

Dossier de Presse



Laurent JALABERT présente HORS CATEGORIE, sa marque de vêtements



Présentation

Laurent Jalabert a décidé de créer sa ligne de vêtements : HORS CATEGORIE. Elle est destinée notamment aux amateurs de cyclisme, pratiquants ou non, qui souhaitent afficher leur passion à la ville avec des vêtements pensés pour eux.

HORS CATEGORIE sera également appréciée d'une clientèle plus large, avec des collections qui n'ont pas une identité purement vélo.

Laurent Jalabert fait parti intégrante de la structure et participe au développement de la marque. Riche de 25 ans d'expérience, il propose ses idées et est exigeant comme il l'a toujours été à l'égard d'une discipline sportive qui le passionne.

Sa volonté est de distribuer des produits de qualité qui répondent à ses exigences et à celles des consommateurs.

Laurent Jalabert a débuté le cyclisme en 1980 à l'âge de 12 ans. Il a ensuite été coureur cycliste professionnel et a remporté 138 victoires en 14 ans de carrière. Il a couru dans trois équipes : Toshiba (1989-1991), ONCE (1992-2000), CSC-Tiscali (2001-2002).

Il a participé à 22 grands tours (11 Tours de France, 9 Tours d'Espagne et 2 Tours d'Italie).

Depuis 2003, il est consultant sportif pour France Télévisions et RTL.

Laurent Jalabert prend plaisir à relever de nouveaux défis, c'est pourquoi, après l'arrêt de sa carrière cycliste, il a voulu poursuivre une activité sportive en s'initiant à la course à pied et au triathlon, mais en tant qu'amateur cette fois-ci.

Site Internet pour en savoir plus sur la carrière de Laurent Jalabert : www.laurent-jalabert.com

Les principales victoires de Laurent Jalabert:

- Numéro 1 Mondial pendant 4 ans (1995-1999)
- Tour d'Espagne 1995
- Champion du Monde Contre la Montre 1997
- Champion de France route 1998
- 4 étapes du Tour de France (Bruxelles 1992, Mende 1995, Verdun & Colmar 2001)
- 18 étapes du Tour d'Espagne (2 en 1993, 7 en 1994, 5 en 1995, 2 en 1996 et 2 en 1997)
- 3 étapes du Tour d'Italie (1999)
- Milan - San Remo 1995
- Paris - Nice 1995, 1996, 1997
- Critérium International 1995
- Tour de Lombardie 1997
- Flèche Wallonne 1995, 1997
- Classica San Sébastian 2001, 2002
- Tour de Catalogne 1995
- Tour de Romandie 1999
- Tour du Pays Basque 1999
- Grand Prix du Midi Libre 1996
- Route du Sud 1996
- Tour du Haut Var 1998, 2002
- Tour des Asturies 1998
- Classique des Alpes 1996, 1998
- Milan - Turin 1997
- Semaine Catalane 1999, 2000
- Tour Méditerranéen 2000
- Coppa Agostoni 2002



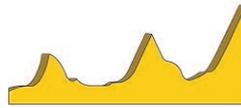
Classements annexes :

- Meilleur Grimpeur du Tour de France (Maillot Blanc à Pois Rouges) 2001, 2002
- Meilleur Sprinter du Tour de France (Maillot Vert) 1992, 1995
- Meilleur Sprinter du Tour d'Espagne 1994, 1995, 1996, 1997
- Meilleur Grimpeur du Tour d'Espagne 1995
- Meilleur Sprinter du Tour d'Italie 1999
- Leader 4 jours du Tour de France (2 en 1995, 2 en 2000)
- Leader 28 jours du Tour d'Espagne entre 1994 et 2000
- Leader 10 jours du Tour d'Italie 1999

Pourquoi « HORS CATEGORIE » ?

L'appellation HORS CATEGORIE a été choisie en référence aux cols de montagne HC, les plus difficiles, ceux qui ont marqué l'histoire d'un sport populaire.

Dans ces cols, à vélo, les hommes vont au bout d'eux-mêmes pour défier la nature.



