

- Les vols directs
- Juste à côté de Lisbonne, la capitale, et son aéroport international Sintra (UNESCO)
 - Beaux paysages de bord de mer et de montagne
 - Climat doux toute l'année
 - Offre diversifiée
 - Hôtels de bonne qualité
 - Large choix d'activités
 - La gastronomie et des vins superbes





Parcours Voyages vous invite à découvrir “l’Art du Voyage sur mesure”. Bénéficiez du savoir-faire de professionnels, de produits sélectionnés et combinés en harmonie pour répondre à vos désirs et vos exigences. Dubaï, Ile Maurice, Irlande, USA, Afrique du Nord au Sud, Chypre sont nos destinations leaders.

Parcourez le monde et jouez ses extraordinaires golfs : Telle est la mission de nos commerciaux spécialistes qui mettent leurs compétences au service de votre accueil. Des établissements référencés, des prestations soignées pour garantir la qualité de votre séjour et en faire un moment unique et exceptionnel.

Pour le golf, le bien-être ou la culture, confiez nous vos envies.



Normandie : Destination golf ! (Stand A9)

A moins de deux heures de Paris, la Normandie s'est forgée au fil du temps une réputation reconnue par des golfeurs en quête de parcours variés et une véritable notoriété en qualité de destination golfique internationale.

De la baie du Mont-Saint-Michel à la côte d'Albâtre, du Perche à la vallée de la Seine, du Cotentin au pays d'Auge, près de 40 parcours vous défient. Signés des plus grands noms et d'inspirations les plus surprenantes, chacun vous séduira par ses propres atouts et son environnement.

La Normandie vous offre en effet des terrains de jeu incomparables, purs links à l'Ecosaise, parcours inland tracés au cœur des collines ou des forêts, greens et fairways surplombant la mer... Le paradis des golfeurs désireux de découvrir de nouveaux espaces !

11 parcours seront présents au salon du golf de Paris sur le stand « Golf en Normandie » (A9) et proposeront aux visiteurs, dans le cadre de l'opération spéciale Salon 2012 « Prix libérés en Normandie », une offre « historique » **de - 44 % sur leur green-fees**, ainsi qu'un jeu-concours pour gagner des séjours en Normandie.

A cette occasion, des conférences de presse et des cocktails seront organisés en fin de journée sur le stand afin de présenter les événements golfiques 2012 de la Normandie, dont :

Le Championnat de France par équipes 1^{ère} division Nationale « Trophée Gounouilhou » au golf de Granville du 25 au 29 avril 2012 avec les meilleurs joueurs amateurs français, dans le cadre du Centenaire (1912-2012).

Les Internationaux de France Séniors au golf de d'Omaha Beach du 11 au 13 mai 2012, l'Open International de Normandie au golf de Saint-Saëns (tournoi professionnel comptant pour l'Alps Tour) en septembre 2012.

Le PRO-AM du cinquantenaire du Golf du Vaudreuil, les 24 et 25 septembre 2012.

Pour tout renseignement contacter :

Comité Régional du Tourisme de Normandie

114, rue Charles Corbeau- 27 000 Evreux

Tel : 02 32 33 79 00

Grégory Delahaye- g.delahaye@normandie-tourisme.fr

Laetitia Peigner- l.peigner@normandie-tourisme.fr

SALON DU GOLF
DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



La Toscana Golf & More est fière de raconter son aventure qui dure depuis seize ans.

Au fil du temps, elle a su acquérir la réputation de spécialiste en voyages golifiques aux quatre coins d'Italie : depuis les recoins du nord, jusqu'aux îles à la mer cristalline, en passant par la beauté et l'histoire de l'Ombrie et de la Toscane, qui à partir de cette année s'enrichit de la présence de La Bagnai Resort Tuscan Living Golf & Spa et de son magnifique parcours 18 trous.

Par monts et par vaux, les golfeurs seront accompagnés par une équipe en mesure de prendre en charge leurs demandes de séjour grâce à un service de conseil, organisation et réservation, non seulement des green-fees sur les meilleurs terrains de jeu, mais aussi des chambres d'hôtel dans des résidences sélectionnées.

La gastronomie, soit-elle servie dans des restaurants étoilés ou dans des Trattoria de la tradition, est également un atout auquel la Toscana Golf & More attache une grande importance. Qui plus est, la présence sur place permet une connaissance directe du territoire et un suivi quotidien, qui assure une mise à jour constante.

Le but de l'équipe étant de mettre le client au cœur de sa préoccupation, la Toscana Golf & More propose des forfaits touristiques pour golfeurs de tous les niveaux et leurs accompagnants. A ce sujet, ceux qui souhaitent allier golf et culture pourront profiter d'événements tels le Firenze dei Medici ou le Golf & Giacomo Puccini, assistés personnellement par l'équipe selon un programme élaboré au préalable. Les fins palais se laisseront séduire par le Festival de la Truffe Blanche, qui depuis des années occupent le devant de la scène, et les aventuriers et passionnés de voitures d'époque trouveront leur bonheur dans le Vintage Tour et le Tour Pagode, qui attendent de voir le jour.

Tout cela et plus encore, avec des voyages sur mesure que la Toscana Golf & More est prête à concocter en fonction du goût personnel de chacun.

Toscana Golf & More

Via di Mezzo, 116
I-55040 Piano di Conca (LU)
Tel.: 00 39 0584 998611
Mail: info@toscanagolfmore.com

La Bagnai Resort

Tuscan Living Golf Spa
Strada Statale 223 Siena Grosseto Km. 56
Tél. +39 0577 81 30 00
Mail info@labagnaiareSORT.com
Site: www.borgolabagnaiareSORT.com



FLANEO voyageur spécialiste des îles d'Espagne vous donne rendez-vous du 8 au 11 mars au Salon du Golf Stand FI avec ses partenaires l'Association des golfs, les hôteliers et l'Office de Tourisme de Tenerife pour vous faire découvrir les îles de Ténérife & La Gomera, leurs neuf parcours de golf, leurs multiples richesses culturelles et un climat doux et ensoleillé tout au long de l'année à seulement quatre heures de vol.

Les PLUS Flaneo:

Une présentation détaillée des **neufs parcours de golf**.

