



## **DOSSIER DE PRESSE**

*MOBILE ITINERARIES lance BLUE LION, Editeur de guides  
touristiques et culturels sous format application*





## Guides thématiques pour le visiteur avisé

Des visites autour de l'Art, l'Histoire, la Culture, grâce à la technologie mobile



## SOMMAIRE

---

<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>4</b>
<b>BLUE LION : GUIDES TOURISTIQUES SOUS FORMAT APPLICATION .....</b>	<b>5</b>
<b>CONTENU DES GUIDES BLUE LION.....</b>	<b>7</b>
<b>NOS AUTEURS : DES EXPERTS PASSIONNÉS ET QUALIFIÉS .....</b>	<b>8</b>
<b>PUBLICS VISÉS .....</b>	<b>9</b>
<b>LA PLUS VALUE DES GUIDES BLUE LION .....</b>	<b>10</b>
<b>PREMIÈRE SORTIE .....</b>	<b>11</b>
<b>PROCHAINES SORTIES ET PROJETS .....</b>	<b>12</b>
<b>BIOGRAPHIE .....</b>	<b>13</b>
<b>CONTACTS .....</b>	<b>14</b>



## Guides thématiques pour le visiteur avisé

Des visites autour de l'Art, l'Histoire, la Culture, grâce à la technologie mobile



## INTRODUCTION

---

**B** Blue Lion Guides est une marque déposée de Mobile Itineraries SARL, start-up créée en 2011 par Antonio Ca'Zorzi, entrepreneur et historien de formation. Sa société œuvre dans le secteur du tourisme pour le développement et la commercialisation de produits basés sur la technologie Web et Mobile.

A travers Blue Lion, la société innove en lançant la première collection de guides touristiques et culturels de qualité sous un format à la fois nouveau, économique et pratique : celui de l'application pour smartphone et tablette (App Store, Google Play).

Axée sur des visites et parcours thématiques, disponibles en version texte ou audio, la collection de guides Blue Lion est aussi bien destinée à un public parisien que touristique souhaitant approfondir ses connaissances. Lors de leurs promenades, les visiteurs pourront découvrir des aspects peu connus de la ville grâce à une approche atypique et inédite.

Notre collection couvre actuellement Paris, mais nous projetons de la développer à l'international, en commençant par la ville de Rome. Nous prévoyons ainsi la sortie d'une douzaine de guides par an pour chacune des villes abordées.



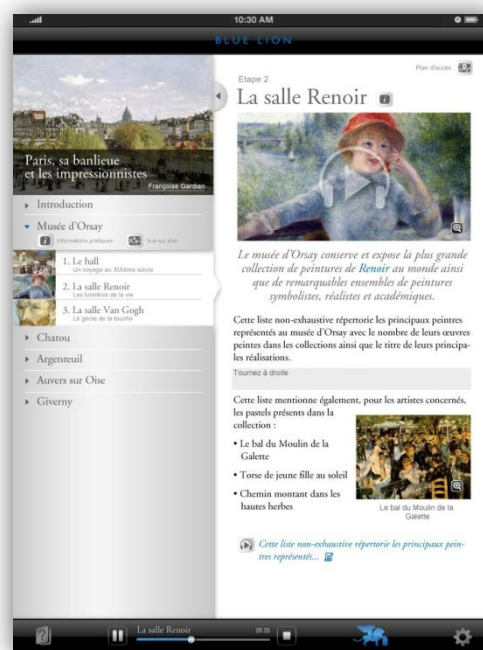
## BLUE LION : GUIDES TOURISTIQUES SOUS FORMAT APPLICATION

Disponibles sous forme d'application sur Smartphone et tablette, les guides Blue Lion sont des guides modernes qui proposent, grâce à la technologie mobile, une expérience culturelle inédite.