C'est aussi le symbole d'une force de caractère qui définit le tempérament de ce grand sportif, qui a su, tout au long de son parcours, évoluer d'une catégorie à une autre :

De sprinteur (Maillot vert du Tour de France) à rouleur (Champion du Monde Contre-la-montre), pour finir grimpeur (Maillot à Pois du Tour de France) puis homme de communication et toujours sportif amateur dans de multiples disciplines.



Les couleurs du logo font référence aux maillots qu'il a porté et remporté pendant sa carrière professionnelle, couronnée de 138 victoires.



ROUGE :

Pour les pois du maillot de meilleur grimpeur remporté sur le Tour de France en 2001 et 2002.



BLEU :

Pour le maillot de Champion de France remporté en 1998.



JAUNE :

Pour le maillot de l'équipe ONCE ou encore pour les maillots de leader portés sur le Tour de France en 1995 et en 2000 ou sur le Tour d'Espagne en 1995.



ROSE :

Pour le maillot de l'équipe ONCE porté exclusivement sur les routes du Tour de France ou pour le maillot rose de leader porté sur le Tour d'Italie en 1999.



VERT :

Pour le maillot vert de meilleur sprinteur remporté sur le Tour de France en 1992 et 1995.

A travers ses collections, Laurent Jalabert veut nous raconter son histoire, celle des faits marquants de sa carrière cycliste professionnelle.

La collection Printemps-Eté 2011

Dans l'objectif de répondre aux premières demandes, en attendant une collection Printemps/Eté 2012 plus complète, HORS CATEGORIE propose dès à présent, une pré-collection de tee-shirt, polos, chemises et également un module de chemises sur-mesure personnalisables.

Nous avons construit cette première collection en référence au "Laurent Jalabert Lifestyle" devant conjuguer qualité, bien être, élégance et fashion.

Dans le respect de notre politique de marque, nos produits sont qualitatifs, jusqu'à leur finition aboutie.

La collection Printemps-Eté 2012

Par la suite, une gamme plus élargie sera disponible pour la saison Printemps-Eté 2012 : toujours dans la tendance et avec l'objectif de séduire le plus grand nombre, mais également avec des sweat-shirts, des vestes...

Où est commercialisée la marque HORS CATEGORIE ?

Les collections HORS CATEGORIE seront distribuées dans des boutiques multimarques, ainsi qu'au sein de quelques enseignes de cycles.

Nous sommes actuellement en phase de lancement.

Les points de vente de nos réseaux de distribution seront régulièrement mis à jour sur le site internet www.horscategorie.fr

Afin de faire connaître la marque aux passionnés pratiquants, nous serons présents sur quelques événements populaires.

Premier rendez-vous : La cyclo « LA JALABERT » le 21 août prochain.

La chemise sur mesure « Made in France »

Dans le même esprit que les passionnés de cyclisme qui peuvent personnaliser leur vélo en choisissant leur cadre, leurs roues, leur équipement... HORS CATEGORIE propose la conception personnalisée d'un produit exclusif, avec la chemise sur mesure.

La conception se fait en toute simplicité, depuis le site Internet www.horscategorie.fr, parmi une sélection de tissus variés et de qualité, de cols, de poignets et de boutons, et selon de nombreuses coupes.

Ce produit exclusif, fabriqué en France, est livrable sous une dizaine de jours après l'envoi de la commande.

Notre volonté : donner la possibilité d'avoir un produit unique, exactement comme le consommateur aime le porter.

Questions à Laurent JALABERT

Comment est venue cette idée de lancer une collection ?

Cette idée trottait dans ma tête depuis plusieurs années. Aujourd'hui différents sports ont franchit le domaine du simple équipement sportif pour proposer des lignes urbaines répondant aux attentes des consommateurs. Du fait qu'il n'existe pas d'offre structurée dans le cyclisme et du nombre considérable de passionnés qui apprécient ce sport, j'ai souhaité créer ma propre marque. Ce lancement est le fruit d'une réflexion qu'il a fallut structurer.

Quelle est votre implication dans HORS CATEGORIE ?

Je suis au quotidien dans la structure et j'interviens aussi bien sur les collections que sur la gestion des affaires courantes.

Mon planning professionnel étant quand même chargé, je me suis entouré en nommant notamment un responsable de la structure qui me fait des retours quotidiens.