Des **vols réguliers directs** au départ de Paris en partenariat privilégié avec la compagnie aérienne **Iberia** et le transport des **sacs de golf gratuits**.

Des **transferts privés** (aéroport / hôtel / aéroport) ou des prix avantageux sur des locations de voiture en partenariat avec **Hertz** (prise et rendue à l'aéroport en lieu et place des transferts).

Une sélection d'**hôtels de luxe et de prestige** possédant tous des espaces de bien-être pour lesquels nous tenons à votre disposition les informations détaillées des programmes de cures et les tarifs.

Des **offres spéciales** mises à jour en temps réel sur notre site.

Un service de conseils et **d'assistance 7j/7**

SALON DU GOLF
DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



Coloris :

Blanc, noir

Tailles :

Soutien-gorge de sport avec armatures 5519
80 –105 Bonnet B – G | 80 –100 Bonnet H

Matière :

À l'intérieur : tissu éponge microfibre hydrophile et doux ; à l'extérieur : matière fonctionnelle Eyelet aux reflets argentés

Style :

Sportif et dynamique

Modèles :

Soutien-gorge de sport avec armatures (nouveau !) et sans armatures, boxer short de sport et slip de sport

Fonctionnalités :

Système de gestion active de la sudation « Sweat Management » assuré par la combinaison de l'Eyelet qui stocke la chaleur et du tissu éponge en microfibre qui absorbe l'humidité ; bonnets sans coutures et empèchements hauts sur le décolleté et les bras ; rubans plats ; filet respirant dans le dos ; bretelles d'allègement non élastiques et matelassées ; armatures ergonomiques ; ruban matelassé sous les armatures

active

Soutien-gorge de sport 5529

85 –115 Bonnet A | 80 –115 Bonnet B
80 –120 Bonnet C – E | 80 –115 Bonnet F
80 –110 Bonnet G | 80 –100 Bonnet H

SALON DU GOLF

DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



Découvrez la nouveauté française du prêt-à-porter SportsWear Chic

Il souffle comme un vent de fraîcheur sur le marché du prêt-à-porter de golf. Moderne, distingué en somme toute classique, **PANAGICA** propose des tenues pour les femmes et les hommes qui veulent rester élégants en toute circonstance.

Les COLS PANAGICA

La marque de fabrique de PANAGICA, ce sont les cols-officiers des polos manches courtes et manches longues.

Immédiatement reconnaissables, ils apportent une note légèrement rétro à un col parfaitement moderne.



Les POLOS

Les polos PANAGICA sont en fin coton de jersey ou piqués. Les matières ont été choisies avec le plus grand soin pour apporter de la tenue et de la sportivité aux vêtements. Le coton jersey notamment possède d'excellentes qualités de douceur et d'élasticité.



Les ENSEMBLES... pour les femmes only

Pour les femmes, PANAGICA met la barre très haute en proposant des tenues complètes aux couleurs parfaitement assorties.

En effet, la gabardine utilisée sur les cols et les boutonniers des polos est la même que celle qui habillent les jupes et les pantalons.

Cela permet de créer des associations de couleur haut-bas uniques.

Les coupes des vêtements femme ont été dessinés pour être « juste sexy comme il faut », à l'image des jupes qui ne sont ni trop courtes, ni trop longues...



Retrouvez l'ensemble de notre collection sur notre site www.panagica.com et venez nous rencontrer directement sur le salon (allée Grégory Bourdy, en face du putting green).

SALON DU GOLF
DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



UNDER ARMOUR.

Charged Cotton™

LA NATURE L'A CRÉÉ, UNDER ARMOUR L'A RENDU PERFORMANT.

QU'EST CE QUE CHARGED COTTON™?

- Le premier Cotton Performant au Monde. Under Armour a transformé la matière la plus confortable que la nature nous ait donné et l'a rendu performant !
- **Le résultat: Sèche 5 fois plus rapidement que du coton traditionnel, évacue l'humidité et propose un toucher incroyablement confortable.**
- Certaines fibres du coton pima sont traitées ou "chargées", d'une substance déperlante pour devenir des fibres hydrophobes (qui combat l'humidité). D'autres fibres sont laissées dans leur état naturel, elles sont hydrophiles (elles retiennent l'humidité). Ces fibres sont ensuite tissées ensemble pour devenir le tissu Charged Cotton™.
- Les fibres hydrophobes évacuent l'humidité pendant que les fibres hydrophiles la retiennent; ce qui permet à l'humidité de s'étaler et d'être beaucoup plus vite évacuée que du coton traditionnel.
- Lorsque la transpiration se propage dans le tissu, des lignes de transpiration apparaissent, prouvant que le mécanisme fonctionne, la transpiration se répartit dans tout le t-shirt pour s'évaporer plus vite au lieu de stagner à un endroit précis.



SALON DU GOLF
DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



THE STORY OF « 3 FRENCH GREEN BROTHERS » WHO
WRITE THE NEW HISTORY OF GOLF WITH APPAREL YOU
CAN WEAR BEFORE, DURING AND AFTER PLAYING.

BENT CRISS
WWW.BENTCRISS.COM

WWW.BENTCRISS.COM

SALON DU GOLF
DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



Pour la saison 2012, GolferOne vous propose une collection de livre de coaching :

LE SWING INTEMPOREL – TOM WATSON : Le golf est intemporel. Mais pour la plupart des golfeurs leur swing ne l'est pas. Tom Watson, une des véritables légendes du jeu, dévoile les coulisses des techniques du swing qui lui ont permis de rester au sommet du golf pendant quatre décennies.

L'ART DU PUTTING – L'ART DE SCORER – L'ART DU SWING

De Stan Utley classé parmi les 10 meilleurs coach des Etats-Unis par Golf Digest

L'un des meilleurs coachs du petit jeu partage avec vous ses programmes pour baisser vos scores: le putting, l'enchaînement des séquences du swing, tactique et stratégie...

Découvrez pour la première fois des livres de golf interactif qui allient l'expérience de la lecture et de la vidéo. Chaque leçon est accompagnée de Tags. Quand vous le scannez avec votre téléphone ou votre tablette, vous êtes dirigés vers une vidéo faisant la démonstration de la leçon exposée dans le chapitre du livre. Ces clips video rendent la lecture plus dynamique.



