

Magazine et Guide Luxe & Lifestyle

KIT MÉDIA 2012-2013



VIAPRESTIGE

LE MAGAZINE LUXE & LIFESTYLE

VIAPRESTIGE

La vitrine du raffinement, de l'élégance et du bon goût

Magazine Luxe & Guide du Luxe, Viaprestige Lifestyle est le premier portail francophone des sites et marques de luxe. Le magazine Luxe & Lifestyle vous informe chaque jour des dernières tendances et nouveautés dans tous les secteurs du luxe : Horlogerie, Joaillerie, Mode, Gastronomie, Voyage, Hôtels, Parfum, Maroquinerie, High Tech, Automobile, Spiritueux, Cigares...

Le Guide du luxe propose des centaines d'adresses de marques de luxe, artisans au savoir-faire unique, artistes, designers, services de luxe, conciergeries de luxe, limousines avec chauffeur, location et vente de Yachts, jets privés, personal shoppers, hôtels de luxe, destinations hors normes... Nous vous invitons à découvrir ces marques au travers de leur mini site et des articles qui leur sont consacrés.

VIAPRESTIGE

VIAPRESTIGE

Nos chiffres clés

- 103** Expressions clés ciblées «Luxe» nous positionnent en 1ère page des résultats de recherche sur Google.fr, Google.be, Google.ch, Google.com.
- 235** Expressions clés ciblées «Luxe» nous positionnent dans les 3 premières pages de résultats des principaux moteurs de recherche : Google, Bing et Yahoo.
- 600** Articles Luxe & Lifestyle consultables en ligne. Notre équipe de rédaction enrichit cette base chaque jour.
- 15%** Augmentation du nombre de visiteurs par mois en moyenne de juin 2012 à octobre 2012. (20.098 visiteurs uniques en octobre 2012).
- 30.000** C'est le nombre de membres qui suivent notre activité sur les réseaux sociaux et professionnels.

VIAPRESTIGE

VIAPRESTIGE

Les chiffres clés : Luxe et internet

20% de croissance en 2012 sur le marché de la vente en ligne de produits de luxe.

92% des internautes français surfent tous les jours sur Internet en 2010.

58% des français sont équipés d'Internet sur leur mobile en 2012.

3 foyers sur 4 sont équipés d'une connexion Internet en 2012.

600 milliards d'euros dépensés chaque année sur des sites e-commerce.

38% des membres de Facebook en France « likent » des pages de marque en 2012.

6% d'augmentation sur les investissements publicitaires sur internet par le marché du luxe au premier semestre 2012.

72 millions d'euros investis sur Internet par le marché du luxe en 2012.

VIAPRESTIGE

VIAPRESTIGE LE MAGAZINE TENDANCES

ART & CULTURE EVASION GASTRONOMIE MOTEUR TENDANCES SERVICES SHOPPING ARRENA VIDEOS

Connectiques et Parfums Design Intérieur Horlogerie et Joaillerie Mode Technologie

LK PARIS by Laure Kozekotowska

Publié le 21 novembre 2012 par Laure Kozekotowska dans Mode



VOGUE

Marque française de créations de luxe, LK PARIS présente ses collections durant la semaine de la Haute Couture à Paris. Début 2012, elle a lancé sa nouvelle ligne de prêt à porter de luxe. Après plusieurs années de conception Haute couture, Laure Kozekotowska a acquis une réputation pour ses créations glamour et féériques.

C'est en 1999, qu'elle a lancé sa première marque, et s'est fait connaître en tant que Laure K pour ses robes Haute Couture, et sa collection Mariage. Son goût prononcé pour les arts, le cinéma et la littérature influence l'esprit de ses collections, tout en conservant un style contemporain et glamour.

De 2002 à 2009 LK a présenté ses collections dans le domaine de la prestigieuse Chambre Syndicale de la Couture Parisienne. En parallèle, elle a participé, depuis plus de 10 ans, en tant que conceptrice et directrice artistique à un grand nombre de projets dans la publicité, le théâtre, le cinéma et le merchandising.

Laure Kozekotowska est une voyageuse éveillée et créant au fil de ses intuitions. Elle n'est pas seulement une designer, mais aussi une artiste du monde qui trouve l'inspiration au travers de différentes cultures. Sa marque est un mode de vie... Un univers de design et d'art.

Consultez l'interview Exclusive de Laure Kozekotowska parue sur Viaprestige-lifestyle

Portfolio LK PARIS

Vidéo LK Paris Haute Couture Fashion week Paris ; Fall winter 12/13

Plus d'informations sur LK PARIS : <http://www.laurekozekotowska.com/>

0 COMMENTAIRE

SOYEZ LE PREMIER À RÉAGIR !