En qualité d'actionnaire, je fais partie intégrante de la SAS DOSSARD 44, qui gère la marque HORS CATEGORIE, et au centre des décisions stratégiques de la structure pour son évolution.

Vous allez produire vos produits en France ?

Notre souhait est en effet de favoriser une production française.

Cela n'est pas sans contraintes que l'on ne peut pas toujours maîtriser. Pour l'heure, 100% de la production de nos chemises sont « Made in France », fabriquées dans les Deux Sèvres (79).

Vous avez vos propres usines ?

Non, la distribution est un métier, la production en est un autre.

Notre production est réalisée par des professionnels possédant de nombreuses années d'expérience et devant nous permettre de pouvoir répondre à un cahier des charges précis.

Dans quelle fourchette de prix vont se situer vos produits ?

C'est très variable en fonction des montés en gamme et des lignes proposées. Concernant la chemise sur mesure "made in France", notre objectif est de pouvoir tenir une offre qualitative à partir de 99 € TTC.

L'offre concernant nos polos manches courtes démarre à 75 €, nos tee-shirts sont disponibles à partir de 29 € et nos chemises de séries à partir de 85 € TTC.

Combien de points de vente voulez vous conquérir sur la première année de lancement ?

Notre objectif est de pouvoir s'implanter dans 30 à 40 magasins avec notre pré-collection 2011. Les premières démarches commerciales sont plutôt encourageantes et les retours positifs. Nous savons que nous en sommes qu'au début et nous allons travailler dur pour atteindre les objectifs fixés.

Sous 3 ans, l'objectif est de pouvoir distribuer nos produits via 200 magasins environ.

Nous ne cherchons pas à nous implanter n'importe comment et n'importe où mais plutôt à trouver de véritables partenaires distributeurs dans une politique de distribution sélective.

Avez-vous pour objectif de créer vos propres magasins ?

Pour le moment, nous en sommes au stade de lancement. Ne brûlons pas les étapes, concentrons nous sur la qualité de nos produits, la qualité de nos distributeurs et la qualité de notre communication. La gestion d'un magasin et d'une enseigne est là encore un autre métier. Lorsque nous ouvrirons notre premier magasin, plusieurs étapes importantes auront déjà été franchies.

Allez-vous faire des vêtements pour la pratique du vélo ?

Ce n'est absolument pas prévu et ce serait une erreur stratégique que de vouloir tout mélanger et tout faire. HORS CATEGORIE est une marque de vêtements « city wear » qui s'inspire en partie de mon histoire. Concernant les vêtements de vélo, il y a une offre existante et qualitative sur le marché. Nous ne viendrons pas bousculer ce marché bien particulier et très technique.

Ne pensez vous pas qu'au vu des différentes crises qu'a traversé le vélo ces dernières années, votre marque va se limiter aux purs passionnés..?

Je ne le crois pas et ce n'est pas notre volonté. Par ailleurs, les courses de vélos attirent toujours autant de monde et tous ne sont pas des pratiquants. Il existe également une montée en puissance de la communication positive autour du vélo avec un véritable phénomène de mode pour les déplacements urbains. Je pense notamment aux stations de vélo libre service ou encore aux fixies, très tendance aujourd'hui. Et puis nous sommes entré de plein pied dans l'ère « écologique » et l'utilisation de ce moyen de locomotion est très largement répandu. A nous de leur proposer une offre adaptée.

Allez-vous vendre également à l'export ?

Là aussi, attention de ne pas se disperser tant que nos bases ne sont pas solidement assises sur notre propre marché. Mais nous avons en effet déjà réfléchi à quelques pays voisins qui pourraient accueillir HORS CATEGORIE dans ses rayons.

Contacts



Laurent Jalabert Lifestyle

Siège Social

SAS DOSSARD 44
29 rue des frênes
44310 Saint Philbert de Grandlieu
FRANCE
contact@horscategorie.fr
www.horscategorie.fr

Communication/Promotion

FANNY CHASSIGNET
fanny.chassignet@horscategorie.fr
+33 (0) 6 30 01 74 11

Commercial

FREDERIC MACE
frederic.mace@horscategorie.fr
+33 (0) 6 84 34 85 69