

Conseils et valorisation par l'image pour particuliers, entreprises, collectivités...



Voicimonbien.com

Service innovant créé en juin 2014, Voicimonbien® accompagne les particuliers pour les aider à vendre ou louer un bien (maison, appartement, bateaux, camping-car, gîtes ...) à l'aide de prestations adaptées au Web2.0 :

Home-staging,

Photos HDR, Visites virtuelles à 360°

Site internet Personnalisé,

Stratégie d'annonce pour un maximum de contacts

Une offre gagnant-gagnant : le client ne paye que si l'objectif est atteint

Proximité : Voicimonbien® est structuré autour d'un réseau de consultants franchisés répartis en France métropolitaine et dans les DOMTOM.



VoiciMonBien.com

Valorisation par l'image
Particuliers, entreprises, collectivités...

Accompagnement global

La stratégie développée par Voicimonbien® part de trois constats simples :

1. Les gens veulent tout savoir tout de suite (génération « micro-ondes »)
2. Internet et les outils connexes (visites 360° et autres) ont changé la donne. Il faut donc s'adapter au web2.0.
3. Pour se différencier, il est nécessaire de donner une bonne première impression et le plus rapidement possible : **Création du coup de cœur !**

Le consultant est donc chargé d'aider le vendeur à s'adapter à ces contraintes en lui fournissant conseils (home-staging), outils (photos HD, visites 360°) et une stratégie de communication performante.

Le client se charge ensuite lui-même des visites physiques face à un acquéreur qui connaît déjà précisément le bien à vendre grâce à l'ensemble des informations se trouvant sur le site personnalisé et notamment la visite virtuelle.

« Les consultants de Voicimonbien® ne sont en aucun cas des intermédiaires entre vendeur et acheteur », précise Emmanuel DEYRES, co-fondateur du site, « ils ont pour mission de fournir au client des conseils, des outils technologiques et méthodologiques pour optimiser sa démarche de vente tout en l'autonomisant ».

The image shows a screenshot of a real estate listing on the Voicimonbien.com website. The listing is for a house for rent in Fort-de-France, Martinique. The main text reads: "A LOUER de particulier à particulier Maison F4 meublée proche Hopital La Meynard". The location is "Fort-de-France, 972 Martinique", the size is "130m² - 4 pièces", and the price is "1 000 €". The website navigation includes "Présentation", "Visite virtuelle", "Photos", "Situation", "Chiffres et infos techniques", and "Contact". The "Présentation" section features a large "LOUÉ" stamp and text: "Ma maison de 4 pièces est située à Fort de France, au quartier Beauséjour, dans un lotissement résidentiel que l'on nomme « Les Everglades » qui est à 8mns du Centre ville." Below this, it says "entre particuliers avec l'aide de VoiciMonBien.com". A smaller text block at the bottom left states: "Ma maison a été construite de plain-pied sur 500 m² de terrain et est entièrement meublée". The background of the screenshot shows a house with a white fence and a gate.



VoiciMonBien.com

Valorisation par l'image
Particuliers, entreprises, collectivités...

Le Coaching immobilier

« Voilà près de 20 ans que le coaching immobilier a fait ses preuves Outre Atlantique », précise Emmanuel DEYRES. En France, on en parle depuis seulement 4 ou 5 ans.

Or, aujourd'hui les gens ont plus que jamais besoin d'être accompagnés. Estimer son bien correctement, le mettre en valeur, réaliser une visite virtuelle professionnelle, optimiser sa visibilité sur internet (Google, réseaux sociaux, sites d'annonces pertinents), le tout en limitant le nombre de visites improductives est un véritable métier.

Un savoir faire nécessaire ne se limitant pas à l'immobilier et que Voicimonbien® applique donc naturellement à tous type de biens à vendre, qu'il s'agisse d'un appartement, d'un bateau ou d'un camping-car !



VoiciMonBien.com

Valorisation par l'image
Particuliers, entreprises, collectivités...

