

Dossier de presse

Enfin une alternative à l'alternance,

**Enfin une réelle expérience professionnelle
tout en poursuivant ses études,**

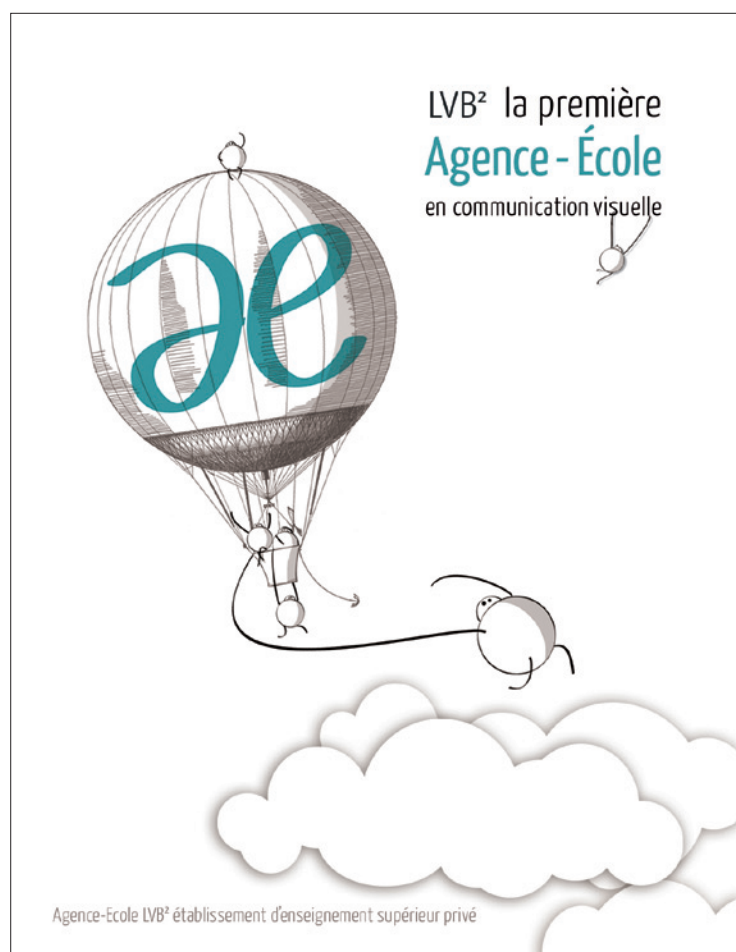
Enfin une école où l'on peut s'inscrire tout au long de l'année,

Enfin des élèves en prise directe avec un travail concret :

l'Agence-École en communication visuelle

La première, la seule ... pour le moment.

Une initiative soutenue par l'ADAGP
et par le réseau ENTREPRENEURS D'AVENIR



NAISSANCE DU PROJET

Directrices artistiques et graphistes free lance, en binôme depuis treize ans, Liseron Beytout* et Virginie Bréham* se sont passionnées pour l'enseignement, qu'elles dispensent toutes deux parallèlement, et ont inventé l'*Agence-École*.

Constatant les limites de l'alternance dans le domaine de la communication visuelle en même temps que le clivage profond entre l'enseignement de cette discipline et la vie en entreprise, elles ont imaginé inverser la proposition, selon un principe totalement inédit, pourtant évident : faire venir l'entreprise dans l'école, afin que les commandes de cette entreprise constituent la base concrète des travaux pratiques des élèves. Faire de l'entreprise un *client-partenaire*, voire un *client-formateur*, en relation directe avec élèves et les responsables de l'encadrement.



Ainsi, et parce qu'imaginer ensemble stimule la créativité, l'entreprise autant que les élèves, aura tout à gagner en communiquant autrement, tout en jouant un rôle social.

Quant aux jeunes diplômés, souvent peu préparés à entrer dans le monde du travail, ils seront confrontés à des projets concrets dans leur globalité. Oublié le problème récurant du manque de place pour poursuivre leurs études après le BTS communication visuelle et celui du manque d'expérience qu'on leur oppose lors des entretiens d'embauche...

L'AGENCE ÉCOLE LVB²

L'Agence-école LVB² a ouvert ses portes à l'automne 2011. Les premiers élèves, appelés *LVbiens*, travaillent depuis quatre mois avec quelques *clients-partenaires* qui ont adhéré au principe.

Outre l'expérience acquise à travers les travaux réalisés, ils bénéficient de l'enseignement théorique et technique prodigué par LVB², et du savoir faire d'intervenants extérieurs, photographes, imprimeurs, web designers, juristes ou spécialistes de l'éco-communication.

* Liseron Beytout (BTS et DSAA à Duperré après un Bac à Estienne) enseigne la communication visuelle et la couleur à l'Ecole Bleue, école d'architecture d'intérieur et de design.