SALON DU GOLF
DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



La 10^{ème} édition est parue le 15/12/2011

C'est plus de 38 000 € de réduction sur les green fees

GOLF O MAX 2012 c'est :

Un carnet de coupons de réduction contenant plus de 1 300 coupons détachables valable dans 431 golfs. Chaque golf offre 2 ou 4 coupons de réduction.

Types de coupons : - 50% sur un green fee ; -25% sur un green fee ; 2 joueurs pour le prix d'1...

En moyenne un coupon = près de 28 € d'économie ; en moyenne l'économie réalisée/est de 89 €.

166 golfs offrent des coupons « 2 joueurs pour le prix d'1 ou 50% sur 1 green fee ».

Le carnet peut être rentabilisé dès le premier coupon utilisé.

Des golfs partenaires dans toutes les régions de France (45 golfs en Ile de France, 39 golfs en Rhône Alpes, 26 golfs en Bretagne, 27 golfs en PACA...), en Belgique 32 golfs, Costa Brava 9 golfs, Maroc 8 golfs, Portugal 15 golfs, Pays Bas et Luxembourg 1 golf.
4 jeux concours.

En vente sur : www.golfomax.fr et dans les magasins spécialisés au prix de 44 €.

Contact : Vincent BESSON et Lionel PARTAIX Tél : 04 76 42 46 11



SALON DU GOLF

DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



Bookandgolf.com, 1^{ère} centrale de réservation de green fees et de séjours golifiques en ligne

Le partenaire incontournable du golfeur

Bookandgolf est le **service unique et gratuit** de réservation de green fees et de séjours golifiques en ligne. Bookandgolf offre la possibilité de trouver des greens fees par **recherche géographique** et de réserver en ligne **24/24 et 7/7**, en ayant accès aux disponibilités des golfs en **temps réel**.

Fondé sur le modèle du **yield management**, Bookandgolf est en effet en mesure de proposer des **promotions** en fonction de la fréquentation des golfs.



Des réservations en temps réel au meilleur prix

Avec son site, Bookandgolf réalise un vrai défi : non seulement les golfeurs vont pouvoir profiter de leur sport favori au meilleur prix mais également pouvoir réserver en **temps réel**.

Du clic au green, Bookandgolf devient l'outil indispensable des golfeurs pour réserver en toute simplicité le golf de leur choix.

En moins d'un an, le succès est au rendez vous !

Bookandgolf est aujourd'hui un acteur incontournable qui a su positionner son offre pour séduire toujours plus de golfs et de golfeurs.

Bookandgolf en quelques chiffres:

7 000 golfeurs membres actifs du site

6 000 fans sur Facebook regroupant la 1^{ère} communauté de golfeurs en France

Près de 100 golfs partenaires en France et des centaines de golfs à l'étranger

Information : contact@bookandgolf.com



Une jeune société Orléanaise lance le 1^{er} site de réservation dédié lors du prochain Salon du Golf de Paris

La société orléanaise PEO Web Développement & Consulting lancera à l'occasion du Salon du Golf de Paris en mars prochain le premier site de réservation en temps réel dédié au golf. Déjà n° 1 en France avec une offre comprenant près d'une centaine de golfs partenaires, Newtee.com compte se développer en Europe d'ici à deux ans.

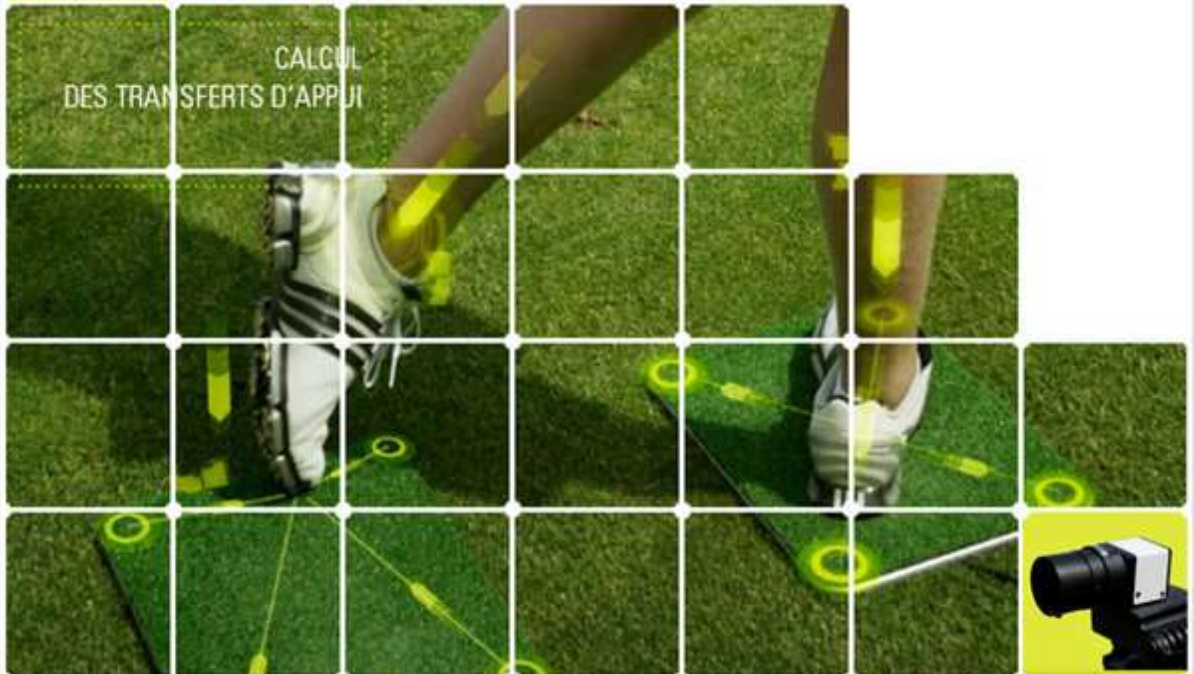
La 6^{ème} édition du Salon du Golf de Paris se tiendra du 9 au 11 Mars 2012 au Parc des expositions de la Porte de Versailles où sont attendus plus de 30 000 passionnés de golf. L'occasion pour la société orléanaise PEO Web Développement & Consulting de présenter le site Newtee.com, première plateforme de réservation en ligne dédiée au golf. Elle sera présente sur le stand E8 à proximité du putting green du salon (zone d'entraînement).