### Version Smartphone



### Version Tablette

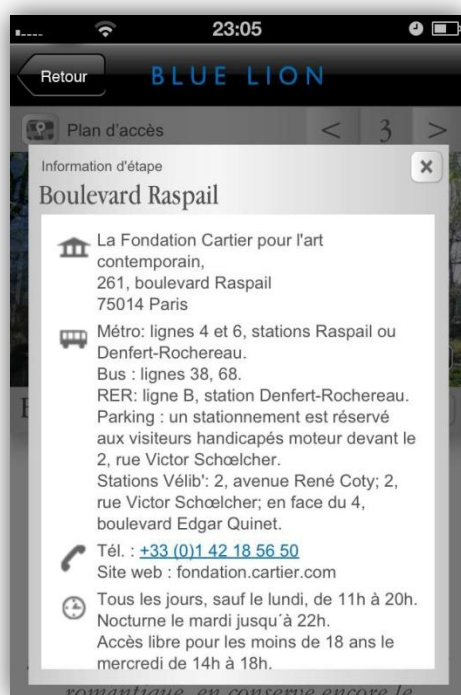


Le format application permet d'offrir des visites pratiques et complètes à travers des supports variés : textes illustrés de qualité, support audio pour faciliter la promenade à travers la ville, mais aussi liens externes pour approfondir certains sujets.

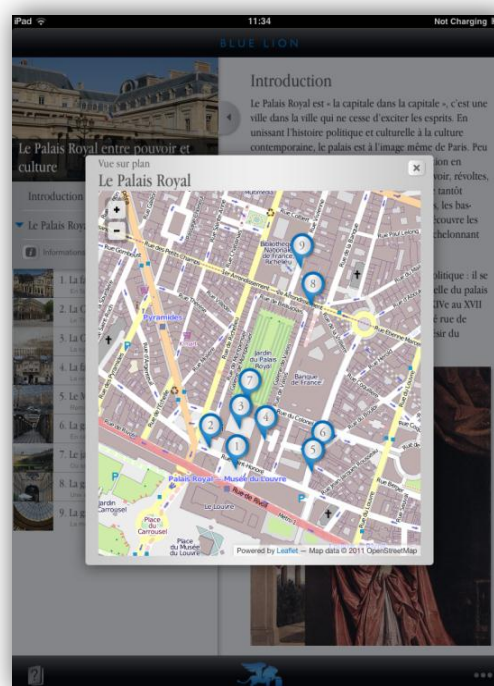


Nos guides s'assortissent également de plans pour aider le visiteur à se repérer, d'idées pour les enfants, ainsi que d'informations utiles et pratiques pour compléter les visites (horaires, transports, suggestions de bars, cafés et restaurants à proximité, activités pour enfants).

### Informations complémentaires



### Visualisation du parcours et plan gratuit



Cette formule inédite permet au visiteur de préparer sa visite, mais aussi de la vivre directement sur place.

Simple et rapide d'utilisation, l'application et ses guides sont téléchargeables depuis App Store et Google Play pour un faible coût (2€99).

En fonction de son intérêt, de ses goûts, de ses envies et de ses besoins, l'utilisateur pourra ainsi choisir de télécharger les guides qui lui plaisent le plus.



## Guides thématiques pour le visiteur avisé

Des visites autour de l'Art, l'Histoire, la Culture, grâce à la technologie mobile

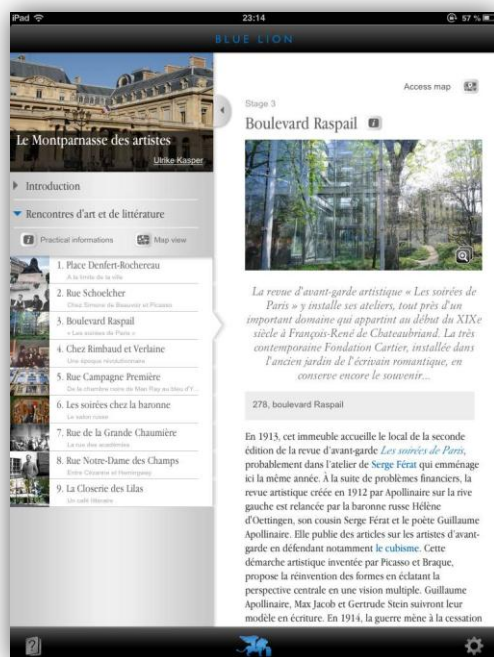


## CONTENU DES GUIDES BLUE LION

Les guides Blue Lion sont les premiers de ce format qui ont été conçus sur une approche thématique et pédagogique, et qui appréhendent la ville dans toutes ses dimensions : artistique, historique, littéraire et architecturale.

