

ARTHUR ANDERSEN®

THE NEW ARTHUR ANDERSEN®

>>> DERNIÈRES INFOS - SEPTEMBRE 2015

« Nous sommes désormais au cœur de la mise en œuvre de notre modèle qui repose sur les marques historiques Arthur Andersen et Andersen dont nous avons acquis les droits au niveau mondial. Depuis plusieurs semaines, nous sommes en discussions avec différentes structures et professionnels dans plusieurs pays afin de tisser notre réseau international. Nous avançons pas à pas. Le projet est passionnant. Nous sommes impatients de démarrer dans les prochains mois l'ouverture opérationnelle du réseau. » *Stéphane Laffont-Réveilhac, Co-founder, CEO*

« Nous rencontrons les structures candidates à rejoindre notre réseau. De très nombreux anciens Arthur nous ont aussi contactés pour nous rejoindre. Nous privilégions la diversité et la pluralité des futurs talents dans nos équipes. Notre modèle innovant s'appuie sur les forces et les valeurs historiques d'Arthur Andersen, ce qui les motive tout particulièrement. Je retrouve toute l'énergie et l'enthousiasme que j'ai connus chez Arthur. Nous discutons de façon très ouverte avec tous ceux qui partagent nos valeurs et notre vision. » *Véronique Martinez, Co-founder, Partner*

« Les négociations avec nos partenaires financiers se poursuivent. Le Moyen-Orient et l'Inde ont un intérêt tout particulier pour nous rejoindre dès le lancement du réseau. C'est un indice de confiance important pour celles et ceux qui croient aussi très fortement à notre business model, à sa profitabilité et à sa solidité. » *Tony El-Khoury, COO, Relations Investisseurs et Partenaires.*

« Le travail que nous avons fait sur les marques et les valeurs est considérable. L'impact sur nos interlocuteurs démontre toute la puissance des valeurs des marques historiques. Inscrit dans un modèle innovant, notre approche sur-mesure de la relation client sera un atout majeur de notre développement. » *Isabelle Epp, Head of Business Development, Marketing & Communication.*

Véronique Martinez : Co-founder, Partner

Stéphane Laffont-Réveilhac : Co-founder, Partner

Tony El-Khoury : Chief Operating Officer, Relations Investisseurs et Partenaires

Isabelle Epp : Head of Business Development, Marketing & Communication

Contact: contact@arthurandersen.international

www.arthurandersen.international

>>> Un modèle innovant et unique

Convaincus de la puissance du nom Arthur Andersen®, de la force et de la modernité des valeurs portées par ses associés et collaborateurs pendant plus d'un siècle à travers le monde, nous avons créé « The New Arthur Andersen® » : un modèle unique de réseau international de conseil aux entreprises qui intègre une véritable inter-professionnalité et une approche sur-mesure de la relation client.

Les entreprises ont plus que jamais besoin d'une structure internationale de conseil qui, au-delà des mots, garantisse une authentique réponse adaptée à leurs enjeux et les accompagne efficacement au quotidien, en toute confiance, et dans la durée. Nous voulons créer un environnement de travail positif et attractif, qui valorise l'humain, le respect et la solidarité. Nous exigeons des collaborateurs qui nous rejoignent, une adéquation parfaite à ce nouveau modèle.

Notre promesse : ranimer l'esprit pionnier et les valeurs historiques d'excellence d'Arthur Andersen®, dans une structure à taille humaine, qui garantisse à des clients exigeants qui partagent nos valeurs et nos convictions, une prestation de conseil haut de gamme et sur-mesure, dans le strict respect de notre charte d'éthique et de gouvernance. Nous avons appris du passé.

Nous revendiquons une authentique inter-professionnalité pour des solutions clients intégrées organisées en deux pôles d'expertises, Conseil & Contentieux et Transactions. L'innovation est au cœur de notre stratégie, pour offrir un service premium et la meilleure relation client au niveau international. Une facturation juste et transparente et des coûts structurels contenus sont des spécificités propres à notre business model.

Notre modèle est unique, audacieux et volontaire. Il séduira tous ceux, clients et collaborateurs, en quête d'une nouvelle donne dans le conseil aux entreprises. Notre nom est un atout majeur. Notre engagement, sans limite. Nous sommes fiers de nos ambitions et humbles dans nos comportements.

« Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait. » *Mark Twain*