La plate-forme en ligne Newtee.com propose aux amateurs comme aux professionnels du golf la réservation en temps réel et gratuite de green fee, de cours de golf, d'hébergement sur ou à proximité d'un golf, de week-ends et séjours sur mesure (avec un partenaire spécialisé Golf Parcours Voyages), ainsi que diverses offres telles que des assurances complémentaires. Le site propose aussi un programme Golfmiles permettant d'obtenir des réductions sur les achats en ligne. Pour Olivier Bègue, le jeune dirigeant de la société qui a développé cette plate-forme de réservation, « en France, nous ne sommes qu'au début de la réservation en ligne pour le golf en comparaison avec des marchés plus matures comme les Etats-Unis ou encore l'Australie ».

Le lancement de Newtee.com au Salon du Golf de Paris s'accompagnera d'une campagne de communication volontairement provocatrice et par la distribution de 5000 cartes de membre Newtee.com avec à la clé des avantages et cadeaux.



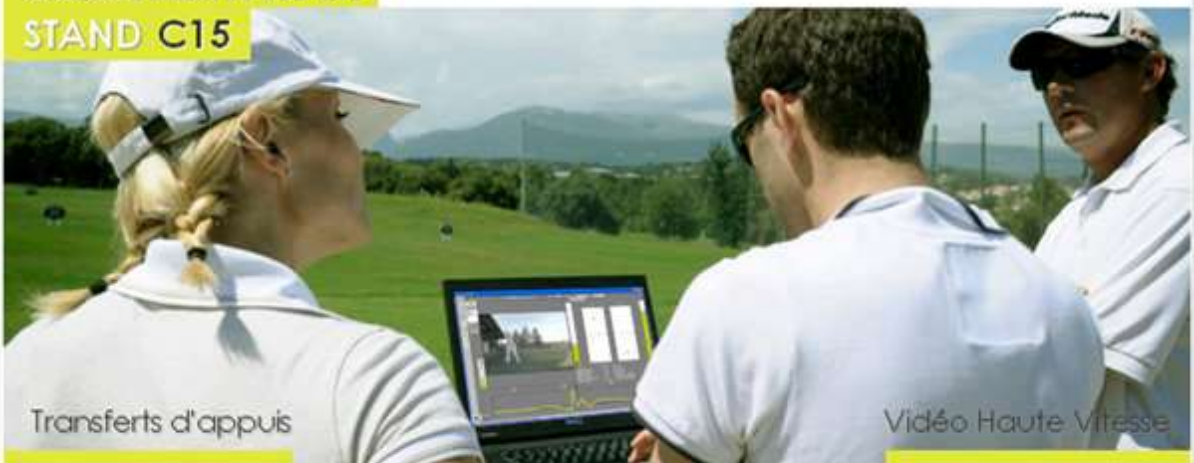
Un bon swing
se joue avec **LES PIEDS !**



ANALYSE ET OPTIMISATION DU SWING
L'OUTIL N°1 DES PROS

EXCLUSIVITE SALON DU GOLF 2012

STAND C15



Transferts d'appuis

Vidéo Haute Vitesse

 **TechnoSwing**
www.technoswing.fr

TechnoConcept - Copyright 2012 © -

TechnoConcept S.A.
Z.A Pifaugier - 04300 MANE - FRANCE
Tel. 04 92 79 08 56 - Fax. 04 92 79 08 61



GML golf

Première mondiale: un relève-pitch GPS intuitif aide les joueurs à optimiser leurs performances.

Le 11 juillet 2011, la société GML Golf a donné naissance à Toowap, Le premier relève-pitch GPS au monde. Cet appareil robuste et intelligent, pas plus grand qu'un œuf, donne au joueur toutes les distances jusqu'au green ou parcourues. Un espace sécurisé sur Internet montre les parcours individuels mémorisés sur un nombre croissant de golfs nationaux et internationaux.

Fait par des golfeurs pour des golfeurs.

Chacun sait que le but du Golf consiste à effectuer, sur un parcours défini, le moins de coups possible. Précision, endurance, technicité, concentration sont des qualités indispensables pour ce sport. Les fondateurs de GML Golf le savent bien puisqu'ils pratiquent eux-mêmes le Golf depuis bientôt 28 ans. En sachant s'entourer de professionnels reconnus, ils ont donc réussi à créer en Champagne-Ardenne le parfait (et très discret) compagnon du Golfeur, quel que soit le niveau de ce dernier (junior, senior, homme, femme, débutant jusqu'à 5 de handicap).

L'innovation? GPS, Internet et relève-pitch dans le creux de la main.

A la date où nous écrivons ces lignes, aucun autre appareil comme le Toowap n'existe. Avec ce petit boîtier électronique de la taille d'un œuf, le golfeur dispose d'un relève-pitch peu ordinaire, puisque les satellites GPS vont lui fournir en temps réel des indications de distances très précieuses pour améliorer ses performances.

Les petits "plus".

La face avant du Toowap est entièrement personnalisable. Une étiquette dôme peut afficher l'identité ou le message d'un Golf ou d'une entreprise. Chaque Toowap est livré en standard en packaging individuel, mais les Golfs peuvent recevoir plusieurs Toowaps dans une mallette commune.

Que fait le relève-pitch GPS Toowap ?

Il affiche en temps réel toutes les distances utiles au golfeur:

- Distance jusqu'au green (entrée, milieu et fond de green)
- Largeur du green
- Distance parcourue depuis le départ
- Distance du dernier coup joué

Il est également relève-pitch et marque balle.





