

TOPAGENCES.com, 1^{er} site d'avis et de notation d'agences immobilières évaluées par leurs propres clients

Parce que 38 % des particuliers ont une mauvaise (voir très mauvaise) image des agences immobilières, TOPAGENCES.com propose aux agences qui souhaitent se démarquer d'être évaluées et notées par leurs propres clients et d'afficher publiquement la confiance qu'ils leur portent.

POURQUOI TOPAGENCES.com ?

Acheter, vendre, louer un bien immobilier est un acte engageant dans la vie d'un particulier, d'une entreprise, d'un commerçant. Trouver le bon partenaire n'est pas chose aisée, et un mauvais choix peut ralentir une vente, générer de mauvaises surprises ou bien encore être source de litiges.

Fort de ce constat, RETAIL ADVISOR, qui regroupe des professionnels du Web et du Marketing, présente **TOPAGENCES.com, un site d'évaluation et de notation des agences immobilières pensé pour guider et aider les futurs vendeurs ou loueurs dans leur sélection.**

L'objectif de ce nouveau service est de permettre aux **vendeurs, propriétaires bailleurs** et acheteurs ayant un **projet immobilier** de **sélectionner une ou plusieurs agences** considérées par leurs propres clients comme les meilleures du secteur.



COMMENT FONCTIONNE TOPAGENCES.com ?

TOPAGENCES.com répertorie 95% des agences immobilières sur un secteur.

Toutes les agences immobilières peuvent être évaluées et notées par leurs propres clients, qui peuvent déposer un avis (qu'ils soient satisfaits ou mécontents). Tous les avis sont contrôlés par une équipe de modérateurs et vérifiés grâce à un système de validation exclusif.

Sans préjuger de ce que sera la future norme AFNOR en cours d'élaboration, TOPAGENCES.com intègre déjà quelques points fondamentaux liés à la gestion des avis comme, une information renforcée du client, une identification de ce dernier, une modération rigoureuse et transparente, une restitution complète de l'avis (négatif ou positif).

La note attribuée à l'agence est calculée en fonction du nombre d'avis reçus, de leur vétusté et de la moyenne de l'avis.

QUE VISUALISENT LES UTILISATEURS DU SERVICE ?

Dans une ville, un département, une région, les futurs vendeurs ou propriétaires bailleurs visualisent d'un simple clic les agences notées, accèdent à leurs coordonnées complètes, leur site Internet et une description détaillée des prestations offertes.

De plus, ils peuvent lire les avis laissés par de vrais clients et se faire leur propre opinion sur la qualité de service des agences concernées.

Un outil de géolocalisation leur permet de repérer une ou plusieurs agences à proximité de leur bien.

QUELS INTERETS POUR LES AGENCES IMMOBILIERES AFFILIEES PREMIUM ?

Les agences PREMIUM utilisent les avis postés comme un formidable outil de prospection et de vente. Comme l'indique M. Jean Luc BRULARD, de l'agence Village Bleu à Rueil-Malmaison : « TOPAGENCES.com est un outil très économique de service qualité, un outil de communication, un outil de motivation interne et d'émulation, un outil de différenciation et de crédibilité Grâce à l'offre PREMIUM, elles bénéficient de nombreux services à forte valeur ajoutée (référencement Google, visibilité sur le site, assistance d'un coach, vitrophanie sur leur vitrine, ...). »

TOPAGENCES.com leur permet ainsi d'afficher publiquement la confiance que leur portent leurs clients en mettant en avant leur démarche d'amélioration continue du «Service Qualité».



QUELLES SONT LES VILLES COUVERTES ?

Plus de 780 villes (toutes les villes IDF) sont consultables depuis octobre 2012 avec près de 13 000 agences répertoriées. Juin 2013, l'ensemble du territoire sera ouvert à la consultation.

COMMENT ACCÈDE-T-ON A TOPAGENCES.com ?

TOPAGENCES.com, www.topagences.com, est développé à partir des dernières technologies Web, sa structure puissante lui permet d'être consultable via Internet, sur PC/MAC, tablette (IOS & Android) et téléphone portable (Iphone, Android & BlackBerry).

CONTACT PRESSE / MEDIA - Martine ACETYLENE - 01 64 70 10 11 - contact@retail-advisor.com