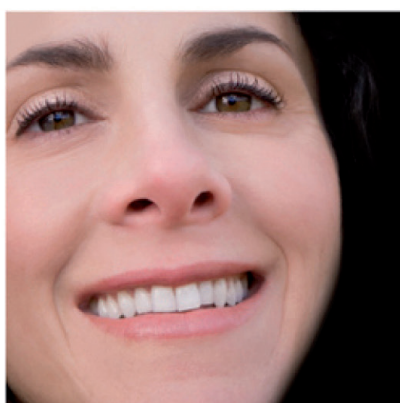
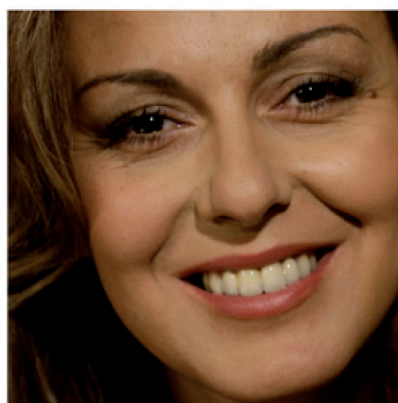


DOSSIER DE PRESSE 2013



DERMOVITALIA®



DONNONS DU SENS À VOTRE BEAUTÉ

LAURENCE HUCK,

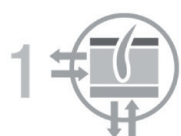
LA PHYSIOESTHÉTIQUE & DERMOVITALIA

COMMENT TOUT A COMMENCÉ :

Laurence Huck lance son premier institut de beauté traditionnel en 1987, à Colmar. Son aisance naturelle dans la relation client lui permet d'une part, de se faire connaître rapidement et d'autre part, de percevoir certains manques dans sa pratique. Au fil des années, au gré des rencontres sociales ou professionnelles, elle prend conscience qu'une nouvelle façon d'aborder la beauté de la femme après 40 ans, le soin et l'utilisation des produits est nécessaire. Il lui faudra encore 5 ans de recherche active sur la construction du schéma corporel pour que la physioesthétique ne s'impose : impulser de nouveaux repères de beauté de la femme en adéquation avec ses évolutions naturelles et biologiques.

LA PHYSIOESTHÉTIQUE :

Reposant sur les fondamentaux du fonctionnement réactionnel et sensoriel de l'épiderme, abordée de façon holistique, cette discipline des Sciences de la Vie propose une technique de soins unique suivant 4 principes de base :



1 ANALYSER LA PEAU COMME UN ÉCOSYSTÈME :

pour lui permettre de retrouver un éclat, une tonicité et la capacité de se régénérer elle-même.



2 PLACER LA PERSONNE AU CŒUR DE LA DÉMARCHE DU SOIN :

protocole haut de gamme personnalisé, basé sur une expertise technique globale.



3 LIER LA PERSONNE À SA BEAUTÉ :

trouver ensemble l'identité de sa beauté.



4 RETROUVER LES FONDEMENTS DE SA FÉMINITÉ :

en se réappropriant son corps.

PLUS QU'UNE NOUVELLE APPROCHE, UN NOUVEAU MÉTIER :

Une esthéticienne diplômée et expérimentée peut devenir physioesthéticienne en suivant une spécialisation-métier dispensée par le réseau DERMOVITALIA, également créé par Laurence Huck. Elle y acquiert, d'une part, l'expertise scientifique, spécifique au traitement des peaux matures à partir de 40 ans. D'autre part, elle assimile le savoir faire lui permettant d'activer et de régénérer le potentiel beauté de chaque femme.

LAURENCE HUCK, LA PHYSIOESTHÉTIQUE & DERMOVITALIA

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ :

Chaque cliente présente des caractéristiques propres à sa peau, ses années, son parcours...

La physioesthéticienne doit adapter l'accompagnement qu'elle lui propose et commencer par poser un diagnostic pour déterminer la prise en charge physiologique. L'objectif est de révéler tout le potentiel beauté de la personne sans l'amener dans une impossible quête de jeunesse ou de standards éloignés d'elle.

DERMOVITALIA : UN RÉSEAU, UNE ÉTHIQUE :

DERMOVITALIA est un réseau haut de gamme porteur d'une méthodologie de travail et de soins. C'est surtout un lieu de formation qui dispense l'expertise scientifique et le savoir faire nécessaire à la pratique de la physioesthétique.

DERMOVITALIA, c'est aussi une gamme de produits cosmétiques misant plus sur l'efficacité que sur le packaging et respectant l'intégrité de l'épiderme. Parmi les produits pouvant intervenir dans les protocoles de soins, figure le sérum Bioeffect élaboré par un laboratoire islandais, issu de recherches couronnées d'un prix Nobel de médecine. Les produits cosmétiques ne sont pas une finalité mais un des moyens utilisés. Les bases même de la physioesthétique en garantissent l'éthique : respect, écoute et considération des clientes comme des partenaires.

QUELQUES CHIFFRES À CONNAÎTRE :

Le secteur beauté représente en France 5 milliards d'euros annuels, 88 % de ce chiffre étant réalisés par les cosmétiques. Les 12 % restant concernent les prestations, domaine sous exploité qui pourra connaître la plus importante croissance.