Création & développement durable

En harmonie avec les principes du développement durable, **SKIMP** propose une collection personnalisable de ceintures unisexes aux couleurs acidulées et pleines d'humour, toutes conçues en polymère recyclé et recyclable. Dans le même esprit, la marque fait systématiquement le choix de sélectionner rigoureusement ses partenaires commerciaux, tous devant respecter les normes de protection en vigueur (normes Rohs etc.). Du « ciel breton » à la « militaire » en passant par la « Bubble gum » ou la « London sky », la marque propose une palette éclectique de 15 couleurs originales pour les ceintures et autant pour les boucles, ajustables à la taille et toutes interchangeables selon le goût ou l'humeur. Plus de 225 combinaisons authentiques s'offrent alors à tous et à tout instant de la journée ou de la nuit. **SKIMP** joue pleinement la carte de la créativité et du modernisme, en concevant des ceintures à la fois ludiques et particulièrement épurées. On s'amuse également au regard des « Playfull packagings » en Plexiglas rigide et luxueux que l'on peut superposer à l'infini, à l'instar d'un véritable jeu de construction !

Une collection universelle

En pleine expansion, la marque de ceintures **SKIMP** est aujourd'hui distribuée dans plus de 220 points de vente en France (450 en Europe) et sur le site www.skimp.fr. La marque, au style marqué « color block », s'érige en label universel afin de s'adresser à tous. Les femmes, les hommes, les jeunes et les moins jeunes pourront ainsi tenter l'expérience et l'aventure **SKIMP** en adoptant un véritable accessoire de mode multicolore, quelque soit la tenue où l'instant de la journée. En outre, et au-delà de la mode au quotidien, **SKIMP** est également le partenaire privilégié des habitués du voyage et des golfeurs élégants. La légèreté et la robustesse des ceintures **SKIMP** leurs procurent une liberté de mouvement sans limite et un style au plus près des tendances mode du moment.

PR. One Communication
Erwan Soudry & Mathieu Dorlé
Agence@pr-one-communication.com
01.40.13.90.84



SALON DU GOLF
DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



**L'ALIGNEMENT au Putting...
PROBLEME RESOLU !!!**

**PEGG PUTTER®
l'innovation 2012..**

**PRENEZ VOTRE STANCE..ALIGNEZ VOUS ..
LAISSEZ VOTRE PEGG PUTTER® EN PLACE..
II TIENT DEBOUT !!!
PASSEZ DERRIERE VOTRE BALLE.. A 1 ou 2 m
VERIFIEZ ...REVENEZ ...CORRIGEZ...
ET PUTTEZ DETENDU !!!**

Conforme
aux regles du golf
Homologue par
R&A et l'USGA

DERMO
ET VIDEO !
WWW.PEGGPUTTER.COM

Je vous garantis
plus de putts à 3
mètres rentrés,
plus de putts longs
donnés, et au bout
du compte, les
trois ou quatre
putts de moins sur
votre carte qui
feront la
différence.
JEFF PEGG

Venez rencontrer Jeff Pegg, inventeur du putter qui porte son nom **STAND F12**...Sans doute une des innovations marquantes du Salon du Golf, et du monde du Golf en 2012...

Homologué par les deux instances qui régissent les règles du golf dans le monde, le Royal & Ancient (R&A) à St Andrews et l'United States Golf Association (USGA) ce nouveau putter, conforme aux règles du Golf est équilibré verticalement par design. (Patent N°6 634 956 et 7 494 422)

D'un poids comparable à celui des putters « maillets » ou putters conventionnel les plus connus du marché...il tient debout sur le green ... simplement par sa géométrie et la répartition des poids

L'avantage est évident : Il élimine tout à peu près de l'alignement au putting : Sans rien changer à votre routine habituelle, il permet une fois l'alignement pris, de laisser le putter en place, de venir dans l'axe balle – drapeau, de constater l'effet de l'œil dominant ou œil directeur, une erreur d'alignement de quelques degrés à droite ou à gauche, par rapport à la ligne de putt souhaitée... De retour à votre putter, vous pourrez donc effectuer en toute sécurité cette légère correction, et vous concentrer sur l'autre facteur de réussite au putting, le roulage de la balle jusqu'au trou...

Que vous passiez deux heures par jour, deux heures par semaine ou deux heures par mois sur le putting green...vos statistiques au putting s'amélioreront. Golfeur passionné et ancien champion de Tir au Pigeon d'argile, Jeff Pegg a simplement appliqué au Golf le principe le plus simple : *la meilleure visée possible est celle faite l'œil sur la ligne de tir...*

Associé et représentant exclusif France- Europe et Asie : QUARTILE CONSULTING SARL – contact et RDV (journalistes) : Marcel Avargues – DG

Tel : +33 (0)6 70 57 44 10 – mjavargues@orange.fr
vidéo et démo : www.peggputter.com

SALON DU GOLF

DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



Easy glove® est le Leader mondial du gant de golf imprimé pour Homme et Femme destiné aux particuliers avec notre ligne « collection » et golfs et entreprises avec notre ligne « custom » depuis 4 ans en étant spécialisés dans la personnalisation des gants de golf.

Easy glove® vous permettra d'ajuster et d'imprimer le logo de votre golf, d'un événement ou d'une compétition ce qui en fait un gant personnalisé et unique laissant un souvenir intarissable à vos clients.

Easy glove® c'est à ce jour plus de 400 réalisations de gants logotés dans différents domaines d'activités : Golf, Magasin, Luxe, Technologie, Tours opérateurs, Agences de voyages, assurances, automobile, banque et finance, bijoutiers, cosmétiques et médical, Hôtels, bars restaurants Casino, Immobilier, industrie, sport, téléphonie, transport, logistique, Vins et spiritueux...

Easy glove® est également présent dans le monde entier grâce à un fort réseau de distribution (USA- Canada – Espagne – Portugal – Hollande – Allemagne- Maroc – Royaume-Unis – Corée ...)



ExtraClub



Antoine Leleu

Directeur de TPG Golf, distributeur d'ExtraClub

«Afin de répondre aux besoins de ses clients, TPG est toujours en recherche de produits innovants et performants. ExtraClub fait partie de ces produits car cette application permet aux Golfs d'opter pour une solution technologiquement à la pointe répondant à l'ensemble de leurs besoins et d'une grande simplicité d'utilisation.»



«La solution nouvelle génération
de gestion complète de votre Golf !»