* Virginie Bréham (BTS à l'EPSAA) est formatrice en formation continue. Elle enseigne également la communication visuelle en BTS (alternance) et le webdesign à l'ISEE, école de management.

Enfin, les élèves développeront, en deuxième année, un projet personnel (conceptuel mais aussi ancré dans la réalité).

En résumé, l'Agence-École LVB² est un laboratoire appliqué dans lequel les *LVbiens* travaillent sur la communication à 360° (identité visuelle, print et web, événementiel, publicité, édition, disciplines culturelles, etc).

PROJETS EN COURS

La première réalisation des *LVBiens* a été la création graphique complète d'un magazine numéro zéro et de son lancement.

Ils viennent de créer le logo pour le prix de l'Association AIP2 (communication publique), et sont chargés du graphisme et du packaging d'un jeu de carte (sortie prévue cet été).

A la rentrée prochaine, LVB² concevra la communication visuelle du « Centre des Musiques de Didier Lockwood » (CMDL) à Dammaries Lès Lys.

Enfin, l'agence-école LVB² est soutenue par l'ADAGP, Société des Auteurs dans les Arts Graphiques et Plastiques.

LES INSCRIPTIONS ET LES ELEVES

Les élèves peuvent s'inscrire tout au long de l'année car l'Agence-école LVB² ne fonctionne pas par année scolaire.

Ils sont recrutés sur entretien, en fonction de leur niveau :

> La classe dite «zéro» propose en un an une orientation vers les métiers de la communication.

Le niveau pré requis est : Prépa ou MANAA ou Bac STI AA

> Les classes 1 et 2, dites «classes d'expérience professionnalisante», propose un enseignement dispensé sur deux ans.

Le niveau pré requis est : BTS communication visuelle (ou niveau)



Site : www.lvb2.fr

contact@lvb2.fr



84, rue des Entrepreneurs 75015 Paris

Tel. Liseron Beytout 06 62 52 56 49

Tel. Virginie Breham 06 30 91 12 41

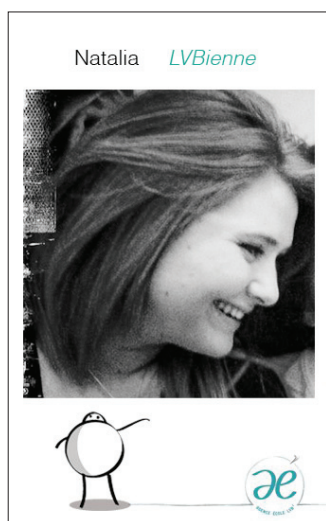
et retrouvez-nous sur facebook :

<https://www.facebook.com/pages/Agence-%C3%89cole-LVB%C2%B2/180592711963031>

QU'EN PENSENT LES ELEVES ET LES CLIENTS ?

Témoignage d'une *LVBienne* en classe expérience professionnelle

Après une formation de trois ans, j'ai pris une année pour moi. Les études je n'en pouvais plus, mais rentrer dans le monde du travail, je ne me sentais pas encore prête. Au bout de cette année, le problème était toujours le même : pas de boulot car dans le domaine de la communication visuelle et du design, j'ai pu me rendre compte à l'évidence, on fait plus attention à l'expérience qu'aux années d'études.



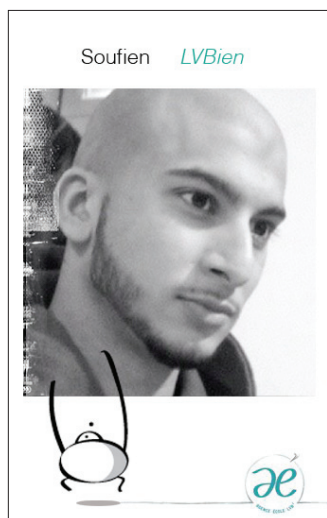
Le hasard fait parfois bien les choses. C'est sur un site de réseau social mondialement connu que je suis tombée sur le site de l'école LVB². Le concept m'a paru clair et intéressant ; le cadre « scolaire » était mis de côté et on privilégie l'acquisition de l'expérience avec de VRAIS projets. Fini la fiction.

Et c'est ce qu'il me manquait de l'expérience.

A l'Agence-École je me confronte aux demandes des clients, leurs exigences, sans pour autant être lancée dans le grand bain. Je suis suivie et encadrée dans mes idées. Le fait d'être peu nombreux (et non pas être une classe de 30 ou 40 élèves) y est pour beaucoup. Suite à cela, je pourrais gérer d'une manière autonome mes projets dans la vie active.