COSMETIQUES

PRESTATIONS



INTERVIEW DE LAURENCE HUCK, CRÉATRICE DE LA PHYSIOESTHÉTIQUE & FONDATRICE DU RÉSEAU DERMOVITALIA

BONJOUR LAURENCE, COMMENT ÊTES VOUS ARRIVÉE À LA PHYSIOESTHÉTIQUE ?

Ce sont 25 années d'expérience dans l'esthétique traditionnelle qui m'ont fait prendre conscience de certains manques, surtout dans notre façon d'orienter le travail avec les femmes de plus de 40 ans. Cette recherche permanente de la jeunesse éternelle est tout simplement irréalisable, rien qu'au niveau des fonctions biologiques. Et est-ce vraiment souhaitable ?

Les codes de la beauté féminine, après 40 ans, ou lorsque leur vie leur a imposé des épreuves, doivent changer. La physioesthétique et les physioesthéticiennes sont là pour jouer ce rôle sociétal : faire évoluer les codes de la beauté.

VOUS QUI CONNAISSEZ TRÈS BIEN L'ESTHÉTIQUE TRADITIONNELLE, EST-ON ESTHÉTICIENNE COMME ON EST PHYSIOESTHÉTICIENNE ?

Pas du tout. L'esthétique traditionnelle porte principalement sur des prestations de confort, bien-être et embellissement. La physioesthétique est un nouvel engagement métier spécifique au traitement de l'enveloppe corporelle à partir de 40 ans. Pour cela, il faut acquérir l'expertise scientifique et le savoir faire nécessaires au traitement des peaux matures et celles de 40 ans.

Il y a également la dimension de « travail dans le temps ». C'est cet engagement dans le temps qui permet une prise en charge efficace.

LÀ IL S'AGIT DE L'ASPECT HUMAIN. MAIS UN INSTITUT EST AVANT TOUT UNE ENTREPRISE. EST-CE QUE LE CHOIX DE LA PHYSIOESTHÉTIQUE EST RÉMUNÉRATEUR ?

Oui de plusieurs façons différentes. Premièrement, le travail physioesthétique se fait dans le temps, ce qui implique une fidélisation de la cliente. D'ailleurs, aucune de mes clientes en physioesthétique n'a souhaité revenir vers l'esthétique traditionnelle. J'entends souvent qu'elles n'ont jamais été suivies de façon si approfondie ni technique.

Ensuite, le fait d'acquérir cette spécialisation métier permet de justifier des hausses tarifaires des prestations qui seront bien acceptées par la clientèle. Et, en plus de cette augmentation des prestations et de cette fidélisation dans le temps, il est très important de comprendre que la marge se fait en physioesthétique sur le savoir faire plus que sur les produits. La vente des cosmétiques n'étant plus la finalité de la prise en charge, c'est le travail de la physioesthéticienne qui est rémunérateur.



INTERVIEW DE LAURENCE HUCK, CRÉATRICE DE LA PHYSIOESTHÉTIQUE & FONDATRICE DU RÉSEAU DERMOVITALIA

QUELS MOYENS DERMOVITALIA MET-IL EN ŒUVRE POUR FAIRE CONNAÎTRE SON ACTION ET CELLE DE SES PARTENAIRES ?

DERMOVITALIA est avant tout un réseau professionnel national haut de gamme, disposant d'une communication appuyée en national et local. Notre engagement consiste à faire valoir le métier de physioesthéticienne : nous engager sur l'identité de la beauté des Femmes à partir de 40 ans et avoir un rôle sociétal, valoriser le savoir faire qu'il implique.

EST-CE UN REJET DE L'ESTHÉTIQUE TRADITIONNELLE ?

Pas du tout. J'ai d'ailleurs un institut de beauté qui effectue toutes les prestations de confort traditionnelles. C'est une école indispensable, notamment pour comprendre le pouvoir des actifs et en voir les limites. Avant de devenir physioesthéticienne, il faut avoir fait au minimum 5 à 8 ans en institut traditionnel.

Mais il faut reconnaître que la physioesthétique est la seule spécialisation métier qui cherche à donner un sens à la beauté, avec des résultats surprenants rendus possibles par une expertise scientifique rigoureuse. Le secteur des instituts de beauté est très concurrentiel et peu d'actes sont rémunérateurs. Avec DERMVITALIA, la praticienne intègre un réseau haut-de-gamme, à forte valeur ajoutée et jouant un rôle sociétal indéniable.

QU'AIMERIEZ-VOUS QUE LES PROFESSIONNELLES RETIENNENT DE CETTE INTERVIEW ?

Devenir physioesthéticienne, c'est vouloir s'engager sur la beauté des femmes, à partir de 40 ans.

C'est vouloir les accompagner dans l'évolution biologique de leur Vie et leur permettre de trouver ou retrouver l'Identité de leur Beauté, au travers d'une expertise scientifique et des protocoles de soins spécifiques.



DERMOVITALIA®

LAURENCE HUCK

ECOLE DE FORMATION DE PHYSIOESTHÉTIQUE DERMOVITALIA

1 rue des Blés | 68000 Colmar | 03 89 23 07 80 ou 03 89 41 12 23

contact@dermovitalia.com | www.dermovitalia.com

Crédits photos : Getty Images

Réalisation & impression : Agence Anna Reda

CONTACT PRESSE : ANNA REDA, Directrice de l'Agence Anna Reda

info@annareda.fr | Tél. : 06 68 60 82 77