Ce qu'ExtraClub fait pour vous

1. **Gestion des membres**
Optimiser les informations par votre logiciel de gestion et votre management
2. **Pro shop, bar, restaurant, caisse**
Faciliter vos échanges avec vos membres gérés par votre logiciel de gestion
3. **Réservation des green fees**
Faciliter votre gestion des réservations de votre club et améliorer les services de vos membres
4. **Facturations & cotisations**
Faciliter vos mouvements de cotisations et gérer vos quotas simplement

aucun frais d'installation - tarif de **249 € HT/mois**

«Instaurer une relation durable et performante»

Les services ExtraClub

Formation
Support
Intégration de données
Accompagnement

sur devis

ExtraClub c'est aussi ...

Site Web
Interfaçage avec d'autres logiciels
Contrôle d'accès par badge
Bornes de réservations tactiles
Contrôle de distributeurs de balles
Développement spécifique

sur devis

En savoir plus : www.extraclub.fr



Découvrez les nouveautés JuCad 2012 au Salon du Golf!

Depuis 32 ans, l'entreprise allemande Jutec développe et fabrique des chariots de golf exclusifs JuCad dans des matériaux nobles tels que le titane, le carbone et l'acier inox. Un design intemporel, un savoir-faire artisanal et une qualité durable sont les atouts à la base du succès des produits de golf JuCad. En mode manuel ou avec un moteur discrètement intégré dans l'axe, les chariots JuCad s'adapteront à tous les golfeurs. De plus, Jutec offre depuis de nombreuses années des sacs et accessoires de golf JuCad, présentant de cette manière une vaste gamme de produits de golf innovant.

Le JuCad drive SL Travel eX2, avec seulement 4,9 kg le chariot électrique en Titane le plus léger au monde!

Ce nouveau modèle sportif offre une légèreté et une taille de rangement inégalées. Équipé d'un arbre moteur extrêmement fin, le modèle sportif Travel eX2 représente avec seulement 4,9 kilos à deux roues le chariot électrique le plus léger au monde sans porter atteinte à la résistance et capacité de charge du chariot. Disposant d'une connexion enfichable supplémentaire, Le JuCad drive SL Travel eX2 se rangera en un tour de main dans le sac de transport avec roulettes.

Veillez trouver tous les nouveaux produits de golf JuCad sur www.jucad.fr.

Service de presse:
Patrizia Wahler
Tél: +49 (0)6431/ 9349-37
Email: patrizia.wahler@jucad.de





TiTec Golf GmbH – Le fabricant des chariots de golf en Titane et Carbone

Sa marque TiCad est devenue le synonyme des chariots haut de gamme en titane 100% fabriqué en Allemagne. Partout de plus en plus de golfer tiennent en haute estime les chariots originaux de TiCad pour leur qualités et leur design excellent.

CarboCad® – le sportif

Le CarboCad® est un chariot de golf électrique élégant construit avec un alliage de deux matières légères, le carbone et le titane. Les pièces du cadre ont été conçues harmonieusement et fonctionnellement selon la devise « Le carbone offre de la liberté au concepteur-designer ».

Les raccords ainsi que le support du sac de golf et le système de guidage de la roue avant en titane confortent l'image esthétique que l'on peut attendre d'un chariot moderne et sportif.

CarboCad® Color

Avec cette variante de modèles, nous remplissons le souhait du client vers plus d'individualité et d'exclusivité. En rajoutant à notre offre standard les 3 couleurs noir, blanc et blanc perlé, nous augmentons le nombre de possibilités à rendre un CarboCad encore plus personnel.

Nous employons une peinture automobile de très haute qualité. Le client pourra choisir sa couleur préférée soit au travers d'un échantillon réel, soit un code couleur universel ou bien au travers de notre palette de couleur.

Chaque peinture spéciale sera étudiée sous-forme d'un devis. A prendre en considération que les délais de fabrication seront rallongés de 3 à 4 semaines. Nous proposons également une peinture très spéciale nommée „Flipflop“. Une peinture auto-changeante au nombre de dix maximum. Par exemple, cette couleur vert tournant sur le violet et le bleu en même temps. Prix sur demande. L'utilisation de nos roues en titane fabriquées à la main, personnalisera votre CarboCad et le rendra encore plus élitiste

Pressekontakt:

TiTec Golf GmbH
Peter Schmidt-Dahlberg
Heegwaldstraße 5
63674 Altenstadt - Waldsiedlung
Tel.: 0049-6047 98790 - 21
Fax: 0049-6047 98790 - 39
email: psdahlberg@titec.de - www.ticad.de



SALON DU GOLF
DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



- 25 modèles de véhicules électriques couvrant toutes les fonctions.**
- 6 500 véhicules en location - maintenance nationale.
 - Vente et location de véhicules neufs ou d'occasion toutes marques.
 - Distributeur exclusif **EZGO**, leader mondial du véhicule électrique.
 - Distributeur exclusif **MELEX**, leader européen de l'utilitaire immatriculé.
 - Distributeur **TROJAN**, leader mondial de la batterie de Traction.

LA FORCE D'UN LEADER



www.ora-ezgo.fr

Z.A Les Agries
31360 LABARTHE SUR LEZE
Tél : 05 62 87 89 30
Fax : 05 62 87 89 31
Tél SAV : 05 34 48 90 94
Fax SAV : 05 34 48 16 47

Président •
Claude MORELLON
Assistante :
Céline GARBARINI
cgarbarini@ora-communication.fr

Directeur Commercial •
Nicolas LEGLAS
Tél : 06 83 38 07 42
nleglas@ora-communication.fr

Marché HPA - GC / Est et Sud-Est •
Francis VAILLANT
Tél : 06 21 02 85 53
fvailant@ora-communication.fr

Secteur Ouest et Nord •
Mikaël BERNET
Tél : 06 24 89 22 46
mbernet@ora-communication.fr

Secteur Sud-Ouest •
Filipe RAMOS
Tél : 06 84 78 32 50
framos@ora-communication.fr

Directeur Technique •
Marc VUATHELOT
Tél : 06 43 55 77 77
mvuathelot@ora-communication.fr

Pièces détachées •
Pierre TIRADO
Tél : 05 81 33 11 83
ptirado@ora-communication.fr

Logistique •
Evelyne CAU
Tél : 05 34 48 23 37
ecau@ora-communication.fr

Marketing •
Monika SAINTIER
Tél : 05 62 87 89 30
msaintier@ora-communication.fr

Rendez-vous 2011/2012

Salon **SETT** stand n° **10C18**
Salon du Golf, ATLANTICA,
SETT, GREEN EXPO
CAMPO OUEST,...