Témoignage d'un *LVBien* en classe d'orientation vers les métiers de la communication visuelle

Je pense que LVB² est parfait pour tout étudiant réticent au système scolaire «classique» mais néanmoins souhaitant poursuivre ses études supérieures. Le fait de travailler sur des projets réels nous implique de manière plus responsable dans



le travail à fournir et nous apprend, au contact du client, à écouter ce dernier afin de trouver la bonne marche à suivre pour répondre correctement à sa demande.

L'ambiance de travail étant très agréable, ainsi que les encadrantes, on se sent plus à l'aise que dans une salle de classe avec ses contraintes qui pourraient nous décourager d'aller en cours. L'Agence-École est un bon compromis pour une personne souhaitant à la fois découvrir le monde du travail tout en gardant un pied dans l'apprentissage. Ce qui m'a poussé à venir dans cette école est le concept qui est en lui même très intéressant et sans doute parfait pour un étudiant comme moi et le contact humain très présent à LVB².

Témoignage d'un *client-partenaire*

Lors de la création de Maï Maï «le magazine qui aime les rondeurs», nous nous sommes adressé à LVB² pour leur confier la communication visuelle de l'entreprise, la conception du magazine papier, le graphisme du site internet et le post-traitement des photographies.

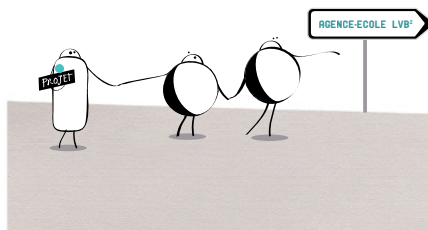
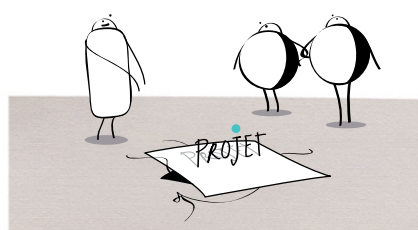
L'équipe LVB² offre le professionnalisme et l'expérience de DA et graphistes confirmées, ainsi que l'énergie, la spontanéité et la fraîcheur des étudiants.

LVB² est à l'écoute de ses clients partenaires, et nous propose des solutions adaptées.

De notre côté nous nous impliquons avec plaisir lors de rencontres fréquentes avec l'équipe, et sommes véritablement partie prenante dans l'élaboration du projet.

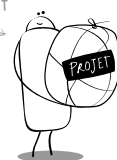
Maïté Balart

Mieux vaut un petit dessin qu'un long discours.

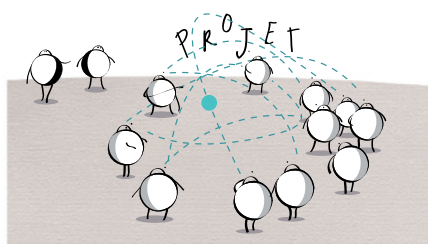
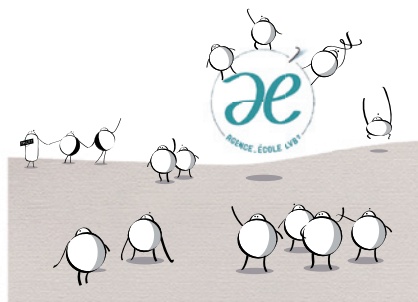


Parce qu'imaginer ensemble
stimule la créativité

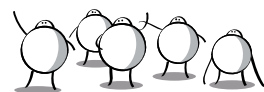
Client



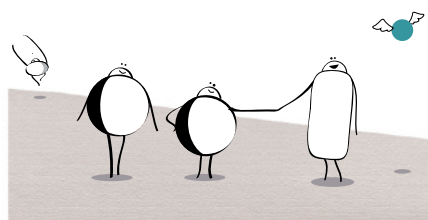
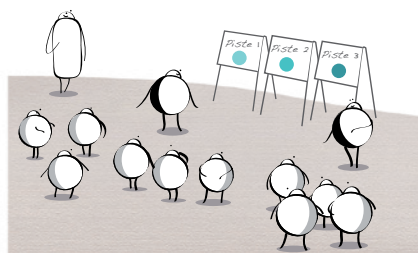
Nos créatifs (LVBiens) travaillent sur des projets réels, encadrés par des professionnels, selon un cahier des charges détaillé.



LVBiens



Confier vos projets à l'Agence-École LVB² c'est participer à une aventure unique : donner l'opportunité à des élèves de poursuivre leurs études supérieures en bénéficiant d'une véritable expérience professionnelle diversifiée.



Agence-École LVB²

Les encadrants :

Liseron B + Virginie B
[Directrices artistiques - Enseignantes]

Les intervenants extérieurs :

- Professeurs
- Professionnels
- Partenaires des métiers de la communication