POSTEZ VOTRE COMMENTAIRE

1000 20000 20000 20000

Connectez-vous
L'actualité Luxe & Lifestyle et bien plus encore.

NEWSLETTER
BEST OF LUXE, Actu, Agenda, Offres Exclusives.
Inscrivez-vous ici

Le Meilleur du LUXE
Nos sélectionneurs contiennent le meilleur du Luxe afin de faciliter vos recherches.

VOGUE AEROSPACE
VOGUE GASTRONOMIE
VOGUE HORLOGE VORUCUBE

LES DOSSIERS LUXE
Les Plus Chers
Cadeaux de Luxe

L'Agenda du LUXE
Excursions, Week-ends, Soirées, Mariages, Venues, ou encore, Célébrations de Noël.
Consulter et Préparer vos événements

L'AGENDA TENDANCES
2012 Le Petit Guide de la Haute Couture

PRÉSENTATION DE LA MARQUE

Création de la landing page

1ère étape de votre communication sur notre portail, la création de votre Landing Page*. Véritable vitrine de votre savoir-faire, cette page contient un texte intégrant 3 liens avec ancres optimisées vers votre site, un portfolio de 25 photographies, une galerie vidéos Youtube (jusqu'à 10 vidéos), votre logo, l'adresse complète de la marque ainsi que les liens vers les réseaux sociaux. Chaque publication d'article concernant votre marque sur notre portail déclenche la mise à jour de cette page par l'insertion d'un lien vers l'article concerné.

* Le texte de La Landing Page peut-être rédigé par nos soins ou soumis par la marque ou son agence (en cas de texte fourni, celui-ci doit être unique et exclusivement dédié à notre portail).

VIAPRESTIGE

ACCUEIL A PROPOS ARCHIVES SEVEN AFTER NOUVEAUX KIWILLETTER CONTACT VOUS RECHERCHER

VIAPRESTIGE

LE MAGAZINE GASTRONOMIQUE

ART & CULTURE EVASION GASTRONOMIE MOTEUR TENDANCES SERVICES SHOPPING AGENDA VIDÉOS

Champagne Grands Crus Livres Restaurants Spiritueux

Le Guide Rouge et ses étoiles

17 novembre 2010 par Catherine Paris dans Livres



Le Guide Michelin, véritable bible de la gastronomie française, a été conçu en 1900 par les frères André et Edouard du même nom. Dans l'idée d'améliorer les conditions de route des automobilistes, il offre une liste des endroits où il vaut le coup de s'arrêter pour manger, et manger bien !

A l'origine gratuit, le précieux registre a évolué avec les années, s'est affiné, modernisé tout en gardant son idée de base : un guide fait pour tous. Les fins gourmets s'accoutrent à dire qu'il est aujourd'hui synonyme de référence en la matière. Le Guide Rouge offre un véritable classement accompagné de critiques gastronomiques dont les bases reposent sur cinq principes. Tout commence avec les inspecteurs (salariés du guide Michelin) qui sont indépendants et anonymes. Leur rôle est d'évaluer la qualité de la cuisine (sans doute la tâche la plus ardue) lors de visites opportunistes et non-planifiées. « Les bouches » du guide Michelin passent des commandes anonymes et rédigent toujours l'addition en intégralité de sorte à ne pas éveiller d'éventuels soupçons. Discrétion et discernement sont donc de rigueur pour ces espions culinaires. Mais qui sont-ils vraiment ? Comment opèrent-ils ?

Ce sont en fait des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration qui, pour devenir inspecteurs, ont dû passer des tests de sélection mettant en avant leurs connaissances du métier. En bons agents des renseignements de la cuisine française, ils font un rapport après chaque opération qui se base sur cinq critères : le choix des produits, la personnalité de la cuisine, la maîtrise des cuissons et des saveurs, le rapport qualité/prix et la régularité de l'établissement. Ils passent en effet plusieurs fois dans un même restaurant où l'évaluation se fait en deux étapes, la seconde visite permettant de confirmer la régularité du niveau de cuisine de la première. Ils jugent uniquement ce qu'ils ont dans l'assiette, rien d'autre n'entre en compte. Selon le Guide Michelin

« La qualité de la cuisine passe avant tout

L'étoile, l'ultime récompense

Brillante, l'étoile est le symbole de la consécration d'un restaurant et de son Chef. Elle ne se

Connectez-vous
L'actualité Luxe & Lifestyle et bien plus encore.