Jouez les plus beaux parcours de Golf Français !

Devenez membre Opus Golfs et bénéficiez de tarifs uniques sur l'achat de vos green-fees en ligne de services exclusifs

Pourquoi acheter sur www.opusgolfs.com ?

Une sélection de qualité

Des marques de prestige
Des produits d'excellence

Tarifs exclusifs

Des prix uniques réservés aux membres

Facile et souple d'utilisation

Utilisez vos green-fees quand vous le souhaitez, ils sont en compte !

Catalogue d'offres

Green-fees, restauration, hôtellerie, enseignement... Spécialement étudié pour les membres

Découvrez la liste des golfs et les nombreux avantages qui vous sont offerts sur

www.opusgolfs.com

SALON DU GOLF

DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



Blue Green, bien plus que du golf

Aujourd'hui leader de la gestion de parcours de golfs en France et en Europe avec 49 golfs, Blue Green groupe Saur s'investit dans le développement du golf depuis plus de 20 ans. Avec un objectif, rendre le golf accessible au plus grand nombre.

Du golf compact au parcours de championnat

Blue Green propose aux golfeurs une très grande variété de parcours situés idéalement près des grandes villes ou localisés dans les plus belles régions touristiques. Avec 49 golfs et plus de 60 parcours, vous pourrez tout autant pratiquer sur des 9 trous urbains que découvrir de grands parcours tels que l'Estérel, Seignosse ou encore Saint Laurent. Et pour les plus sportifs, Blue Green compte de nombreux parcours très exigeants golfiquement comme par exemple Pléneuf Val André qui organise chaque année en mai un tournoi international du Challenge Tour.

Un enseignement reconnu

Rendre le golf accessible au plus grand nombre signifie aussi proposer des formules d'enseignement efficaces et adaptées. L'académie Blue Green Gery Watine prône une méthode d'enseignement simple basée sur le respect des fondamentaux en relation avec les capacités des joueurs. Ainsi, chaque année, près de 5000 néo-golfeurs découvrent le golf avec Blue Green.

Des offres golf et séjour

Pour de courtes escapades golfigues ou pour concilier vacances et activités au grand air, les golfs Blue Green proposent également des offres golf + séjour tout au long de l'année dans la plupart des régions touristiques.

Un engagement durable

Avec l'appui et l'expertise du groupe Saur, l'un des leaders de la gestion déléguée de services à l'environnement, les golfs Blue Green mènent de nombreuses actions en faveur d'un développement durable : gestion de l'arrosage, utilisation d'engrais biologiques, respect de la biodiversité.

Nouveau – Blue Green Franchise

Après la création d'une franchise pour Flower Campings, le pôle loisirs du groupe Saur a lancé fin 2011 un réseau de franchise de golfs sous la marque Blue Green. Illustrant la volonté du groupe de s'impliquer durablement dans le développement du golf, ce réseau permettra à tous les golfs franchisés de profiter à la fois de l'expérience et des outils de la marque Blue Green. D'ores et déjà, des golfs en France comme au Maroc ou en Espagne ont manifesté leur intérêt.

Relations presse : Renaud Porthault – comm2@bluegreen.com

Golf & Garden

Créé par des golfeurs pour des golfeurs, Golf & Garden est une société spécialisée dans le green de golf synthétique.

Un green de golf dans son jardin ou sur sa terrasse

Pour les particuliers, Golf & Garden a développé un produit sous la forme d'un Kit green qui permet ainsi d'offrir au plus juste prix, la possibilité à tous les golfeurs d'installer un putting green dans leur jardin ou sur leur terrasse.

Les sous couches utilisées permettent de niveler n'importe quel terrain et, suivant les produits, permettent le Chipping avec les mêmes sensations que sur les parcours.

Jouable dès le revêtement posé, ce Kit green ne nécessite aucun entretien et permet de se perfectionner été comme hiver.



Pour l'Événementiel, Hôtels et Chambres d'hôtes

Golf & Garden met à votre disposition toutes ses compétences pour les événements grand public, journées business et golf, séminaires.. La société organise des événements privés ou grand public très qualitatifs dans le respect de votre clientèle. Hôtel somptueux, maison prestigieuse, chambres d'hôtes ou même pour vos sociétés partenaires, les kits événementiels s'installent aussi bien en intérieur qu'en extérieur et permettent à vos clients de s'initier ou de se perfectionner au putting dans un cadre convivial.

Dernière Nouveauté : Le Billard Golf

A l'occasion du salon, venez découvrir en exclusivité notre green de golf en forme de billard américain. Un jeu ludique de précision et de concentration, unique en Europe, avec des balles numérotées et logotées comme de vraies boules de billard.

Pour plus d'informations : contacter Quentin Raynaud : info@golfandgarden.fr / 0672966859





**LE GOLF POUR TOUS ET PARTOUT
POUR PETITS ET GRANDS**

Le jeu PYKAMO est un tout nouveau concept qui rend le golf accessible à tous et surtout partout, praticable en intérieur comme en extérieur, pour les particuliers et les professionnels.

La qualité et la polyvalence du Pykamo permet de s'amuser à la maison, en camping, dans un parc, à la plage ou encore au bureau, en famille ou entres amis.

Grâce au livret d'activités fournis avec le matériel Pykamo, les professionnels tels que les écoles, les golfs, les campings, les colonies de vacances, les parcs de loisirs etc... peuvent organiser des animations qui séduiront petits et grands.

Les petits, les ados, les adultes, les séniors, les non golfeurs ainsi que les golfeurs de tous niveaux pourront vraiment s'amuser avec le Pykamo.