Tout en éveillant l'intérêt et la curiosité du public pour le patrimoine et l'histoire d'une ville connue, ils proposent des parcours d'une à deux heures, sur des thèmes atypiques.

### Etape 3 du guide sur le Montparnasse des artistes – Version iPad



### Etape 3 du guide sur le Palais-Royal – Version iPad



A travers ces parcours, les visiteurs sont invités à découvrir, ou redécouvrir, ce que certains lieux ont connu de faits historiques, de rencontres littéraires, d'inspirations artistiques ou d'évènements oubliés.



## Guides thématiques pour le visiteur avisé

Des visites autour de l'Art, l'Histoire, la Culture, grâce à la technologie mobile



## NOS AUTEURS : DES EXPERTS PASSIONNÉS ET QUALIFIÉS

---

### Des auteurs experts

Afin d'offrir des contenus de qualité, les guides Blue Lion sont rédigés par des experts passionnés, à l'image de Daniel Soulié et Alain Rustenholz, qui partagent leurs connaissances des lieux, des personnages, ou des histoires singulières, dans une ville particulière.

Auteurs, professeurs, mais aussi historiens, spécialistes d'Histoire de l'art, peintres et conférenciers participent ainsi à l'élaboration et la rédaction des parcours proposés par les guides.

A travers leurs textes, ils dévoilent des anecdotes et des faits méconnus, tout en offrant un nouveau regard sur la ville. Le contenu varié et captivant de leurs textes vous entraîne dans l'histoire de la capitale.

### Des conteurs professionnels

Pour la version audio de ses guides, Blue Lion fait appel à des conteurs professionnels qui enregistrent sous forme de lectures les divers parcours proposés.

Cela permet de rendre les visites vivantes et attrayantes, mais aussi d'offrir aux visiteurs un contenu de qualité sous différents formats.





## Guides thématiques pour le visiteur avisé

Des visites autour de l'Art, l'Histoire, la Culture, grâce à la technologie mobile



## PUBLICS VISÉS

---

Les guides Blue Lion s'adressent à un public large, désireux d'approfondir ses connaissances et de découvrir d'une manière nouvelle l'histoire d'une ville.

Destiné aux parisiens curieux, mais aussi aux touristes passionnés, le contenu des parcours est simple et accessible.



Des versions anglaises et italiennes sont par ailleurs en cours de préparation et seront bientôt disponibles afin d'offrir au plus grand nombre l'opportunité de suivre les promenades que nous proposons.



## Guides thématiques pour le visiteur avisé

Des visites autour de l'Art, l'Histoire, la Culture, grâce à la technologie mobile



## LA PLUS VALUE DES GUIDES BLUE LION

Le format application mobile des guides Blue Lion, et le label de qualité qu'il défend, offrent aux utilisateurs des guides modernes, technologiques et pratiques qui leur permettent à la fois de découvrir et d'approfondir leurs connaissances sur un lieu. Les parcours proposés sur des thèmes originaux permettent également de renouveler la vision de la ville.



Outil nouveau, fonctionnel et attrayant pour les visiteurs, l'application permet de contenir de lourds volumes et de proposer ainsi aux visiteurs des parcours riches et variés, assortis d'images, de lecteurs audio, de plans et de conseils, pour un moindre coût.



## Guides thématiques pour le visiteur avisé

Des visites autour de l'Art, l'Histoire, la Culture, grâce à la technologie mobile



## PREMIÈRE SORTIE

C'est sur Paris que Blue Lion a choisi de commencer à développer son concept. Les thèmes proposés sont divers et permettent de découvrir les trésors cachés de la ville.