NEWSLETTER
BEST OF LUXE : Actualité, Annuaire, Offres Exclutives.
Inscrivez-vous ici

Le Meilleur du LUXE

Nos sélectionneurs consacrent le meilleur du Luxe afin de faciliter vos recherches.

LES DOSSIERS LUXE
Les Plus Chers
L'Annuaire de Luxe

L'Agenda du LUXE

Excursions, Vacances, Soirées Noces, Venues, Oubliettes, Célébrations de Noël.
Consulter et Participer via événements

LES DOSSIERS LUXE
L'AGENDA GASTRONOMIQUE
Il n'y a pas d'équivalent à venir

RÉDACTION ET PUBLICATION D'ARTICLES

Les articles sont destinés à couvrir l'actualité de la marque. Ils peuvent être « dits » de fond, présenter des produits, ou concerner le lancement d'un nouveau service. Certains articles peuvent être présentés sous forme d'interview (exemple ici <http://www.viaprestige-lifestyle.com/article/interview-luxe-yamile-b-sadok/>). Les articles sont illustrés de photos (jusqu'à 10) et de vidéos, ils peuvent également contenir 3 liens vers le site internet de la marque, ainsi qu'un lien vers la Landing Page. La visibilité des articles (repris sur la Home Page du portail et du Mini-site concerné) est accentuée par sa diffusion en Newsletter, dans notre Flux RSS, et dans les actualités Google. Nous amplifions encore la visibilité des articles par une véritable promotion virale sur l'ensemble des réseaux sociaux.





PUBLICATION D'ÉVÉNEMENTS dans l'agenda Luxe & Lifestyle

VIAPRESTIGE LE MAGAZINE LUXE & LIFESTYLE

ART & CULTURE | ÉVASION | GASTRONOMIE | MOTEUR | TENDANCES | SERVICES | SHOPPING | AGENDA | VIDÉOS

La Petite Veste Noire Chanel au Grand Palais

10 novembre 2012 - 25 novembre 2012

Grand Palais - Paris
Avenue des Champs Élysées
75008 Paris
France

ART ET CULTURE

Plus de 100 photographes signés Karl Lagerfeld avec la complicité de Carine Roitfeld, racontent l'histoire de la petite Veste Noire Chanel - des personnalités du monde entier ont ainsi été photographiées par la maître portant la veste, symbole absolu de la maison de la rue Cambon. Ce vêtement de légende traverse ainsi toutes les époques tout en réussissant le tour de force de rester à la mode. Retrouvez ainsi des photos de Jilse Delfat, Clémentine Pokry, Anessa Parada et Milwren...

Après New York, Hong Kong, Taipei, Tokyo et avant Moscou et Londres, l'exposition itinérante La

L'agenda comme les articles propose un texte descriptif et peut être illustré de 2 photos et d'une vidéo (youtube). Les dates de l'événement, les horaires, le prix, le lieu (carte google map) sont pris en charge. Un lien renvoie sur le site ou la page dédiée à l'événement. La publication d'événements concernant la marque est gratuite et illimitée durant la période souscrite.

VIAPRESTIGE

ART & CULTURE | ÉVASION | GASTRONOMIE | MOTEUR | TENDANCES | SERVICES | SHOPPING | AGENDA | VIDÉOS

Appelle

Les Plus Chers

LES DOSSIERS LUXE

Nos Auteurs



INTÉGRATION DE VIDÉOS

dans notre Galerie Vidéos de luxe

The screenshot displays the Viaprestige website interface. At the top, there is a navigation bar with links for ACCUEIL, A PROPOS, ABBRÉVIÉS, ÉVENEMENTS, ADRESA, E-NEWSLETTER, and CONTACT. Below this is the main header with the logo 'VIAPRESTIGE' and the tagline 'LE MAGAZINE LUXE & LIFESTYLE'. A secondary navigation bar includes categories like ART & CULTURE, ÉVASION, GASTRONOMIE, MOTEUR, TENDANCES, SERVICES, SHOPPING, AGENDA, and VIDÉOS. The main content area features a 'Vidéos Luxe' section with a video player and a list of video thumbnails. The thumbnails include titles such as 'Marilyn and N°5 - Inside', 'L'Esprit de Chanel', 'PRADA LUNA ROSSA', 'Miss Dior Le Parfum 20"', and 'POUR FEMME & POUR'. At the bottom of the page, there are four columns of text providing information on how to become an author, add a brand, announce, or add an event.