Pykamo existe en 3 tailles :

3/5 ANS

5/12 ANS

13 ANS ET PLUS

Larnaudie Sport Concept Distribution

Nicolas Larnaudie

Distributeur officiel **Pykamo golf**

www.pykamo.com

Salon du golf: stand E5

Tel: 06.45.92.64.81

Mail: lscdistribution@dartybox.com



SALON DU GOLF
DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS



EQUIPEMENT PRO-GOLF
INNOVATION TEXTILE ECO-LOGIQUE

Contact: Catherine DEWASMES - 06.63.49.17.87
Mail c.dewasmes@commeuneimpression.com
Website <http://www.commeuneimpression.com/>

Créée en 2006, Comme une impression conçoit, produit et imprime sur textiles communicants, vos supports plv, habillage de stand, conception de décors, scénographie, mur d'images, moquette, tente, cloison...

Comme une impression s'emploie au quotidien à sublimer le réel pour valoriser votre image de marque, vos produits, théâtraliser vos points de vente, showroom, espace d'exposition. Doté d'un parc matériel performant, nous fabriquons sur notre site du Nord de la France, et accompagnons nos clients toute l'année sur leur projets d'achats de matériels en intérieur et en extérieur.

En France comme à l'International, notre renommée se construit chaque jour avec nos clients et partenaires, grâce à une gamme innovante de supports textiles aux multiples applications.

Nous imprimons sur des supports 100% textile, selon le procédé de sublimation, offrant une alternative de qualité supérieure aux supports pvc, et vinyle classiques de type bâche





Rejoindre AGIPI, c'est adhérer à une association et c'est notre différence !

Association à but non lucratif, fondée en 1976, pour la prévoyance des professions médicales, libérales, des artisans-commerçants et des salariés.

Objectifs : se protéger et protéger sa famille en cas d'arrêt de travail, d'invalidité et de décès ; constituer durant toute ou partie de son activité professionnelle un complément de revenus pour la retraite ; épargner à moyen ou long terme pour financer ses projets (études des enfants, acquisition immobilière,...etc.) ; valoriser un capital pour soi ou pour le transmettre...

AGIPI, Association, proche de ses Adhérents

AGIPI références, le magazine des adhérents d'AGIPI, les informe de la performance financière des contrats, de l'actualité financière et de la vie de l'association.

Rencontres, l'Assemblée Générale et les réunions régionales pour échanger avec les adhérents et leur permettre de participer activement à la vie de l'association notamment grâce au vote par correspondance ou par internet.

Services, www.agipi.com, un accès internet personnalisé et sécurisé pour consulter ses adhésions ; **le service adhérents** pour répondre à toutes les questions écrites sur les adhésions ; **des enquêtes régulières**, nous consultons régulièrement nos adhérents : baromètres de satisfaction, questionnaires...

AGIPI, Le partenariat avec AXA

AXA garantit les contrats AGIPI et les **distribue** par le biais de ses agents généraux.

AGIPI conçoit de nouvelles offres et des évolutions de sa gamme de contrats et de services à AXA, **gère** administrativement ses contrats, **contrôle** la gestion financière de ses contrats et **informe** ses adhérents.

AGIPI, Une solution à chaque étape de la vie

- **Prévoyance et santé**
Cap, Convention d'Assurance et de Prévoyance
Arc, Assurance Relais pour le Crédit
AGIPI Avenir Enfant
- **Epargne**
Cler, Contrat Libre d'Epargne et de Retraite
Clef, Contrat Libre d'Epargne Financière
- **Retraite**
Pair, Plan Agipi Innovant pour la Retraite
Far, Fonds de pension Associatif pour la Retraite
- **Dépendance**
Egard, Engagement garanti d'une Rente dépendance

LE PLAN DES HALLS 5.2 ET 5.3

[CLIQUER ICI POUR ACCEDER AU PLAN DU SALON DU GOLF](#)



LES PARTENAIRES

Parrain Officiel :



Fédération Française de Golf

En partenariat avec :



Partenaires Media :



INFORMATIONS PRATIQUES

Guide Pratique

Jeudi 8 mars 2012 : de 14h00 à 19h00 Journée réservée aux professionnels du golf, pouvant justifier de leur activité dans le golf, et à la presse. (cf invitation professionnelle)

Journées ouvertes au public : Du vendredi 9 mars au dimanche 11 mars 2012

Horaires : Le vendredi 9 et le samedi 10 de 9h30 à 18h00
le dimanche 11 de 9h00 à 17h00

Lieu : Parc des expositions, halls 5.2/5.3 - Porte de Versailles - 75015 Paris

Accès au salon

Métro

Ligne 12 : Station Porte de Versailles
Porte de la Chapelle – Mairie d'Issy
Dessert les stations Montparnasse,
Madeleine et Saint-Lazare

Tramway T2 et T3

Arrêts « Porte de Versailles »

Taxi

Stations Bld Lefebvre et Bld Victor

Bus

Ligne 39 : Gare de l'Est – Issy Val de Seine
Arrêt « Balard-Lecourbe » Ligne 80 : Gare
Saint-Lazare – Champs-Élysées
Arrêt « Porte de Versailles » (Dimanche et
jours fériés)

Parkings

Accès direct à pied au salon :
Boulevard Victor, Avenue de la Plaine et
Rue Louis Armand

Tarification

Entrée Public : 10€ (sur place)

Gratuité pour les enfants de moins de 8 ans

SALON DU GOLF
DOSSIER DE PRESSE – 09/10/11 MARS 2012 – PARIS

CONTACTS

Le Salon du Golf de Paris est organisé par :

EXPODIENCE France

31, Boulevard Lefebvre - 75015 Paris

Tel : +33 (0) 1 42 50 25 51

Fax : +33 (0) 1 42 50 25 31

Commissaire Général

Marc ASSOUS

marc@expodience.com

Mobile : +33 (0) 6 18 72 53 58

Assistante de Direction / Suivi clientèle / Comptabilité

Pauline TEYSSÉDRE

Mobile : +33 (0) 6 68 42 33 88

assistante@expodience.com

Responsable Logistique

Tony BRANDIN

Mobile : +33 (0) 6 23 43 54 43

technique@expodience.com

Contact Presse

Tel: +33 (1) 42 50 25 51

presse@expodience.com

Retrouvez toutes les informations pratiques sur le site officiel du Salon du Golf :

www.salondugolf.fr