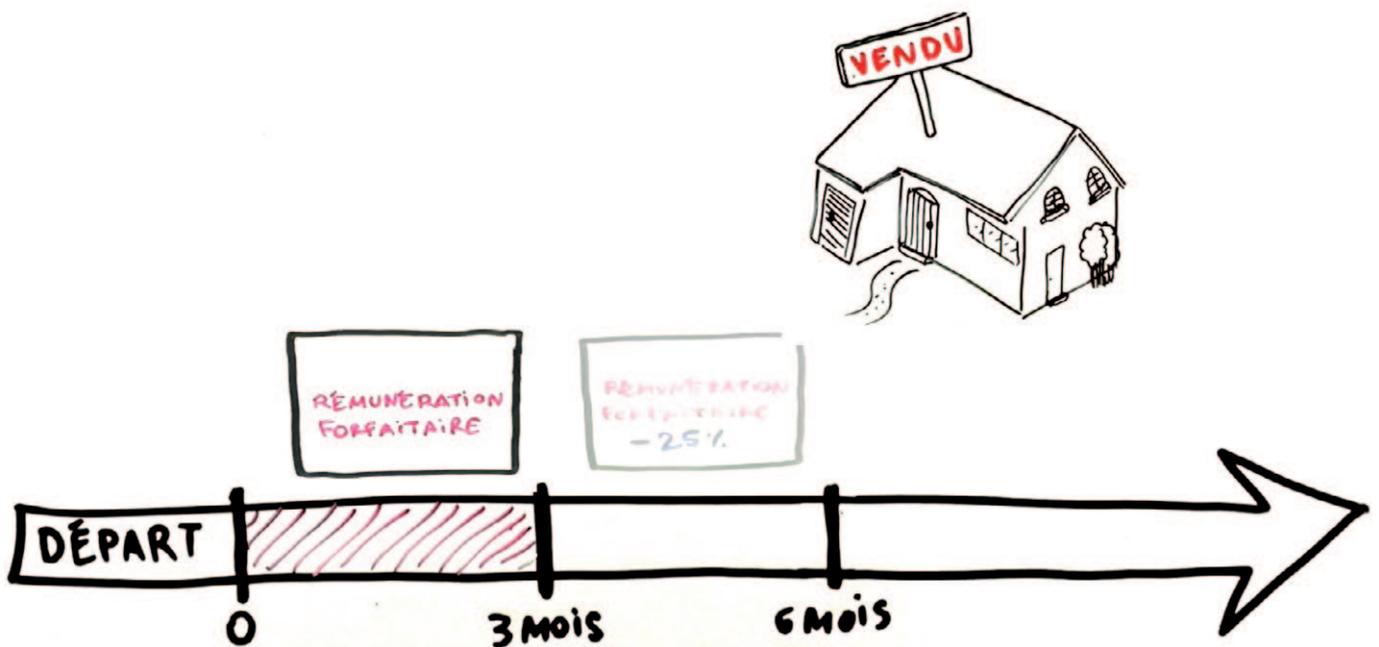
Tarifs dégressifs

Grâce à cette approche globale les résultats ne se font pas attendre. Exemple, une échoppe à Bordeaux sur le marché depuis pratiquement deux ans, qui trouve acquéreur en moins de trois semaines et au juste prix, après l'intervention d'un conseiller Voicimonbien®.

Une efficacité qui permet à Voicimonbien® de développer une logique gagnant-gagnant : le service n'est facturé en totalité que si une offre d'achat est acceptée dans les 3 premiers mois.

Du 3ème au 6ème mois, elle est dégressive. Au-delà, elle est non due.

« Le service n'est facturé que si la vente est effective. Le coût s'échelonne généralement entre 1 000 et 3 500 euros », précise Emmanuel DEYRES, « Il est calculé en fonction de la superficie du bien, c'est-à-dire du travail du consultant et non pas en fonction du prix de vente ».



VoiciMonBien.com

Valorisation par l'image
Particuliers, entreprises, collectivités...

Visites virtuelles

pour entreprises et collectivités

Depuis son lancement en juin 2014, le domaine de compétences de Voicimonbien® s'est étendu à la réalisation de visites virtuelles à 360° pour des professionnels ou des collectivités souhaitant faire la promotion de leurs infrastructures ou leur patrimoine.

A ce titre, le site et la marque Voicimonbien.com seront très prochainement déclinés sous l'appellation Voicimon360.com, réservée aux prestations dédiées aux professionnels.

Exemple d'une visite virtuelle pour un collège



VoiciMonBien.com

Valorisation par l'image
Particuliers, entreprises, collectivités...

Réseau de franchises

en forte croissance

Naît dans l'Ouest de la France, **VoiciMonBien**[®], s'étend progressivement sur l'ensemble du territoire grâce à un réseau de franchises en forte croissance :

En seulement 18 mois, 40 franchises ont déjà vu le jour, y compris en Martinique, en Guadeloupe et très récemment en Nouvelle-Calédonie ! Le réseau devrait atteindre environ 80 franchisés à la fin de l'année 2016 et 150 à l'horizon 2017.

Mais **VoiciMonBien**[®], c'est aussi une équipe de 9 personnes qui oeuvre au quotidien au service de son réseau, de ses clients et pour le développement de cette START-UP.

7500 euros d'investissement

Un franchisé peut démarrer son activité avec seulement 7 500 euros. Ce montant comprend les droits d'entrée, la mise à disposition du matériel nécessaire à la réalisation des photos et visites virtuelles, les outils de communication, une formation initiale de trois jours, l'accès à la plateforme de formation en ligne ainsi que l'établissement du contrat de franchise.

« Souvent en reconversion professionnelle, nos franchisés sont avant tout des professionnels de la communication, dotés d'un excellent relationnel et d'un esprit d'entreprise », précise Emmanuel DEYRES.



VoiciMonBien.com

Valorisation par l'image
Particuliers, entreprises, collectivités...

Témoignages clients



Depuis plusieurs mois, nous cherchions à vendre notre péniche afin de retourner dans notre pays d'origine. Nous avons visité toute l'Europe et il était temps pour nous de tourner une nouvelle page.

Après plusieurs mois sans aucun contact, nous avons entendu parler de Voicimonbien® par un ami. Nous avons écouté les conseils, et en 3 mois, nous avons 2 acheteurs potentiels. La visite virtuelle nous a permis de faire visiter sans être dérangés et le site a réellement mis en valeur notre bateau. Nous avons trouvé dans Voicimonbien® un vrai service, ainsi qu'une méthode moderne et efficace pour vendre notre péniche.

Susan et Douglas



Depuis deux ans, 6 agences essayaient de nous vendre notre maison - sans résultat -

Nous avons fait confiance à Voicimonbien, et en quelques mois, nous avons 2 offres d'achats qui nous ont permis de vendre rapidement notre maison, plus simplement avec uniquement 2 visites physiques qualifiées. Seul défaut, nous avons dû assurer les visites physiques nous-mêmes. Mais avec le site, les gens connaissaient déjà la maison ...

Jocelyne et Joseph



VoiciMonBien.com

Valorisation par l'image
Particuliers, entreprises, collectivités...