En avril 2012, Blue Lion a sorti son premier guide sur Paris: « Le Palais-Royal, entre Pouvoir et Culture », par Ulrike Kasper, peintre et historienne de l'art. Place privilégiée du pouvoir et de la culture, le Palais-Royal, ce lieu phare de la capitale, a connu tout au long des siècles une remarquable concentration d'événements historiques : prises de pouvoir, révoltes, fêtes somptueuses...

A travers un parcours de neuf étapes, nous invitons les visiteurs à découvrir son histoire passionnante, ses anecdotes, ses œuvres, mais aussi les illustres personnages qui ont habité ses appartements, et fréquenté ses galeries et cafés.

Grâce aux nouvelles technologies et au format application, c'est une visite riche et complète que nous proposons. Une promenade culturelle d'environ deux heures qui conduit le visiteur de façon moderne dans l'univers de ce lieu emblématique.



## Guides thématiques pour le visiteur avisé

Des visites autour de l'Art, l'Histoire, la Culture, grâce à la technologie mobile



## PROCHAINES SORTIES ET PROJETS

---

Prochainement, Blue Lion prévoit la sortie de plusieurs nouveaux guides sur des lieux forts de la ville de Paris et des personnages exceptionnels qui y ont vécu :

- ❖ « Rousseau, l'homme de la nature à Paris », par Patrick Maunand
- ❖ « Le Montparnasse des artistes et écrivains », par Ulrike Kasper
- ❖ « Le Marais, ou l'invention de l'hôtel particulier », par Françoise Hotier Gardian
- ❖ « Le théâtre parisien dans l'histoire : entre pouvoir et contrepouvoir », par Martial Courcier
- ❖ « Tour Eiffel et Champs de Mars : le repère orthonormé de la Révolution française », par Alain Rustenholz
- ❖ « Le Louvre, entre petite et grande Histoire », par Daniel Soulié

Blue Lion s'exportera par la suite en Europe et à l'international. Un travail sur la ville de Rome est actuellement en cours de réalisation. Dans le même esprit que ceux sortis sur Paris, ce sont des guides thématiques sur des lieux phares de la capitale italienne qui seront publiés.

Mobile Itineraries projette également de développer des partenariats avec des musées, châteaux, théâtres et autres lieux culturels prestigieux, afin de mettre à disposition son savoir-faire en matière de technologie et d'expertise culturelle.



## Guides thématiques pour le visiteur avisé

Des visites autour de l'Art, l'Histoire, la Culture, grâce à la technologie mobile



## BIOGRAPHIE

---



Historien de formation et passionné d'art, Antonio Ca' Zorzi a suivi ses études à Rome où il a exercé pendant quelques années la fonction de guide conférencier.

Son vif intérêt pour les nouvelles technologies et leur usage dans la vie quotidienne l'ont tout d'abord conduit à expérimenter l'usage de moyens de communication dans le cadre des services aux PME. Durant les années 2000, il promeut, au sein de la Banque Interaméricaine de Développement, la mise en place de programmes de financement de projets technologiques pour les PME en Amérique Latine. Parallèlement, il publie des ouvrages et articles sur l'Union Européenne, la politique culturelle, l'histoire contemporaine et l'utilisation des technologies d'information.

Après un périple qui l'a conduit à Bruxelles, au Luxembourg et aux Etats Unis, Antonio s'installe en France en 2008. A son arrivée à Paris, il rêve de faire une promenade sur la Révolution française, mais en cherchant sur Internet ou dans les commerces, il est déçu de ne rien trouver sur le sujet. Lui vient alors l'idée de construire un projet dans le domaine culturel en rapport avec la technologie. L'usage exponentiel des Smartphones le convint qu'une opportunité est à saisir dans ce domaine.

Fort de ses expériences professionnelles et conforté dans son désir d'allier nouvelles technologies et culture, il crée en 2011 la société Mobile Itineraries qui siège à Chatou. En avril 2012 le premier guide Blue Lion « Le Palais-Royal, entre pouvoir et culture » sort sous format application et est désormais téléchargeable sur App Store et Google Play.





**B L U E L I O N**  
M O B I L E T O U R S