Transformez nos visiteurs en «fans» de vos vidéos grâce à la puissance de notre Galerie de Vidéos de luxe. Vos vidéos sont incluses dans notre chaîne « Vidéos à la Une ». Elle vont ensuite bénéficier d'une promotion spécifique sur tous les réseaux sociaux. Les vidéos « A la Une » sont mises en avant sur notre chaîne Youtube, dans notre Galerie Vidéos sur notre portail, sur la Page d'accueil de Viaprestige-lifestyle.com, et sur notre page Facebook. Nous générons une véritable diffusion virale de vos vidéos. Un moyen supplémentaire de développer la notoriété de votre marque.

VIAPRESTIGE

ACCUEIL A PROPOS ARRECEURS BOUVERIERS ADRESA E-NEWSLETTER CONTACT VOTRE RECHERCHE

VIAPRESTIGE

LE MAGAZINE TENDANCES

ART & CULTURE EVASION GASTRONOMIE MOTEUR TENDANCES SERVICES SHOPPING AERENA VIDEOS

Cosmétiques et Parfums Design Intérieur Horlogerie et Joaillerie Mode Technologie

La montre Breitling Bentley GMT V8 : une montre de luxe collector.

11 mai 2012 par Pierre Lepoint dans horlogerie et joaillerie



La marque BREITLING fabrique des montres de luxe dans le Jura suisse depuis 1884. Les montres chronométriques BREITLING sont très souvent utilisées dans l'aéronautique : c'est son ADN et son emblème. La marque est par exemple fournisseur officiel de la Royal Air Force depuis 1926 et de l'US Air Force depuis 1942. En 1962, l'astronaute Scott Carpenter porte à son poignet un chronographe Breitling Navitimer lors de son vol orbital. La société Breitling sponsorise la Patrouille Breitling : équipée de 7 avions L-39 Albatros, elle participe à de très nombreux meetings aériens. Elle a participé également à l'aventure Breitling Orbiter 2 de Bertrand Piccard et Brian Jones pour effectuer le premier tour du monde en ballon sans escale.

Mais tout en restant fidèle à son ADN aérien, la marque se rapproche d'une passion plus répandue, donc plus hétéroclite : les voitures de prestige.

Entre 2001 et 2002, la firme a sponsorisé la TEAM BENTLEY aux 24 heures du Mans. Continuant sa collaboration avec la prestigieuse marque de voitures britanniques, Breitling nous présente aujourd'hui la Breitling Bentley GMT V8, en hommage au nouveau modèle automobile Bentley Continental GT V8, avec son nouveau moteur 4.0 V8. Ce chronographe n'est produit qu'à 250 exemplaires.

Signes particuliers de la montre Breitling Bentley GMT V8 : le réhaut mobile des 24 villes très élégant et aux couleurs de Bentley, un système d'affichage à fuseaux horaires multiples pour permettre une lecture optimum de tous les fuseaux horaires du globe. Chronomètre certifié COSC, étanche 100m, cadran Royal Ebony... une vraie pièce collector. Son prix est de 0.760 € pour la version bracelet caoutchouc ou 9.830 € pour la montre bracelet speed acier.



Connectez-vous
L'actualité Luxe & Lifestyle et bien plus encore.

NEWSLETTER
BEST OF LUXE : Actu, Agenda, Offres Excluesives.
Inscrivez-vous Ici

Le Meilleur du LUXE

Nous sélectionnons chaque semaine le meilleur de Luxe afin de faciliter vos recherches.

VOYAGE AEROPORTE
MONTRE CROQUETON
MONTRE ROLEX
MONTRE

LES DOSSIERS LUXE

Les Plus Chers
Cadeaux de Luxe

L'Agenda du LUXE

Expositions, Rencontres, Salons, Nouveaux Venues, Prix, enchères, Célébrations de clients.

Consultez et Proposez vos événements

LE MAGAZINE TENDANCES

SHOPPING DE LUXE

Promotion des produits de marque

Nous proposons à nos lecteurs des articles dédiés à vos produits. Ceux-ci sont présentés dans le mini site consacré à votre secteur d'activité mais également dans la rubrique Shopping. Ces présentations de produits* contiennent des liens vers le site de la marque, un lien vers la Landing Page (éventuellement un lien direct vers la boutique en ligne). Ces articles sont largement illustrés et agrémentés de vidéos (si disponibles)

*Les textes sont rédigés par notre équipe de rédaction ou fournis par la marque ou son agence.

VIAPRESTIGE

VIAPRESTIGE

LE MAGAZINE LUXE & LIFESTYLE

INFORMATIONS GÉNÉRALES : CONTACT@VIAPRESTIGE-LIFESTYLE.COM

PRESS & MEDIA : PRESSE@VIAPRESTIGE-LIFESTYLE.COM

WWW.VIAPRESTIGE-LIFESTYLE.COM